

AL-HIKMAH

Jilid	12	ISSN 1985-6822	2020
No.	1		1441

- PENDEKATAN *TAZKĪYAT AL-NAFS* DALAM MENANGANI MASALAH KEMURUNGAN ...3-18
Nur Ashidah Yahya & Fariza Md. Sham
- PERSONALITI PENDAKWAH DALAM MENYANTUNI MASYARAKAT NON-MUSLIM ...19-36
Nurul Izzah Che Zaidi & Razaleigh Muhamat @Kawangit
- MENDIDIK NILAI KEKELUARGAAN BERTERASKAN PEMIKIRAN *ILAHIIYAH: KONSENSUS PAKAR* ...37-52
Zaharah Hussin, Ahmad Arifin Sapar, Saedah Siraj, Abdul Muqstith Ahmad, Mohd Ridhuan Mohd Jamil & Nurulrabihah Mat Noh
- DAKWAH ABIM MELALUI KOPERASI BELIA ISLAM MALAYSIA BERHAD (KBI) 1977-2000 ...53-70
Siti Ruzana Ab Ghani, Rahilah Omar, Azlizan Mat Enh & Russli Kamaruddin
- ULASAN BUKU ...71-75
Badlihisam Mohd Nasir, Ahmad Muhyuddin bin Hassan, Siti Fatimah Mokhtar, Nur Amirah Jamal, Fatimah Aisyah Sukri & Aida Atikah Akhir

• العلاقة بين الأجيال: أسباب الخلاف وطرق تعزيز الوئام ... 97-76

محمد عادل عبد الله بكر، أشرف محمد زيدان، فخر الأوب عبد القادر

Al-Hikmah 12(1) 2020: 19-36

Personaliti Pendakwah Dalam Menyantuni Masyarakat Non-Muslim

Personality of The Preachers in Serving Non-Muslim Community

NURUL IZZAH CHE ZAIDI*
RAZALEIGH MUHAMAT @ KAWANGIT

ABSTRAK

Pendakwah merupakan teras utama dalam pelaksanaan usaha dakwah kepada masyarakat non-Muslim. Personaliti pendakwah mampu menjadi satu tarikan untuk mendekati sasaran dakwah supaya mereka dapat menerima Islam. Mendekati non-Muslim memerlukan kepada tahap personaliti yang tinggi kerana kedudukan mereka yang belum lagi Islam. Pendekatan yang lembut dan berhikmah sangat diperlukan dan ini boleh dilakukan oleh personaliti pendakwah yang hebat sebagaimana yang ditunjukkan oleh Rasulullah SAW dalam mendekati masyarakat Jahiliyyah. Sehubungan itu, artikel ini bertujuan untuk membincangkan personaliti pendakwah dalam menyantuni masyarakat non-Muslim dan mempengaruhi mereka untuk menerima dakwah yang disampaikan. Ia dilakukan berdasarkan kepada kajian lepasan dalam bidang dakwah dan personaliti dalam menyantuni masyarakat non-Muslim. Artikel ini merumuskan bahawa pembentukan personaliti pendakwah yang dibentuk melalui ciri luaran dan dalaman mampu menghadapi segala dugaan dan cabaran dalam berdakwah. Antara ciri-ciri yang membentuk personaliti pendakwah dalam menyantuni non-Muslim ialah menyantuni dengan akhlak yang mulia, kesabaran, sifat-sifat kepimpinan, dakwah *bi al-hāl*, contoh teladan, sikap prihatin dan empati, amalan berziarah, penampilan yang kemas dan sikap bermasyarakat. Personaliti yang baik mampu memberi keberkesanan kepada dakwah yang disampaikan.

Kata kunci: *personaliti, pendakwah, menyantuni, non-Muslim, dakwah*

ABSTRACT

The preacher is the main core in the implementation of da'wah to non-Muslim society. The personality of a preacher can be an attraction to reach the targets of da'wah so that they can accept Islam. Approaching non-Muslims requires a high level of personality because the position of those who are not yet Muslims. A gentle and wisdom approach is very necessary and this can be done by the great preacher

personality as shown by the Rasulullah SAW in reaching the Jahiliyyah community. In this regard, this article is intended to discuss the personality of the preacher in servings to the society of non-Muslim and to influence them to accept the Da'wah delivered. It is based on a past researches in the field of Da'wah and personality of the preacher in servings to the society of non-Muslim. This article concludes that the formation of a preacher personality that was formed through external and internal characteristics is capable face all the challenges in preaching. Among the characteristics that formed a preacher personality in servings to the society of non-Muslim are noble moral, patience, leadership, da'wah bil al-Hal, role model, caring attitudes and empathy, pilgrimage practices, neat appearances and communities attitudes. Good personality can give the effectiveness to the da'wah delivered.

Keywords: *personality, preacher, manner, serving non muslims, da'wah*

PENGENALAN

Personaliti melambangkan ciri atau sifat keperibadian yang membezakan di antara seseorang individu dengan individu yang lain. Ia menyebabkan seseorang itu unik berbanding yang lain dalam banyak perkara. Keunikan tersebut bukan sahaja mewujudkan kepelbagaian tingkah laku, malah ia secara langsung telah memberi impak terhadap pencapaian kerja seseorang individu (Wan Suriati 2014). Zaydan (1993) menjelaskan bahawa pendakwah dalam konteks ilmu dakwah merupakan insan yang berperanan penting untuk menyebarkan ajaran Islam kepada masyarakat. Mustafa (2007), Abdullah Nasih 'Ulwan (1988) dan Burhanuddin et al. (2018) menyatakan bahawa pendakwah adalah insan yang baik, contoh teladan dari segi akhlak dan moral untuk masyarakat sekeliling dan sekali gus dituntut lebih berkualiti serta mampu menterjemah dan mentafsir hal-hal yang berkaitan dengan dakwah Islamiah dalam kalangan masyarakat.

Pendakwah yang berkredibiliti mampu mendapat kepercayaan di kalangan golongan sasaran, khususnya non-Muslim. Faktor ini dirujuk kepada penguasaan pendakwah terhadap semua aspek yang berkaitan dengan dakwah dan latar belakang sasaran dakwah (Abd Hadi et al. 2017). Namun begitu, timbul permasalahan apabila personaliti yang ditonjolkan oleh golongan yang bergelar pendakwah itu sendiri mencatitkan usaha dakwah dan menimbulkan persepsi negatif dalam kalangan sasaran dakwah. Kajian yang dilakukan oleh Hood Salleh (1991) menyatakan bahawa salah satu punca kepada kegagalan berdakwah kepada orang Asli ialah pendakwah kurang bersedia dari aspek pengurusan sahsiah dan sering mempamerkan imej angkuh kepada sasaran dakwah. Permasalahan ini menyebabkan orang Asli tidak berminat dengan mesej dakwah yang disampaikan.

Selain itu, Zulkefli Aini et al. (2017) mendapati terdapat segelintir pendakwah tidak mengambil berat mengenai isi kandungan percakapannya dan maklumat yang disampaikan sehinggakan berlakunya salah faham dalam kalangan masyarakat orang Asli. Ini menunjukkan aspek kebenaran dan kejujuran melalui kata-kata dan tindakan pendakwah saling berkait antara satu sama lain. Hal ini selari dengan dapatan kajian Adawiyah et al. (2014) yang menyatakan bahawa faktor kegagalan dakwah berpunca daripada teknik pendekatan dan penampilan yang ditonjolkan oleh diri seorang pendakwah. Kajian yang dilakukan oleh Ibrahim (2017) mendapati bahawa kelemahan berbahasa Cina dalam kalangan pendakwah menyebabkan Islam tidak dapat disebarkan secara menyeluruh kerana sebahagian besar dari kalangan masyarakat Cina di Pulau Ketam tidak fasih untuk berbahasa Malaysia. Ini menunjukkan penguasaan pelbagai bahasa memberi nilai tambah kepada personaliti pendakwah.

Dakwah kepada non-Muslim memerlukan kepada personaliti yang kuat kerana terdapat pelbagai cabaran perlu dihadapi dan ditangani oleh para pendakwah dalam usaha dakwah yang digerakkan kepada masyarakat non-Muslim sebagaimana kajian Syarul Azman et al. (2018), Zulkiple (2017), Khairul Azhar et al. (2019 & 2013) iaitu persepsi negatif terhadap Islam, salah faham terhadap Islam dan budaya Melayu, pengaruh media massa yang tidak beretika dan lain-lain lagi. Cabaran yang dihadapi memerlukan pendakwah mempunyai kredibiliti yang tinggi dan profesional untuk mendepani segala cabaran dan rintangan demi memastikan agama Islam terus tertegak dengan kukuhnya di dunia ini dan tidak menggoyahkan semangat untuk terus berdakwah.

Sebagai contoh, personaliti dan keperibadian yang ditonjolkan oleh Rasulullah SAW ketika berdakwah di Taif. Penduduk Taif ketika itu adalah penyembah berhala bernama al-Lat dan mempunyai rumah ibadat yang khusus. Baginda dihalau dan dicerca oleh Bani Thaqif. Malah, baginda dibaling batu sehingga berdarah. Namun, Rasulullah SAW menerima cacian dengan tenang dan sabar. Baginda tidak menaruh dendam sedikit pun kepada mereka walaupun dilakukan dengan bermacam-macam perkara untuk menentang dakwahnya (Said Ramadhan 2001). Personaliti dan keperibadian yang ditonjolkan oleh Rasulullah SAW ketika berhadapan dengan cabaran berdakwah wajar dicontohi kerana tidak mudah melatah bahkan terus mengatur strategi untuk menyebarkan Islam di Taif. Ini menunjukkan baginda adalah model personaliti yang terunggul. Baginda mempunyai personaliti dan akhlak yang paling baik dan terpuji. Akhlak yang ditunjukkan oleh baginda adalah akhlak al-Quran dan merupakan akhlak yang dikehendaki oleh Allah SWT (Fariza et al. 2017)

Dengan ini, dapat disimpulkan bahawa kejayaan dakwah terletak di atas pendakwah di mana mereka merupakan faktor yang terpenting untuk menarik perhatian sasaran. Oleh itu, objektif penulisan ini bertujuan untuk membincangkan personaliti pendakwah dalam menyantuni non-Muslim sehingga sasaran tertarik dan terpengaruh dengan agama Islam.

DEFINISI PERSONALITI

Personaliti adalah penyusunan sistem pemikiran dan fizikal yang berkembang dan berubah ubah dari semasa ke semasa mengikut keadaan di dalam diri seseorang (Allport 1961). Personaliti juga merupakan susunan pola-pola tingkah laku manusia yang bersesuaian mengikut kehidupan mereka (Mischel 1981). Personaliti membolehkan seseorang individu itu efektif untuk berinteraksi dan bersosial kerana mereka dilihat sebagai seseorang yang mempunyai personaliti yang menarik, teruk atau langsung tiada personaliti (Hergenhahn & Olesen 1999). Manakala Mizan Adiliah et al. (2004) menyatakan personaliti adalah bagaimana seseorang individu itu berinteraksi dengan orang lain dan menyesuaikan dengan keadaan sekeliling termasuklah perbezaan karakter yang mempengaruhi tingkah laku seseorang. Namun begitu, kebiasaannya personaliti didefinisikan melalui istilah daya tarikan sosial. Seseorang yang mempunyai personaliti yang baik merupakan seseorang yang dapat menarik orang lain dengan keupayaannya untuk seiring dengan mereka.

Personaliti menurut perspektif Islam ialah sahsiah atau akhlak. Akhlak terbahagi kepada dua jenis iaitu akhlak yang terpuji dan akhlak yang tercela. Akhlak juga turut diertikan sebagai budi pekerti. Kedua-dua jenis ini sama ada yang terpuji atau yang tercela merangkumi dua dimensi iaitu yang zahir dan yang batin (Shahabudin & Rohizani 2002). Al-Ghazali (1988) menyatakan personaliti menerangkan tentang keadaan jiwa. Menerusi jiwa terbit semua perbuatan yang senang atau mudah, tanpa memerlukan pemikiran dan penelitian. Jikalau dari jiwa itu muncul perbuatan yang baik dan terpuji menurut akal dan syariat agama, itu dinamakan personaliti yang baik dan jika perbuatan buruk muncul dari jiwa seseorang, maka ia dinamakan personaliti yang buruk. Personaliti individu itu dapat dibaiki melalui usaha dan latihan jiwa yang sesuai. Beliau yakin agama memainkan peranan penting untuk membaiki personaliti individu. Personaliti yang dimaksudkan di sini ialah akhlak. Manakala proses pembaikan personaliti yang dimaksudkan al-Ghazali (1988) ialah mendidik hati supaya mempunyai kekuatan untuk mengawal nafsu syahwat dan tingkah laku

individu. Apabila hati berkuasa mengawal nafsu syahwat maka akan lahirlah personaliti yang baik.

Semua aspek kehidupan manusia adalah berasaskan kepada dua sumber utama yang tidak boleh dibahaskan lagi iaitu al-Quran dan hadis. Begitu juga dengan personaliti dan akhlak dalam Islam kerana kedua-duanya dapat memberikan panduan yang jelas, kemas dan mantap untuk membina serta membentuk akhlak mengikut acuan Islam (Nurul Hudani & Baharudin 2016). Hal ini selari dengan kajian Ahmad Fakhruddin et al. (2018) yang menyatakan bahawa di antara tuntutan al-Quran dan hadis kepada umat Islam ialah membentuk personaliti diri yang baik dan berakhlak mulia. Bahkan melalui kedua-dua sumber tersebut juga akan menentukan personaliti yang baik ataupun personaliti yang buruk. Menurut Ahmad Amri (2009) sumber personaliti Islam bukan melalui hasil pemikiran rasional manusia semata-mata dan berbeza dengan sumber personaliti Barat yang dipengaruhi oleh faktor peribadi seseorang ahli psikologi, aliran pemikiran pada sesuatu zaman dan ciri-ciri populasi dalam sesuatu kelompok manusia.

Secara umumnya, personaliti merujuk kepada satu set karakter tertentu yang ada dalam diri manusia atau diistilahkan juga sebagai pola-pola tingkah laku manusia. Personaliti dapat dilihat menerusi tingkah laku seseorang. Tingkah laku merupakan sebahagian sistem yang menghasilkan personaliti seseorang individu. Jika seseorang individu berpegang teguh kepada ajaran agama, maka secara langsung akan mempengaruhi diri untuk berubah ke arah yang lebih baik.

PEMBENTUKAN PERSONALITI PENDAKWAH

Personaliti hendaklah dibaiki dengan latihan dan mujahadah yang bersungguh-sungguh. Proses latihan dan mujahadah dalam pembentukan personaliti yang baik adalah syarat utama mencapai kebahagiaan dan keselamatan. Personaliti yang baik itu tercapai apabila individu dapat mengawal hawa nafsu supaya tunduk di bawah penguasaan akal yang dikawal oleh hati yang terdidik. Personaliti yang baik muncul apabila individu dapat mengawal nafsu syahwat dan kekuatan marah supaya berada dalam keadaan sempurna iaitu ditengah-ditengah antara keadaan melampau dan keadaan terlalu lemah. Ini kerana nafsu syahwat dan kekuatan marah tidak perlu ada dalam diri individu (Fariza et al. 2017).

Dalam konteks dakwah, personaliti pendakwah merupakan salah satu tarikan dakwah dalam menarik perhatian sasaran dakwah. Tarikan dakwah adalah sesuatu yang menarik di antara pendakwah dan sasaran

dakwah. Ia dilihat bagaimana pendakwah mampu mempengaruhi sasaran dakwah dan sasaran dakwah pula tertarik dengan dakwah yang disampaikan (H.M. Ariffin 1977). Personaliti yang baik akan membawa kepada suatu kualiti dalam amalan perkhidmatan kerja yang produktif dan seterusnya menyumbang ke arah pencapaian objektif dakwah. Perbincangan mengenai personaliti pendakwah mempunyai skop kajian yang berbeza. Mizan Adilian et al. (2014) menyatakan personaliti pendakwah dibentuk berdasarkan kepada ciri luaran dan dalaman seorang pendakwah bagi memperkukuhkan personaliti itu. Ciri-ciri luaran dan dalaman mempengaruhi sesuatu tindakan yang menentukan keperibadian yang berbeza dengan orang lain (Uthman 1985).

Gabungan antara ciri-ciri luaran dan dalaman membentuk personaliti pendakwah yang baik dan mampu menghadapi segala dugaan dalam berdakwah. Hal ini disebabkan diri manusia terdiri daripada dua unsur penting iaitu unsur jasmaniah (luaran) dan unsur rohaniah (dalaman). Sesuatu tingkah laku manusia adalah berpunca daripada manusia itu sendiri. Setiap tingkah laku merupakan perlakuan jasad yang bersifat luaran yang terhasil daripada perlakuan jiwa yang bersifat dalaman seperti emosi, sikap, motivasi dan sebagainya (al-Ghazali 1988). Namun begitu al-Ghazali (1988) lebih menekankan dalaman berbanding luaran dengan mengambil kira aspek kekuatan spiritual, kerohanian dan penguasaan hati yang baik dalam pembentukan personaliti.

Ali Abdul Halim (1993) menyatakan bahawa seseorang pendakwah perlu mempunyai ciri-ciri luaran dan dalaman seperti memiliki akhlak yang mulia, berilmu pengetahuan, memiliki sifat-sifat kepimpinan, memiliki kemampuan aplikasi iaitu berkemampuan dalam melakukan kerja dakwah, mempunyai rasa mahabbah pada Allah, mempunyai rasa khauf pada Allah dan mempunyai sifat rendah diri. Manakala, Khairul Azhar et al. (2013) pula berpandangan seseorang pendakwah perlu memiliki ciri-ciri dalaman seperti kesabaran yang tinggi. Sementara itu, Aidh (2007) menyatakan ciri-ciri luaran dan dalaman yang diperlukan pendakwah ialah memiliki sikap prihatin dan empati, memiliki sikap bermasyarakat dan menggunakan bahasa yang mudah difahami oleh sasaran dakwah. Mohd Nor (2014) dan Salasiah (2005) memberikan ciri-ciri luaran bagi seseorang pendakwah ialah mempunyai penampilan yang ceria, manis dan kemas. Ciri-ciri tersebut amat penting bagi diri seorang pendakwah yang menggambarkan diri dan cara pembawaan dirinya untuk berhadapan dengan sasaran dakwah sama ada Muslim atau non-Muslim.

Kesimpulannya, personaliti pendakwah dapat dibentuk berdasarkan kepada ciri-ciri luaran dan dalaman di antaranya memiliki akhlak yang

mulia, memiliki kesabaran yang tinggi, berilmu pengetahuan, memiliki sifat-sifat kepimpinan, memiliki kemampuan aplikasi yakni berkemampuan dalam melakukan kerja dakwah dan sebagainya. Para pendakwah diibaratkan sebagai cermin kepada sesebuah pembangunan akhlak suatu bangsa. Ia merupakan orang yang pertama dilihat dan dinilai akhlaknya. Jika akhlaknya baik, maka masyarakatnya akan baik, jika buruk akhlaknya maka masyarakat tidak mempunyai pegangan lagi. Oleh itu, pendakwah perlu dilihat sebagai pemimpin yang berkeupayaan memimpin, merancang dan menguasai ilmu terkini seiring dengan perkembangan dunia semasa agar proses penyampaian dakwah berjalan dengan baik.

PERSONALITI PENDAKWAH DALAM MENYANTUNI NON MUSLIM

Menyantuni masyarakat non-Muslim hendaklah dilakukan dengan begitu rapi supaya mereka dapat menerima dan berasa selesa dengan apa yang dilakukan. Mereka amat memerlukan kepada pendedahan dan mahu melihat penghayatan yang sedang dilaksanakan oleh masyarakat Islam itu sendiri. Berhanundin (2017) menyatakan terdapat beberapa kaedah untuk menarik mereka kepada Islam dengan tidak memaksa tetapi penuh kerelaan dan pilihan sendiri iaitu:

1. Menyantuni dengan akhlak yang mulia

Masyarakat non-Muslim sewajarnya dilayani dengan baik dan penuh hormat serta bercakap dengan mereka penuh adab, tanpa menggunakan bahasa yang kasar atau kesat. Pendakwah perlu istiqamah dengan akhlak, amalan dan muamalat Islam sehingga tercapai ajaran dan nilai Islam pada sahsiah. Natiyahnya, umat Islam akan disegani dan Islam tidak diperlekehkan. Maka, pendakwah hendaklah menyantuni non-Muslim dengan penuh hikmah agar mereka terpenggil untuk mengucap dua kalimah syahadah.

Menurut Abd Hadi dan Fakhru Adabi (2015), di antara faktor yang mendorong masyarakat non-Muslim di Pedalaman Pensiangan, Sabah memeluk Islam ialah penghayatan akhlak Islam yang ketara seperti suka membantu, rajin, baik dengan ibu bapa, bersikap lemah lembut dan mempunyai budi pekerti yang baik. Faktor ini juga mendorong sebahagian ahli keluarga atau saudara mara mereka menerima dakwah Mohd Fadli Yusof di Kampung Padang, Sepulut kerana memberikan kesan positif kepada perubahan diri seseorang selepas memeluk Islam. Mereka tetap mengekalkan hubungan dengan ahli keluarga, rakan-rakan dan saudara mara

yang bukan Islam seperti biasa selepas memeluk Islam. Keadaan ini turut mendorong segelintir ibu bapa di pedalaman untuk memberi keizinan anak-anak mereka untuk memeluk Islam.

2. Menyantuni dengan kesabaran

Masyarakat non-Muslim masih terikat dengan amalan-amalan lama dan kebanyakan mereka yang dibimbing menyatakan kehidupan mereka tanpa tujuan akhir dan hanya sekadar menghabiskan sisa-sisa hidup di dunia ini. Ada juga peribadatan yang menggunakan perantaraan. Sebenarnya mereka masih keliru dan samar untuk menyatakan hakikat sebenar erti kehidupan dan mencari satu jalan yang mempunyai matlamat, arah tuju yang sejati dalam kehidupan. Oleh itu, Islam perlu menangani permasalahan mereka dengan bijaksana dan berwaspada menerusi tindakan ke arah perubahan secara berperingkat. Hal ini bertujuan untuk memberi pengajaran dan pengetahuan yang lebih sempurna serta tidak menakutkan mereka dengan kesucian Islam. Usaha seumpama ini perlu dibezakan dengan amalan yang perlu ditekankan ke atas masyarakat Islam yang sudah lama memahami dan menghayatinya (Berhanudin 2017).

Penyampaian secara jelas dan terang daripada pendakwah tentang sesuatu perkara seharusnya bertujuan menimbulkan kesedaran sehingga menghasilkan tindak balas yang positif terhadap sasaran dakwah (Ab. Aziz 2001). Pendakwah memainkan peranan untuk menjelaskan sesuatu persoalan dan mempamerkan kebenaran sesuatu mesej yang disampaikan iaitu perlu bermula dengan diri pendakwah itu sendiri untuk menjadi contoh kepada sasaran dakwah. Aspek ini secara tidak langsung dapat membina rasa kebersamaan antara pendakwah dengan sasaran dakwah selain meningkatkan kepercayaan mereka terhadap perbuatan pendakwah (Zulkefli Aini et al. 2018). Pendakwah memiliki kesabaran yang tinggi mampu menahan segala dugaan dan cabaran dalam melaksanakan gerak kerja dakwah. Sifat Sabar ini sangat diperlukan dalam berdakwah bagi meneguhkan pendirian dan tekad mereka serta mampu mengikis rasa kecewa jika objektif dakwah itu tidak berhasil (Khairul Azhar et al. 2013).

3. Menyantuni dengan sifat-sifat kepimpinan

Masyarakat non-Muslim diberi pilihan sama ada untuk menerima atau menolak Islam dengan tidak ada paksaan ke atas mereka. Mereka boleh menilai dengan melihat kepada keperluan fitrah semula jadi yang ada dalam diri mereka. Islam sentiasa membenarkan pendakwah mempermudah dan mencari alternatif bagi memberi kelonggaran dalam beberapa hal

kepada non-Muslim dan saudara yang baru memeluk Islam. Pendakwah perlu memiliki kebijaksanaan dalam mengatasi permasalahan-permasalahan yang timbul dalam kalangan sasaran dakwah. Mereka perlu diberi pemahaman terhadap konsep ketuhanan, keagungan akhlak Islam yang mulia dan kemurnian amalan pergaulan yang bercirikan kesejahteraan sejagat yang berpaksi kepada hak kemanusiaan (Berhanudin 2017). Seorang pendakwah harus menyesuaikan gaya bahasanya dengan tingkat kemampuan akal dan kefahaman sasaran dakwah (Aidh 2007.) Nasihat dan teguran juga perlu dilakukan secara beradab dan tidak menzahirkan kritikan yang boleh merendahkan air muka penerima dakwah. Perkara ini disebabkan pendakwah dianggap sebagai model yang menampilkan imej Islam dan sentiasa menjadi perhatian masyarakat sekeliling (Zulkefli Aini et al. 2018)

Di samping itu juga, Zaydan (1993) turut berpendapat bahawa pendakwah tidak seharusnya meninggikan suara, tidak marah, tidak menghina dan pendakwah seharusnya menggunakan kata-kata yang bersesuaian, bersikap lemah lembut dan pengasih, tanpa menggunakan kata-kata yang boleh menyinggung perasaan sasaran dakwah. Pada masa yang sama, pendakwah perlu menggunakan kata-kata yang meyakinkan dan boleh menerang kebenaran. Jika sasaran dakwah masih degil dan menggunakan emosi serta menolak kebenaran, pendakwah seharusnya mengalah.

4. Menyantuni melalui Dakwah *Bi al-Hāl*

Tarikan ke arah menjadikan Islam sebagai satu cara hidup menjadi objektif utama dakwah. Ia akan lebih berkesan berbanding pendakwah menceritakan tentang pelbagai keindahan hidup dalam Islam, tetapi tidak menterjemahkannya secara praktis. Menurut Zulkefli Aini et al. (2018), faktor yang menyebabkan dakwah *bi al-hāl* diterima dengan baik ialah pendakwah mempamerkan keperibadian dan perbuatan baiknya sehingga boleh mempengaruhi kepercayaan sasaran dakwah terhadap perubahan fikiran dan tingkah laku seperti yang dilakukan oleh pendakwah. Di samping itu, mereka lebih mudah dipengaruhi melalui pendekatan sedemikian berbanding apa yang mereka dengar daripada siri ceramah atau penerangan secara teori daripada pendakwah.

Oleh yang sedemikian, setiap perilaku dan amalan harian para pendakwah dan umat Islam hendaklah mencerminkan kesucian Islam yang menjamin kesejahteraan dan ketenteraman sejagat. Setiap tindakan akan dilihat oleh masyarakat non-Muslim untuk dinilai sebelum mereka menerima Islam. Dengan kata lain tingkah laku dan tindakan harian merupakan suatu dakwah *bi al-hāl*. Oleh sebab itu tindakan dan tingkah laku

perlu berasaskan nilai tauhid, mengikut syariat Islam untuk melambangkan kemurnian Islam dan bentuk ajakan kepada kesempurnaan Islam (Mohd Nor 2014).

5. Menyantuni melalui contoh teladan

Kerjaya seorang guru secara langsung menjalankan tugas-tugas seorang pendakwah (Raudah et al. 2017). Ini bermakna guru berkemampuan untuk melakukan kerja dakwah sepanjang sesi pengajaran dan pembelajaran. Konsep guru penyayang mampu memberikan impak positif kepada semua golongan pelajar tanpa mengira agama, bangsa dan kaum. Dalam konsep pendidikan, model teladan guru merupakan dakwah. Seorang guru mengajar muridnya ilmu Matematik, Sains, Geografi dan sebagainya. Akhlak perwatakan guru sentiasa menjadi perhatian dan ikutan para pelajar. Andainya kaedah dan pendekatannya garang atau menakutkan pelajar, ia pasti memberi kesan dan ikutan kepada pembangunan peribadi pelajar. Oleh yang demikian, sebagai seorang pendidik suburkan budaya pendidikan sebagai satu dakwah yang penuh kasih sayang tanpa prasangka dan bermurah hati kepada para pelajar agar dapat mempertingkatkan kualiti dakwah supaya lebih mantap dan efektif (Mohd Nor 2014).

Hal ini diperkukuhkan daripada pendapat Abdul Rahman (1983) bahawa guru agama terutamanya perlu bertanggungjawab menarik minat individu dan masyarakat supaya memeluk Islam dan mengamalkan ajarannya dalam seluruh kehidupannya. Guru agama juga bertanggungjawab menerapkan nilai-nilai akidah yang mantap ke dalam diri murid-muridnya supaya menjadi hamba Allah SWT yang soleh yang mempunyai pengaruh yang besar terhadap keberkesanan sesuatu pendidikan melalui keperibadian dan etika kerja mereka (Kamarul Azmi & Ab. Halim 2017). Turut disokong dengan Che Zakiah (2005) bahawa personaliti guru Pendidikan Islam mempunyai hubungan signifikan dengan sikap pelajar di mana dapat membentuk sahsiah dan personaliti pelajar. Hal ini jelas membuktikan bahawa personaliti guru Pendidikan Islam mempengaruhi pembentukan akhlak dan peribadi pelajar sama ada dari aspek pergaulan mereka, motivasi belajar mereka dan penghayatan agama mereka (Asnuurien Najma & Azlin Nurhaini 2013).

6. Menyantuni melalui sikap prihatin dan empati

Pendakwah perlu memiliki sikap prihatin dan empati kepada sasaran dakwah dengan berusaha mengambil berat, suka dan duka yang dialami oleh mereka terutamanya yang hidup dalam kemiskinan dan kesusahan (Aidh 2007).

Sebagai contoh, masyarakat Cina lebih menyukai orang Islam yang prihatin dan sedia membantu menyelesaikan masalah dan kesusahan yang menimpa kehidupan dan komuniti mereka terutamanya dalam aspek sosio-ekonomi sekali gus boleh mengubah persepsi negatif mereka terhadap akhlak orang Islam (Lee Yok Fee 2009). Tambahan pula, masyarakat Cina ini adalah sebuah masyarakat yang agak mementingkan kebendaan dalam kehidupan mereka. Hal ini dibuktikan dengan kajian Mahadi Mohd (1996) bahawa fahaman materialistik yang begitu menebal dalam hati orang Cina menyebabkan mereka berfikir bahawa kesenangan hidup adalah yang paling utama dalam hidup mereka.

7. Menyantuni melalui amalan berziarah

Ziarah merupakan satu usaha mendampingi diri dengan non-Muslim yang digalakkan oleh Islam terutama di waktu-waktu yang diperlukan seperti ketika mereka sakit, bermasalah, mahukan pertolongan dan seumpamanya. Ziarah boleh melapangkan dada mereka dan memberi ketenangan. Dalam masa yang sama, kita boleh menceritakan khabar berita yang menggembirakan tentang kehidupan di samping cuba mewujudkan keharmonian dan kelembutan Islam yang boleh menarik mereka ke arah Islam. Mereka amat memerlukan pertolongan dalam bentuk bimbingan kerohanian pada saat-saat kegentingan ini (Berhanudin 2017).

Hal ini selari dengan kajian yang dilakukan oleh Aminudin dan Akila (2012) berpendapat bahawa dalam usaha berinteraksi, Islam menggalakkan amalan ziarah antara satu sama lain, tanpa mengira latar belakang agama dengan menjaga adab yang telah ditetapkan. Dengan kata lain interaksi dalam Islam merujuk kepada tujuan untuk saling mengenali antara satu sama lain atau dikenali sebagai al-taaruf. Interaksi sesama individu akan menghasilkan perhubungan yang membawa kerjasama yang baik dalam pelbagai perkara sama ada yang melibatkan lingkungan etnik yang sama ataupun yang berlainan.

Menurut Abd Hadi dan Fakhrul Adabi (2015), di antara tarikan dakwah yang digunakan oleh Mohd Fadli Yusof ialah pendekatan ziarah, memberi hadiah dan memberi makan. Beliau sentiasa memberikan hadiah kepada non-Muslim setiap kali melakukan ziarah, sekalipun dalam ziarah susulan. Tujuannya adalah untuk mengukuhkan hubungan di atas ziarah yang dilakukan. Keadaan ini telah menarik perhatian non-Muslim kerana mereka sentiasa mendapat buah tangan dalam setiap ziarah. Ini menunjukkan Mohd Fadli Yusof telah berjaya membina hubungan baik dengan non-Muslim melalui ziarah dan memberi sumbangan secara

berulang-ulang. Ab Aziz (1995) menjelaskan bahawa sikap gembira yang ditunjukkan non-Muslim semasa menerima ziarah orang luar dapat memudahkan mesej dakwah disampaikan dengan berkesan. Ia dianggap sebagai suatu bentuk pengukuhan dalam membina atau mengekalkan hubungan baik dengan non-Muslim dan membina persepsi positif serta dapat mengelakkan sifat curiga. Di samping itu, pendakwah perlu membiasakan diri untuk sentiasa berinteraksi dengan masyarakat non-Muslim sehingga mereka merasa disantuni dengan mesra (Muhammad Zaki 2011). Seseorang pendakwah yang kerap berinteraksi dengan masyarakat non-Muslim seperti kerap mengadakan pertemuan secara bersemuka dengan mereka akan dapat meningkatkan daya pengaruh (Siti Fadilah & Muhammed 2017).

8. Menyantuni melalui penampilan yang kemas

Penampilan seorang pendakwah turut memberi pengaruh ke atas keberkesanan dakwahnya. Terdapat dua jenis penampilan diri iaitu penampilan fizikal dan penampilan peribadi yang perlu diberikan penekanan oleh seseorang pendakwah dalam usaha menjadikan seorang pendakwah yang disegani dan cemerlang (Salasiah 2015). Menurut Rozmi Ismail (2011), penampilan menarik dilihat sebagai faktor yang mempengaruhi dalam tarikan interpersonal dan keutamaan dalam interpersonal. Walaupun faktor kecantikan dianggap mudah disukai, namun keadaan fizikal seseorang seperti kekemasan, penampilan dan pakaian turut menarik perhatian.

Hal ini diperkukuhkan lagi dengan kajian yang dilakukan oleh Abdul Hadi dan Fakhru Adabi (2015) berkaitan pandangan non-Muslim yang tertarik dengan cara berpakaian seorang muslim baik lelaki mahupun wanita kerana menutup aurat dan menjaga maruah. Malah dalam keadaan berpakaian yang menepati syarak, seseorang itu masih boleh melakukan aktiviti di pedalaman dengan keadaan yang bersih. Penampilan tersebut telah menarik perhatian non-Muslim terhadap dakwah Mohd Fadhli Yusof di Sabah. Joseph (2006) menerangkan bahawa manusia yang mempunyai fizikal yang menarik lebih disukai daripada manusia yang tidak mempunyai fizikal yang menarik.

9. Menyantuni melalui sikap bermasyarakat

Pendakwah perlu menghiasi diri dengan sikap suka bermasyarakat dan berusaha menjadikan dirinya disenangi oleh masyarakat tanpa mengira agama bangsa dan kaum. Hal ini kerana kerja dakwah ini melibatkan masyarakat. Pendakwah yang tidak memiliki sikap sebegini akan susah

menempatkan diri dan menyukarkan kerja dakwah. Contohnya, pendakwah yang biasa bergaul dengan masyarakat Cina akan mudah membiasakan diri dengan budaya dan suasana persekitaran mereka. Kedatangannya bukan semata-mata untuk menyampaikan nasihat tetapi bertingkah laku sebagaimana dianjurkan oleh Islam seperti berziarah, bertanya khabar, menyampaikan hadiah, bersahabat, berbuat baik dan sebagainya (Aidh 2007).

Azaruddin dan Khadijah (2014) menyatakan bahawa faktor hubungan sosial dengan komuniti Muslim tempatan menjadi pendorong yang kuat untuk mengenali serba sedikit hal ehwal agama Islam yang selanjutnya mendorong komuniti bukan Muslim untuk melakukan penukaran agama. Keakraban hubungan dengan masyarakat Melayu Muslim bukan sahaja terserlah di kampung, malahan aktiviti ini berlaku di tempat kerja. Penghayatan hidup sebagai muslim ketika bekerja dalam satu organisasi berjaya menarik minat mereka terhadap Islam.

Perihal yang sama dinyatakan oleh Tengku Norhayati (2006) dengan menjelaskan bahawa masyarakat non-Muslim memeluk agama Islam kerana tertarik dengan kehidupan orang Melayu Muslim yang saling membantu, mengamalkan konsep bekerjasama, bersikap harmoni dan saling bergotong-royong. Nilai perpaduan yang wujud dalam kehidupan masyarakat Muslim memberi pengaruh yang besar kepada masyarakat non-Muslim (Sulaiman 2010). Rakan Muslim mempamerkan nilai-nilai akhlak Islam ini, mendorong rakan non-Muslim untuk memahami dengan lebih mendalam tentang agama Islam (Ninin Kholida 2007). Melalui pola-pola pergaulan Muslim dan non-Muslim secara rutin ini membolehkan non-Muslim memahami dan mengenali lebih dekat mengenai agama Islam. Maka, pengkajian terhadap ajaran agama melalui aktiviti berkelompok akan memudahkan proses pembelajaran agama Islam (Azaruddin & Khadijah 2015).

KESIMPULAN

Pembentukan personaliti pendakwah dibentuk berdasarkan ciri-ciri luaran dan dalaman yang perlu ada dalam diri seorang pendakwah seperti memiliki akhlak yang mulia, berilmu pengetahuan, kesabaran yang tinggi, kemas dalam penampilan berpakaian dan sebagainya. Personaliti pendakwah berperanan sebagai satu usaha untuk melakukan perubahan nilai dalam masyarakat sesuai dengan objektif dakwah Islamiah. Sehubungan itu, personaliti pendakwah dalam menyantuni non-Muslim dikategorikan

sebagai salah satu tarikan dakwah terhadap golongan tersebut. Ia merupakan satu usaha dakwah secara berterusan yang menonjolkan agama Islam secara berhikmah tanpa memerlukan sebarang paksaan untuk menjinakkan hati golongan non-Muslim supaya mendekati dan memahami Islam. Maka, personaliti pendakwah yang disarankan untuk menyantuni non-Muslim ialah menyantuni dengan akhlak yang mulia, menyantuni dengan kesabaran, menyantuni dengan sifat-sifat kepimpinan, menyantuni melalui dakwah *bi al-hāl* dan lain-lain lagi. Dakwah tidak boleh dilaksanakan secara terburu-buru bahkan memerlukan sokongan dan perancangan yang rapi bagi memastikan objektifnya terlaksana. Keberkesanan pendekatan yang digunakan mampu menarik perhatian dan mempengaruhi sasaran supaya menerima Islam dan mempraktikkannya. Oleh itu, keupayaan dalam mempraktikkan personaliti sebenar seorang pendakwah dengan konsisten akan menjadi penanda aras kepada kecemerlangan dakwah yang diusahakan.

RUJUKAN

- Ab. Aziz Mohd Zin. 2001. *Metodologi Dakwah*. Kuala Lumpur: Penerbit Universiti Malaya.
- Ab. Aziz b. Mohd. Zin. 1995. Sasaran dakwah non-Muslim di Malaysia: Suatu kajian tentang keadaan Orang Asli di Perkampungan Orang Asli Ulu Kuang, Gombak Selangor. *Jurnal Usuluddin* 2: 143-153.
- Zaydan, ‘Abd al-Karim. 1993. *Usul al-Da’wah*. Beirut: Mu’assasah al-Risalah.
- Abd Hadi Borham & Fakhru Adabi Abdul Kadir. 2015. Faktor tarikan dakwah Mohd Fadli Yusof dalam pengislaman masyarakat non-Muslim di Pedalaman Pensiangan, Sabah. *Jurnal Usuluddin* 42: 77-99
- Abd Hadi Borham, Mohamad Marzuqi Abdul Rahim, & Wahyu Hidayat Abdullah. 2017. Faktor-Faktor Tarikan Dalam Metod Dakwah: Satu Sorotan Literatur. E-Proceeding Book 4th International Conference on Human Sustainability, 1-2 November 2017 di Muzaffar Hotel Melaka.
- Abd al-Rahman Nahlawi. 1983. *Usul al-Tarbiyyah al-Islamiyyah wa Asalibuha ft al-Bayt wa al-Madrasah wa al-Mujtaa’*. Beirut: Dar al-Fikr al-Mu’asyir.
- Abdullah Nasih ‘Ulwan. 1988. *Akhlak Para Pendakwah*. Kuala Lumpur: Dewan Pustaka Fajar.

- Adawiyah Ismail, Fairuz Hafizah Othman & Salasiah Hanim Hamjah. 2014. *Islah sikap masyarakat berjiran menurut Islam di Sungai Raia. Kertas Kerja Seminar Antarabangsa Dakwah & Etnik: Perspektif Multi-Etnik. Anjuran Pusat Kajian Dakwah Orang Asli dan Peribumi, 17-19 Mac di Universiti Malaysia Sabah.*
- Ahmad Amri Zainal Abidin. 2009. *PSQ Rahsia Personaliti Unggul*. Kuala Lumpur: PTS Millennia Sdn. Bhd.
- Ahmad Fakhrudin Bin Mohd Tahir, Zulkefli Bin Aini & Rosmawati Mohamad Rasit. 2018. Perubahan personaliti berdasarkan faktor agama menurut perspektif Islam. *E-Journal of Islamic Thought and Understanding 2*: 60-79.
- Aidh Abdullah al-Qarni. 2007. *Petunjuk Berdakwah Dengan Berkesan. Kuala Lumpur: Jasmin Enterprise.*
- Allport, G. W. 1961. *Pattern and Growth in Personality*. New York: Gulf Publishing.
- Al- Buti, Muhammad Said Ramadhan. 2001. *Fiqh al-Sirah an-Nabawiyah: Ma'a Mujaz li tarikh al-Khilafah al-Rasyidah*. Mesir: Dar al-Salam.
- Al-Ghazali. 1988. *Ihya' Ulum al-Din*. Jil. 1-4. Terj. Prof. TK. H. Ismail Yakub. MA-SH. Singapura: Pustaka Nasional Pte Ltd.
- Aminudin Basir @ Ahmad & Akila Mamat. 2012. Dakwah kepada Masyarakat Bukan Islam Menerusi Interaksi. *Jurnal Islam dan Masyarakat Kontemporari 5*: 77-89.
- Asnuurien Najma Ahmad & Azlin Nurhaini Mansor. 2013. Pengaruh Personaliti Guru Pendidikan Islam Terhadap Pembentukan Peribadi Murid. Regional Conference on School Structure and Teacher Competence, Duties & Character. 27-28 Jun 2018 di Equatorial Hotel Bangi.
- Azaruddin bin Awang & Khadijah Mohd Khambali @ Hambali. 2014. Dorongan pemelukan agama Islam dalam kalangan komuniti minoriti di sebuah negeri majoriti Melayu . *International Journal of the Malay World and Civilization 2 (3)*: 3-12
- Azaruddin bin Awang & Khadijah Mohd Khambali @ Hambali. 2015. Faktor Pemelukan Agama Islam: Kajian Terhadap Komuniti Saudara Muslim Cina di Negeri Terengganu. *MANU Jurnal Pusat Penataran Ilmu dan Bahasa, 22*: 21-45.
- Berhanundin Abdullah. 2017. Dakwah ke luar masyarakat non Muslim. Dlm. Abdul Ghafar Haji Don & Zulkiple Abd. Ghani (pnyt.). *Dakwah kepada Non Muslim di Malaysia Konsep Metode dan Pengalaman*, Bangi: Penerbit UKM: 64-72

- Burhanuddin Jalal, Amnah Saayah Ismail, & Sayuti Ab Ghani. 2018. Pendekatan dakwah untuk cabaran masa depan: Satu soroton. *Tinta Artikulasi Membina Ummah* 4(1): 23-33.
- Che Zakiah Mohamad Salim. 2005. Persepsi murid terhadap personaliti guru Pendidikan Islam di daerah Rembau, Negeri Sembilan. Projek Penyelidikan Sarjana Pendidikan. Fakulti Pendidikan: Universiti Kebangsaan Malaysia, Bangi.
- Fariza Md Sham, Salasiah Hanin Hamjah & Mohd Jurairi Sharifudin. 2017. *Personaliti dari Perspektif al-Ghazali*. Bangi: Penerbit UKM.
- Hood Salleh. 1991. Dakwah Islamiah dan pembangunan masyarakat Orang Asli di Semenanjung Malaysia. Dlm. Ismail Abdul Rahman dan Mohd. Nasir Omar (pnyt.). *Islam Cabaran dan Isu Semasa*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Hergenhahn, B.R. and Olesen, M.H. 1999. *An Introduction to Theories of Personality*. Ed. Ke-5. New Jersey: Prentice Hall Publishing.
- H. M. Ariffin. 1977. *Psikologi Da'wah, Suatu Pengantar Studi*. Jakarta: Penerbit Bulan Bintang.
- Ibrahim Che Noh. 2017. Program Dakwah kepada Masyarakat Orang Cina di Pulau Ketam. Dlm. Abdul Ghafar Haji Don & Zulkiple Abd. Ghani (pnyt.). *Dakwah kepada Non Muslim di Malaysia Konsep Metode dan Pengalaman*, Bangi: Penerbit UKM: 129-135
- Joseph A. Devito. 2006. *Human Communications the Basic Course*. US: Pearson Education.
- Kamarul Azmi Jasmi dan Ab. Halim Tamuri. 2007. *Pendidikan Islam: Kaedah Pengajaran Dan Pembelajaran*. Johor Bahru: Penerbit Universiti Teknologi Malaysia.
- Khairul Azhar Meerangani. 2019. Cabaran dakwah terhadap golongan non Muslim di Malaysia. *Jurnal Maw'izah* 2: 14-22.
- Khairul Azhar Bin Meerangani, Muhammad Asyraf Ahmad Termimi & Rushdi Bin Ramli. 2013. Dakwah terhadap bukan Muslim di Malaysia: Realiti dan Cabaran. E-Prosiding Seminar Antarabangsa Dakwah dan Pembangunan Insan.
- Lee Yok Fee. 2009. Kajian tentang identiti Orang Cina di Malaysia dari segi Epistemologi: Ulasan. *Jurnal Sari* 27: 167-183.
- Mahadi Bin Mohd. 1996. Permasalahan dakwah di kalangan masyarakat Cina: Satu kajian khusus terhadap mahasiswa Cina di Universiti Malaya. Latihan Ilmiah. Fakulti Usuluddin. Akademi Pengajian Islam. Kuala Lumpur: Universiti Malaya.
- Mischel, W. 1981. *Introduction to Personality*. UK: International Thomson Publishing.

- Mizan Adiliah Ahmad Ibrahim, Ali Yakub Matondang dan Asma Abdul Rahman. 2004. *Pembentukan Pengukuran Personaliti Pendakwah*. Kuala Lumpur: Kolej Universiti Islam Malaysia.
- Mohd Nor Mamat. 2014. *Dakwah biar santai tapi sampai*. Kuala Lumpur: Grup Buku Karang kraf Sdn. Bhd.
- Muhammad Zaki Mustafa. 2011. *Representasi Islam Dalam Media*. Nilai: Universiti Sains Islam Malaysia.
- Mustafa Masyhur. 2007. *Jalan Da'wah Antara Qiyadah dan Jundiyyah*. Shah Alam: Dewan Pustaka Fajar.
- Ninin Kholida Mulyono. 2007. Proses pencarian identitas diri pada remaja muallaf. Tesis Sarjana, Universitas Diponegoro, Indonesia
- Nor Raudah Hj Siren, Norhana Mohamed Salleh & Azrin Ab Majid. 2017. Guru Sebagai Pendakwah. Dlm. Nor Raudah Hj Siren (pnyt.). *Vaksinasi Ummah Menerusi Jalan Dakwah*, Kuala Lumpur: Universiti Malaya: 1-22.
- Nurul Hudani Md. Nawawi & Baharudin Othman. 2016. Personaliti: Konsep, Kunci Dan Sumber Menurut Perspektif Islam. *UMRAN – International Journal of Islamic and Civilizational Studies* 3 (3): 15-24.
- Rozmi Ismail. 2011. *Psikologi Sosial*. Bangi, Selangor: Penerbit UKM.
- Salasiah Hanin Hamjah. 2005. Kemahiran Komunikasi dalam Membina Imej dan Penampilan Pendakwah. Dlm. Siti Rugayah Hj. Tibek & Salasiah Hanin Hamjah (pnyt.). *Dakwah dan Pembangunan Masyarakat*. Bangi: Fakulti Pengajian Islam.
- Shahabudin Hashim & Rohizani Yaakub. 2002. *Teori personaliti dari perspektif Islam, Timur dan Barat*. Bentong: PTS Publications and Distributors.
- Siti Fadilah Binti Zakaria & Muhammed Bin Yusof. 2017. Pelaksanaan Komunikasi Dakwah Kepada Masyarakat Cina Di Malaysia. Dlm. Nor Raudhah Hj. Siren (pnyt.). *Vaksinasi Ummah Menerusi Jalan Dakwah*, Kuala Lumpur : Universiti Malaya: 109-120
- Sulaiman Dufford. 2010. Liku-liku pencarian nur Islam: Pengalaman, memeluk Islam di Barat (Terj.) Noresah Baharom, *Conversion Journey: On Becoming Muslim in the West*. Kuala Lumpur: Institut Terjemahan Negara.
- Syarul Azman Bin Shaharuddin, Muhammad Yusuf Marlon Bin Abdullah, Sahlawati Bt Abu Bakar & Siti Khaulah Binti Mohd Hamzah. 2018. Persepsi masyarakat non-Muslim terhadap dakwah Islam di Malaysia. Persidangan Antarabangsa ke 4 Pengajian Islam. Anjuran

- Fakulti Pengajian Peradaban Islam, Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor. Bangi, 18-19 September.
- Tengku Norhayati Tengku Hamzah. 2006. Saudara baru di Kelantan: Suatu kajian mengenai dorongan dan cabaran di Kota Bharu, Kelantan. Disertasi Sarjana Usuluddin. Kuala Lumpur: Universiti Malaya.
- Uthman Najati. 1985. *Al-Quran dan Ilmu Jiwa*. (Terj.) Ahmad Rofi' Usmani. Bandung: Penerbit Pustaka
- Wan Suriati Wan Ishak. 2005. Pengaruh personaliti dan sikap terhadap produktiviti kerja: Kajian dikalangan pensyarah Muslim. Disertasi Sarjana Syariah. Kuala Lumpur: Universiti Malaya.
- Zulkefli Aini, Abdul Ghafar Don, Ahmad Irdha' Mokhtar & Nur Uswah Ahmad Fauzi. 2018. Pengamalan bentuk komunikasi pemujukan dalam kalangan pendakwah Masyarakat Orang Asli di Selangor. *Jurnal Pengajian Islam* 11 (2): 63-79.
- Zulkefli Aini, Abd. Ghafar Don, Ahmad Irdha Mokhtar, Nur Damia Husna Nor Sad & Nur Uswah Ahmad Fauzi. 2017. Bahasa dakwah dalam komunikasi Pendakwah Orang Asli. *Jurnal Pengajian Islam* 10 (2): 1-17.
- Zulkiple Abd. Ghani. 2017. Dakwah dalam Masyarakat Majmuk di Malaysia. Dlm. Abdul Ghafar Haji Don & Zulkiple Abd. Ghani (pnyt.) *Dakwah kepada Non Muslim di Malaysia Konsep Metode dan Pengalaman*. Bangi: Penerbit UKM: 182-189.

Nurul Izzah Che Zaidi*
Pelajar Sarjana
Program Pengajian Dakwah dan Kepimpinan,
Fakulti Pengajian Islam
Universiti Kebangsaan Malaysia.
E-mel: cahayakemuliaan941@gmail.com

Prof. Madya Dr. Razaleigh Muhamat @ Kawangit
Pusat Kajian Dakwah dan Kepimpinan,
Fakulti Pengajian Islam
Universiti Kebangsaan Malaysia.