

Kajian Literasi Media dalam Kalangan Pelajar terhadap Isu Kontroversi Malaysia dan Indonesia di
Media Sosial
(*The Study on Media Literacy Among Student on Controversial Issues of Malaysia and Indonesia in
Social Media*)

TRINOVELLA ELVIONITA* & SHAHRUL NAZMI SANNUSI

ABSTRAK

Isu-isu kontroversi antara Malaysia dan Indonesia sering mendapatkan perhatian dalam media sosial. Isu-isu kontroversi berlaku kerana kekurangan keupayaan dan kemahiran literasi media serta pengendalian diri yang dimiliki oleh pengguna media. Kajian ini adalah untuk melihat bagaimana kemampuan dan tahap literasi media yang dimiliki oleh pelajar dalam menanggapi isu-isu kontroversi diantara Malaysia dan Indonesia. Kajian ini memberi penekanan kepada prinsip yang terdapat dalam Teori Literasi Media oleh James W. Potter tahun 2004. Teori ini menjelaskan bahawa seseorang individu mesti memiliki struktur pengetahuan, pengendalian diri, kebolehan dan kemahiran serta aliran kerja pemrosesan maklumat dalam menggunakan dan berhubungan dengan media. Kajian ini menggunakan kaedah kualitatif iaitu dengan kaedah perbincangan kumpulan fokus, yang memilih sepuluh pelajar Malaysia dan sepuluh pelajar Indonesia di Universiti Kebangsaan Malaysia. Hasil penyelidikan mendapati bahawa media memainkan peranan penting sebagai alat untuk menyebarkan dan menimbulkan kontroversi. Kemahiran literasi media setiap orang adalah berbeza bergantung pada bagaimana dia ingin belajar dengan baik supaya ia tidak mudah terjejas oleh kesan negatif media. Oleh itu, media harus mempunyai kredibiliti yang baik serta mengikuti asas-asas jurnalistik dalam penyebaran berita, sehingga berita yang disebarkan dapat dipercayai dan tidak menimbulkan kontroversi. Dengan meningkatnya kemampuan literasi media, ia akan mampu mengelakkan daripada timbul kontroversi yang dicituskan oleh kalangan netizen terhadap isu-isu sensitif yang melibatkan dua negara.

Kata kunci: Literasi Media, Media Sosial, Netizen, Kredibiliti, Isu Kontroversi.

ABSTRACT

The controversial issues between Malaysia and Indonesia often raise the attention of social media users. These controversial issues arise due to the lack of media literacy and self-regulation among media users. The purpose of this study is to look at students' ability and level of media literacy in responding to controversial issues between Malaysia and Indonesia. This study emphasises on the principle of James W. Potter 2004's Media Literacy Theory. This theory explains that an individual must possess the knowledge structure, self-control, ability and skills as well as information processing's flow when using and communicating through media. This study uses a qualitative method of focus group discussion (FGD) involving selected ten Malaysian and ten Indonesian students at Universiti Kebangsaan Malaysia. Finding shows that the media play an important role as a tool for disseminating and causing controversy as most media today no longer considered credible in spreading news. Media literacy skills are different for each person depending on how well they want to learn hence they are not susceptible to the negative effects of the media. Media should therefore have good credibility as well as adhere to the basics of journalism in disseminating news and to ensure the news that is spread is reliable and not controversial. The increasing of media literacy skills will be able to avoid controversy triggered by netizens over sensitive issues involving the two countries.

Keywords: Media Literacy, Social Media, Netizens, Credibility, Cotroversial Issues.

PENGENALAN

Di era langit terbuka pada hari ini, setiap individu memiliki pelbagai rangkaian media massa yang menjadi rujukan untuk mereka menerokai pelbagai maklumat yang diperlukan. Media massa tidak hanya memberikan informasi yang mudah diakses kepada pengguna, malah ia juga mampu mewujudkan jurang pandangan yang berbeza dan akhirnya mencetuskan perbalahan di antara kaum, budaya dan masyarakat (SE Mustafa, et. al, 2011). Rentetan daripada itu, perkembangan media sosial yang sangat pesat tidak mampu mengawal penyebaran maklumat dengan tepat. Media sosial adalah salah satu medium peningkatkan kemahiran dan ekspresi diri tanpa perlu mengetahui siapa dan di mana pemilik media sosial itu berada. Malah, masih terdapat banyak keadaan yang menunjukkan segelintir masyarakat yang tidak mampu mengekang penggunaan maklumat dengan baik dan betul.

Kepesatan teknologi penyebaran maklumat pada hari ini menuntut masyarakat pengguna untuk menjadi lebih bijak dalam menguruskan kebernatangan mereka terhadap penyebaran isu di laman sosial. Sebolehnya, masyarakat perlu terlebih dahulu membuat pengesahan sebelum mempercayai berita mahupun isu yang tersebar itu, sama ada benar ataupun sebaliknya. Menurut Whiting dan Williams (2013), penggunaan media sosial yang murah dan mudah untuk digunakan, menjadikannya medium pilihan oleh pelbagai lapisan masyarakat berbanding medium komunikasi lain. Malah, penggunaanya juga meningkat secara mendadak kerana kemudahan yang boleh didapati dengan cepat dan mudah. Ini secara tidak langsung menunjukkan bilangan penyertaan masyarakat secara atas talian adalah meluas, dan aktif pengguna (Ika Destiana, Ali Salman & Mohd Helmi Abd. Rahim 2013). Media sosial memainkan peranan yang sangat besar dan memberi impak yang signifikan dalam menyebarkan isu-isu kontroversi yang berlaku di seluruh negara. Sehingga hari ini, terdapat banyak isu tersebar di media sosial namun, tidak semua kebenarannya dapat dibuktikan.

Pada era digital hari ini, perkembangan kebebasan dalam menyatakan pendapat dan penyebaran maklumat di media sosial khususnya instagram merupakan medium bagi masyarakat untuk menyuarakan hujah mereka. Sama ada maklumat yang diperolehi mengandungi nilai positif mahupun negatif, perkara yang paling penting ialah komuniti berupaya untuk mengeluarkan aduan di media sosial (Watie, 2011). Terdapat banyak kesan yang berlaku hasil daripada corak tingkah laku masyarakat yang kerap kali menggunakan media sosial sebagai medium untuk

seseorang memberikan pendapat mereka. Bermula daripada kes buli di laman media sosial antaranya buli siber, fitnah, propaganda, pertikaian di antara negara dan penyebaran kandungan lucah yang mengakibatkan kes jenayah seksual yang meluas dan menakutkan disebabkan oleh penggunaan media sosial yang diluar kawalan (Rifauddin, 2016).

Perkembangan teknologi yang semakin maju, menjadikan pengguna media sosial seharusnya memahami fungsi dan penggunaannya. Oleh itu, pentingnya pengetahuan atau pemahaman mengenai celik media di kalangan masyarakat pengguna teknologi pada hari ini. Literasi atau celik media tentang media akan memudahkan para pembaca berita dan pengguna media untuk memilih dan menyusun berita yang benar ataupun palsu. Lebih-lebih lagi apabila dengan adanya kepelbagaian teknologi media baharu, tahap literasi media yang tinggi sangat diperlukan bagi membolehkan masyarakat menjadi lebih peka dalam setiap perkara yang berlaku. Tambahan pula, dengan kepelbagaian medium yang ada, masa yang diluangkan oleh individu terhadap media semakin meningkat. Justeru, literasi media akan terus berkembang dan berubah disebabkan oleh tindak balas terhadap perubahan budaya dan sosial masyarakat (Kellner & Share 2007).

Kepentingan kesedaran literasi media bukan sahaja memfokuskan kepada keupayaan seseorang untuk membaca, menulis dan mempunyai kemahiran komputer sahaja. Malah, ianya juga diperlukan dalam kehidupan masyarakat yang majmuk. Ini dinyatakan oleh Irianto (2017), kesedaran literasi ini selaras dengan kemampuan strategik yang harus dimiliki oleh setiap individu dalam negara. Ini sangat penting kerana mengelakkan pengaruh buruk yang disebabkan oleh media (Koo Yow Lie, et. al., 2011). Sebagai contoh, penyebaran isu-isu di media sosial boleh mencetuskan kontroversi, yang melibatkan isu-isu yang berkaitan dengan hubungan kenegaraan apalagi pemberitaan mengenai Malaysia dengan Indonesia.

Malaysia dan Indonesia adalah sebuah negara yang sering terdedah kepada isu-isu kontroversi. Menurut Liow (2005) wujudnya persamaan antara Malaysia dan Indonesia amat rapat itulah yang menjadikan kedua-dua negara disebut sebagai serumpun. Oleh hal yang demikian, interaksi Malaysia dan Indonesia selalunya berlaku dalam keadaan yang tidak stabil (Indrayani, 2012). Malaysia dan Indonesia disebut sebagai negara jiran yang sering berlaku perang dingin disebabkan oleh penyebaran isu-isu di media sosial. Intinya adalah terdapat laporan mengenai pertikaian yang berlaku membabitkan isu-isu kontroversi di media sosial khususnya. Isu-isu yang tersebar pada dasarnya bukanlah isu-isu penting, tetapi

sebabkan oleh adanya pengguna media yang membesarkan isu tersebut dan menyebabkan timbul salah faham sekaligus mencetus kontroversi.

PERMASALAHAN KAJIAN

Pada era digital hari ini, perkembangan kebebasan dalam menyatakan pendapat dan penyebaran maklumat di media sosial khususnya instagram merupakan medium bagi masyarakat untuk menyuarakan hujah mereka. Sama ada maklumat yang diperolehi mengandungi nilai positif mahupun negatif, perkara yang paling penting ialah komuniti berupaya untuk mengeluarkan aduan di media sosial (Watie, 2011). Terdapat banyak kesan yang berlaku hasil daripada corak tingkah laku masyarakat yang kerap kali menggunakan media sosial sebagai medium untuk seseorang memberikan pendapat mereka. Bermula daripada kes buli di laman media sosial antaranya buli siber, fitnah, propaganda, pertikaian di antara negara dan penyebaran kandungan lucah yang mengakibatkan kes jenayah seksual yang meluas dan menakutkan disebabkan oleh penggunaan media sosial yang diluar kawalan (Rifauddin, 2016).

Perkembangan teknologi yang pesat dengan penggunaan media yang berterusan menyebabkan seseorang menerima pelbagai mesej tanpa henti. Keadaan ini telah menyukarkan seseorang untuk menapis dan memproses maklumat yang diterima dengan berkesan (Karaduman, 2015). Kepelbagaian maklumat yang tidak terkawal di media sosial ini juga turut menggambarkan keadaan sosial sesebuah masyarakat. Sumber dan kandungan mesej tidak dapat dikawal dengan betul, malah keadaan media sedemikian berpotensi untuk menyebarkan berita yang tidak benar dan tidak bertanggungjawab (Alif, 2018). Berita tersebut tentunya boleh membawa pengaruh negatif kepada kehidupan sesebuah masyarakat seperti fitnah, konflik atau perpecahan yang mampu menggugat perpaduan dan keharmonian hubungan antara agama, kaum dan budaya.

Rentetan daripada itu, perkembangan teknologi telah menyebabkan berlaku banyak penyebaran isu-isu di media sosial yang boleh mencetuskan kontroversi. Kebanyakan pengguna media sengaja menyebarkan isu atau berita yang tidak benar dan sengaja menimbulkan kontroversi untuk menarik perhatian orang ramai. Ini kerana terdapat beberapa pengguna yang hanya mengejar kemasyhuran terhadap isu yang dimuatnaik di laman sosial mereka. Oleh yang demikian, ini jelas bahawa pentingnya kemahiran literasi media dalam diri setiap individu pengguna media. Literasi media adalah merujuk kepada keupayaan seseorang

untuk menentukan kesesuaian kandungan media yang digunakan serta mengelakkan penggunaan kandungan media yang tidak diperlukan (Rianto, 2016).

Selain itu, kemahiran literasi media, etika dan pengendalian diri juga perlu ada dalam diri setiap individu pengguna media. Malah, pengguna media sosial harus peka dan perihatin mengenai tata tertib penggunaan media dengan berlandaskan etika yang telah termaktub. Dalam erti kata lain, etika merupakan sebuah panduan yang harus diikuti bagi memastikan kesejahteraan pengguna media sosial terjamin. Sekurang-kurangnya, individu mendapat pendedahan awal mengenai etika penggunaan media sosial yang sekaligus dapat memberi kesedaran akan tingkahlaku yang beretika semasa media sosial digunakan dalam kehidupan seharian. Ini bermakna, etika membantu manusia untuk mengambil kedudukan dan bertindak sewajarnya dalam kehidupan (Rahadi, 2017). Oleh itu, etika dalam berkomunikasi menggunakan media harus diberi tumpuan terhadap kejujuran dan terus terang, hubungan harmoni, penyampaian mesej yang betul, agar dapat mengesan penipuan, serta mengecam konsistensi antara mesej lisan dan bukan lisan bagi mengelakkan pengguna menjadi mangsa jenayah siber (Setiyani, 2013).

Kelemahan pengendalian diri pengguna sering memunculkan peluang untuk melakukan provokasi di media sosial. Sekalipun pengguna tersebut ada ilmu dan terpelajar, tidak semestinya mereka mempunyai semangat nasionalisme mahupun patriotik. Ini kerana isu membabitkan kontroversi media sosial hanyalah isu pendapat pengguna yang bersifat agresif dalam mengutarakan pandangan, tetapi tidak melangkaui batas digital ke domain fizikal, geografi, ketenteraan, politik dan ekonomi. Isu media sosial akan terhurai dan selesai sekiranya berlaku kesan lingkaran pengasingan senyap (*spiral of silence*). Sebagai contoh, ianya merujuk kepada pengasingan daripada isu yang boleh menyebabkan timbulnya kontroversi terhadap pengguna dari mana-mana negara. Menurut Noelle-Neumann (1974), struktur masyarakat bergantung sepenuhnya kepada individu yang secara kolektif menentukan dan menyokong satu set nilai dan pendapat umum tertentu yang menentukan sama ada nilai-nilai ini dipercayai sama rata oleh setiap individu. Oleh itu, sesuatu isu yang dibahas di ruang-ruang publik ataupun media sosial tidak akan bertahan terlalu lama melainkan ianya akan menjadi sebuah konflik.

Justeru itu, kajian ini akan merungkai mengenai tahap literasi media di kalangan pelajar Malaysia dan Indonesia. Hal ini rentetan daripada isu-isu kontroversi yang menyebabkan berlakunya perang dingin yang melibatkan kedua-dua negara ini. Kajian

ini bertujuan untuk mengenal pasti tahap literasi media dalam kalangan pelajar mengenai isu-isu kontroversi antara Malaysia dan Indonesia di dalam media sosial instagram.

KAJIAN LITERATUR BERKAITAN LITERASI MEDIA

Kajian literasi media ini telah dijalankan oleh beberapa pakar, bukan sahaja dalam bidang media dan komunikasi, tetapi juga ahli politik dan pendidikan telah mempelajari perkara ini. Kajian yang dilakukan oleh Rashid et al. (2016) mengukur tahap literasi media di kalangan remaja di Malaysia, dalam kajian ini mendapati bahawa tahap literasi di kalangan remaja di Malaysia masih pada peringkat yang rendah, selain perbezaan kediaman juga mempengaruhi peringkat literasi media. Remaja yang tinggal di Bandar mempunyai tahap celik media yang lebih baik berbanding remaja yang datang dari luar Bandar.

Kebanyakan kajian literasi media dilakukan kepada remaja, contohnya dalam penyelidikan yang dijalankan oleh Samani et. al (2011) dan Kunandar (2014), mereka mengatakan bahawa kanak-kanak dan remaja adalah usia yang sangat terdedah kepada kandungan media yang membentangkan penilaian palsu (stereotaip) terutama televisyen. Ini disebabkan oleh faktor psikologi kanak-kanak dan remaja yang sedang mencari identiti. Dalam fasa ini, mereka mencari model peranan yang akan dia ikuti sebagai titik permulaan.

Penyelidikan yang dijalankan oleh Adiarsi (2015) bertujuan menentukan sejauh mana penggunaan internet berhubung dengan literasi media. Keputusan kajian ini mendapati bahawa sikap kritikal terhadap mesej media yang digunakan tidak disematkan sepenuhnya oleh para informan. Secara umum penceramah mengkritik maklumat yang menarik perhatian mereka. Mereka tidak hanya menerima apa yang disampaikan oleh media tetapi akan mengetahui dan membandingkan dengan pelbagai media lain dan menafsirkan mesej yang ditangkap dari media berdasarkan pemahaman individu. Oleh itu, dalam hal ini, literasi media amat diperlukan untuk dapat mengatasi kesan negatif penyebaran mesej melalui media massa.

Kebanyakan isu-isu literasi media yang sering berlaku ialah isu-isu tipuan, penghujatan, buli siber, politik media, dan yang sering terlibat adalah di kalangan remaja. Dalam kajian yang dijalankan oleh Alif, et. al (2018) mengatakan bahawa pelajar masih mudah terjejas dan boleh membezakan berita penipuan daripada fakta. Tahap pengertian mereka lebih banyak

diuji setelah diberi kaunseling mengenai aspek media sosial, teknik menulis dan pemahaman fotografi sehingga dapat membezakan kandungan faktual dan imajinatif. Masyarakat bukan sahaja tahu bagaimana menghasilkan kandungan berita, tetapi juga lebih selektif, dalam hal ini dalam memahami maklumat yang disampaikan melalui media sosial. Oleh itu dalam kajian ini kita mengkaji sejauh mana pelajar dan pelajar literasi media memahami penerbitan tipuan yang disampaikan melalui media sosial mengenai isu penghujatan.

Menurut satu kajian yang dilakukan oleh Kleemans dan Eggink (2016) mengatakan bahawa kemahiran dan kemampuan literasi media sepatutnya telah diajar dari usia dini. Dalam kajian ini, literasi media merupakan salah satu program pengajian di sebuah sekolah di Belanda. Dengan kewujudan program kajian ini bertujuan untuk mengajar individu dalam menggunakan media dengan baik dan mengelakkan kesan buruk yang dikeluarkan oleh media. Kajiannya mendapati bahawa tahap literasi media bagi setiap individu adalah agak sederhana, dan di samping itu, tahap pendidikan dan umur adalah prediktor yang lebih kuat dari tahap literasi media dalam berita pelajar daripada pendidikan literasi media itu sendiri. Oleh itu, kemahiran literasi media adalah sangat penting untuk dipelajari dan dimiliki oleh setiap pengguna media.

Penyelidikan yang dijalankan oleh Arnus (2017) menerangkan peralihan media massa konvensional kepada media baru menyebabkan pengguna media tidak lagi menerima maklumat secara pasif, tetapi juga dapat memainkan peranan dalam menyebarkan maklumat. Ini mengakibatkan banyak maklumat di media mempunyai kesan positif dan boleh memberikan impak negative kepada setiap pengguna media. Kesan negatif yang boleh disebabkan termasuk pengedaran tipuan kandungan media yang boleh mempunyai pengaruh negatif, seperti perubahan persepsi individu, pembentukan stereotaip, ancaman perpaduan nasional dan perpaduan antara perpecahan etnik dan agama.

Isu-isu literasi media juga boleh didasarkan pada penghujatan dalam media massa yang bertujuan untuk organisasi. Menurut satu kajian yang dilakukan oleh Razi, et al (2018), menjelaskan kunci kepada serangan media sosial terhadap pegawai di institusi perubatan. Terdapat beberapa status peribadi untuk halaman sosial Facebook terpilih yang mengandungi ayat-ayat atau perkataan yang mengandungi unsur-unsur negatif yang diarahkan ke institusi perubatan Malaysia. Hasilnya mendapati bahawa kekurangan kemahiran literasi media dalam masyarakat menyebabkan medium media sosial disalahgunakan untuk menyerang orang lain dan berkata dengan kasar dibandingkan dengan

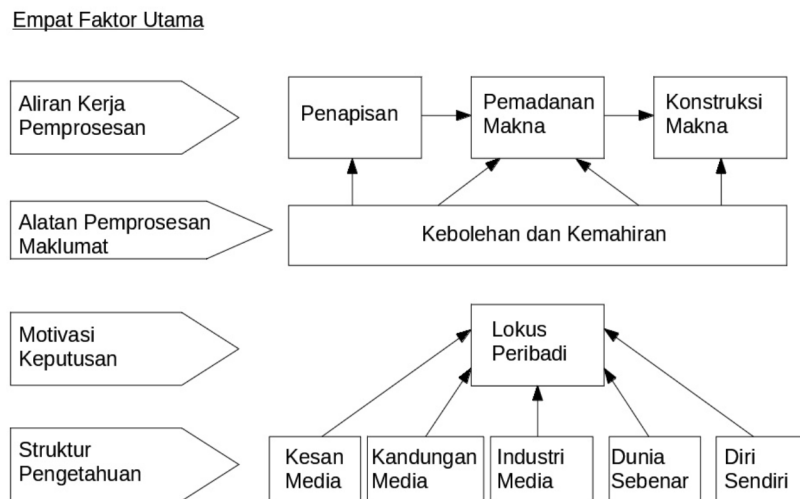
mencari maklumat yang diperlukan.

Keupayaan celik media itu sangat diperlukan untuk dapat menyaring isu-isu yang tidak benar. Selain itu dengan kemahiran literasi media yang baik, pengguna media tidak akan menimbulkan kontroversi atau menyebarkan berita tidak benar yang boleh membahayakan diri mereka sendiri. Ini kerana, peranan media di sini sangat penting, kerana media dapat mencapai khalayak yang lebih luas dan tidak mempunyai sempadan, dan media dapat mempopulerkan suatu isu yang mungkin tidak bertanggung jawab atas kebenarannya. Jadi, keupayaan literasi media seharusnya juga diikuti dengan pengendalian diri yang baik, kerana literasi media tidak akan sempurna dengan adanya pengendalian diri dari diri setiap pengguna media.

KERANGKA TEORI

Teori Literasi Media

Teori Literasi Media oleh James W. Potter (2004). James W. Potter adalah orang yang memperkenalkan teori literasi media pada tahun 2004. Tujuan asas teori literasi media adalah untuk membantu para penonton atau pengguna media untuk menganalisis mesej yang disampaikan oleh media massa, pertimbangkan objektif komersil dan politik di belakang imej atau mesej media, dan meneliti siapa yang bertanggungjawab terhadap mesej atau idea yang tersirat oleh mesej atau imej itu (Potter, 2004).



RAJAH 1. Model Kognitif Teori Literasi Media James W. Potter (2004)

Struktur Pengetahuan

Literasi media adalah suatu set perspektif di mana seseorang membuka diri kepada media dan menafsirkan makna mesej yang dibawa. Sehingga perspektif seseorang dari struktur pengetahuan dapat dibina. Struktur pengetahuan membentuk asas di mana seseorang itu berpegang untuk melihat fenomena media yang mempunyai banyak pihak, iaitu organisasi media, kandungan media dan pengaruh mereka terhadap individu dan struktur pengetahuan yang lebih banyak yang kita ada, semakin banyak fenomena media yang dapat dilihat. Retetan perkembangan struktur pengetahuan yang dimiliki oleh seseorang, lebih banyak konteks yang boleh digunakan untuk membantu

dan memahami dan apa yang diperolehi melalui media (Potter, 2013).

Locus Peribadi/Pengendalian Diri

Locus peribadi adalah istilah yang merujuk kepada pengaturan tugas memproses maklumat. Ini juga merupakan bentuk dan makna maksud pembinaan yang sepadan. Locus peribadi terdiri daripada matlamat dan kawalan. Matlamat membentuk tugas pemrosesan maklumat dengan menentukan apa yang akan diterima dan apa yang akan diabaikan. Semakin jelas matlamat yang ditetapkan, semakin mudah proses maklumat dijalankan dengan segera. Malah, semakin teratur kawalan maklumat yang diperolehi, semakin

pantas tujuan dapat dicapai. Walau bagaimanapun, lokus yang lemah (anda tidak menyedari matlamat tertentu dan tenaga kawalan anda adalah rendah), akan menyebabkan kegagalan mengawal media semakin nyata iaitu, membenarkan media untuk meneroka diri anda dan mengawal pemprosesan maklumat secara tidak berkesan (Potter, 2013).

Alatan Pemprosesan Maklumat

Kebolehan dan kemahiran merupakan alat untuk melaksanakan perancangan atau alatan pemprosesan maklumat. Kebolehan adalah alat untuk membantu seseorang berinteraksi dengan media dan mengakses maklumat dalam mesej (Potter, 2013). Kebolehan yang dipelajari pada permulaan kehidupan akan digunakan secara automatik. Kebolehan relatif dikotomi: iaitu seseorang boleh melakukan sesuatu atau mereka tidak boleh melakukannya. Sebagai contoh, seseorang tahu bagaimana mengenali kata-kata dan maknanya mengikut pengertian atau tidak. Memiliki kebolehan tidak menjadikan satu media literasi, tetapi kekurangan kebolehan ini menghalang seseorang daripada menjadi celik media kerana kekurangan ini menghalang seseorang daripada mengakses maklumat tertentu dengan berkesan. Sebaliknya, kemahiran adalah medium yang dibangunkan oleh orang ramai melalui amalan secara berterusan. Kemahiran tertentu dapat dipupuk dan dipraktis. Keadaan ini menjadikan sesetengah individu mempunyai keupayaan yang sedikit dan bakinya mempunyai keupayaan yang sangat besar. Tanpa latihan, kemahiran semakin lama akan semakin berkurangan dan akhirnya menjadi lemah. Sebaliknya, latihan yang berterusan akan membuat seseorang menjadi lebih mahir dan fokus.

Aliran Kerja Pemprosesan Maklumat

Pemprosesan maklumat mempunyai tiga perincian tugas iaitu (1) penapisan; pengasingan maklumat yang benar, (2) pepadanan makna yang bermaksud pencocokan (3) pembinaan; mengikut urutan pemprosesan maklumat. Pemprosesan maklumat yang diterima perlu disaring terlebih dahulu dan mengenalpasti mesej yang perlu dikeluarkan dan diabaikan. Setelah itu, makna mesej perlu dibina dengan mengetahui makna setiap simbol dan definisi perkataan yang diungkapkan serta maklumat yang diterima sepadan di antara satu dengan yang lain. (Potter, 2013). Ringkasnya, bagaimana pengguna dapat memproses pengetahuan yang diperoleh melalui media perlu dikenalpasti. Jika pengguna mempunyai kemahiran literasi yang baik, mereka tidak akan terjejas secara negatif oleh media. Malah, individu tersebut

akan dapat menapis dan membezakan maklumat mana yang boleh dipercayai atau tidak.

Kajian ini mengkaji bagaimana elemen struktur pengetahuan dalam tahap literasi media tentang isu-isu kontroversi Malaysia dan Indonesia dalam kalangan pelajar di media sosial instagram. Terdapat lima asas yang menyumbang kepada peningkatan asas struktur pengetahuan seseorang menurut teori tersebut iaitu kesan media, kandungan media, industri media, dunia sebenar, dan diri sendiri. Walaubagaimana, pengkaji hanya menggunakan empat asas iaitu, kesan media, kandungan media, dunia sebenar dan diri sendiri.

METODOLOGI

Kajian ini menggunakan pendekatan penyelidikan kualitatif melalui perbincangan kumpulan fokus. Kaedah persampelan untuk kajian ini ialah persampilan bertujuan (*purposive sampling*). Kajian ini bermaksud ingin dapat melihat bagaimana literasi media dalam kalangan pelajar terhadap isu-isu kontroversi Malaysia dan Indonesia di media sosial. Kaedah ini dilihat bersesuaian dengan situasi dengan situasi untuk menjawab persoalan-persoalan biasa di dalam kajian sains sosial seperti Siapa? Apa? Bagaimana? Dan Kenapa? (Babbie, 2013).

Dalam pelaksanaan kajian ini, perbincangan kumpulan dijalankan sesuai dengan jadual yang dipersetujui bersama. Setiap kumpulan fokus melibatkan empat (4) atau lima (5) orang informan dan dilakukan pada hari yang ditetapkan. Jumlah keseluruhan informan adalah seramai dua puluh (20) orang. Data dicatat dan dirakam dengan menggunakan perakam suara bagi memudahkan pengkaji mengulang kesemua maklumat yang dibincangkan.

Dari data yang ada, subjek dipilih bagi memenuhi ciri dan kemudian akan diambil subjek secara bertujuan. Ciri subjek pada kajian ini adalah seperti berikut:

- i. Pelajar lelaki dan perempuan yang menempuh pengajian di UKM
- ii. Pelajar Malaysia dan Indonesia di UKM
- iii. Subjek melanjutkan pelajaran di peringkat Sarjana Muda, Sarjana dan Doktor Falsafah.

DAPATAN KAJIAN

Dalam menerima isu atau berita di media sosial, kita secara sadar atau tidak melakukan analisis kandungan berita atau isu yang kita baca. Begitu juga pada mulanya apabila pengkaji membaca isu-isu kontroversi yang

tersebar di media. Melihat banyak isu-isu kontroversi antara negara, terutama Malaysia dan Indonesia yang tersebar di media, pengkaji menganggapnya sukar untuk menentukan sama ada berita atau isu itu benar atau tidak dan boleh dipercayai atau tidak. Selain itu, isu-isu kontroversi yang tersebar di media boleh menjadikan pengguna media yang tidak mempunyai pengetahuan tentang literasi media dan pengendalian diri yang baik dapat menjadi salah faham, dan oleh itu pengguna media dengan mudah dapat diprovokasi oleh isu yang disebar dalam media.

Oleh itu, diperlukan struktur pengetahuan bagi pengguna media, kerana dengan struktur pengetahuan kita dapat mengetahui bagaimana kesan media, kandungan media, dunia nyata dan diri sendiri dalam menanggapi isu atau berita di media, terutamanya isu-isu kontroversi antara negara. Dengan memiliki struktur pengetahuan yang kuat, sekurang-kurangnya pengguna media tidak akan mudah terjejas oleh kesan negatif yang disebabkan oleh media, contohnya isu kepercayaan atau berita yang tidak boleh dipercayai.

Kesan Media

Perkembangan teknologi pada masa kini menyebabkan pengguna media semakin aktif dalam menggunakan media, terutamanya media dalam talian atau media sosial. Pada masa ini ramai pengguna media lebih suka menggunakan media sosial sebagai bahan untuk menerima berita atau isu kerana ia lebih cepat dan tiada had ruang dan masa. Dengan memilih media sosial sebagai forum untuk mendapatkan berita atau maklumat, media konvensional masih sahaja dipilih sebagai media yang masih patut dipercayai. Walaupun media konvensional telah tertinggal, namun ia masih banyak menyumbang kepada penyebaran berita atau maklumat (Siregar, 2014).

Dengan begitu banyak berita di media sosial, isu-isu kontroversi antara Malaysia dan Indonesia selalu hangat dibincangkan dan terkenal di media, bukan hanya di media sosial tetapi juga tersebar di media konvensional. Berita dalam media mengenai isu-isu kontroversi antara Malaysia dan Indonesia selalu menyebabkan kesalahpahaman antara kedua-dua pihak. Banyak perdebatan mengenai media sosial telah menyebabkan pergaduhan komentar dalam media. Terdapat orang-orang yang bersetuju dengan berita atau isu-isu yang disebar dan ada juga yang tidak bersetuju, oleh itu kontroversi timbul dengan mudah dalam media dan menimbulkan persepsi yang berbeza bagi tiap-tiap pengguna media.

Kebanyakan pengguna media tidak dapat membezakan berita mana yang boleh dipercayai atau

tidak. Kerana mungkin keupayaan untuk menganalisis berita adalah rendah. Tetapi jika pengguna media sudah mempunyai tahap analisis yang tinggi atau dalam erti kata bahawa memiliki kemahiran literasi yang baik maka dia akan terhindar dari berita yang mungkin membahayakannya. Kenyataan ini turut disokong oleh informan K4, R1 dan K2, R2 melalui kenyataan ringkas beliau bersetuju bahawa pengguna media tidak mahu mencari kesahihan dari berita yang disebar melalui media, padahal berita itu belum tentu benar:

"...mereka tak mahu mencari kesahihan berita berkenan, pada mereka itu berita benar dan mereka nak juga menyambung penyebaran berita tersebut, padahal berita tersebut adalah tak benar sama sekali..." (K4, R1).

"...kebanyakan orang malas membaca, dan malas belajar. Sebenarnya, di sekolah tidak hanya diajarkan membaca tetapi juga harus bisa memahami cara membaca, sehingga kerana tak ada kemampuan tersebut sebahagian besar konten media sekarang menjadi sampah semua ..." (K2, R2).

"... orang yang melihat berita dari CNN dengan serta-merta percaya, walaupun CNN tidak mengedarkan berita itu, tidak mahu mengetahui kebenaran dahulu ..." (K2, R5).

Dengan perkembangan teknologi media semasa, menjadikan media lebih mudah diakses oleh banyak pihak, terutamanya media sosial yang tidak mempunyai sempadan ruang atau waktu. Media sosial boleh menjadi forum untuk meningkatkan pengetahuan dan wawasan bagi setiap penggunanya. Tetapi, sekarang terdapat banyak penyalahgunaan dari media sosial itu sendiri, banyak ucapan kebencian, fitnah, berita palsu, penipuan, kandungan lucah dan banyak lagi isu yang tersebar. Oleh itu, hal tersebut boleh menimbulkan kontroversi daripada pengguna media. Walaubagaimanapun, ini juga berkaitan dengan kredibiliti media, kerana media harus memberi kesan positif dan boleh dipercayai oleh tiap-tiap individu dan pengguna media. Kredibiliti bermaksud keadaan atau situasi yang boleh dipercayai dan boleh diambil kira dengan betul dan bermakna maklumat itu boleh dipercayai oleh pengguna maklumat. Oleh itu, media sosial mempunyai peranan yang sangat penting sebagai platform timbulnya kontroversi.

Kandungan Media

Terdapat banyak berita atau isu mengenai Malaysia dan

Indonesia yang sering mendapat perhatian dalam media terutamanya media sosial, hal ini telah menyebabkan hubungan antara kedua-dua negara senantiasa mengalami ketidakstabilan. Terdapat banyak salah faham mengenai isu-isu yang dilaporkan dan tersebar di media, yang terkadang pengguna media tidak dapat membezakan mana yang benar atau tidak. Ini kerana pengguna media lebih mudah mempercayai apa yang disebarikan daripada untuk mencari kebenaran terlebih dahulu (Siti Ezaleila, 2013). Tambahan pula, ini kerana literasi yg dimiliki pengguna media masih kurang sehingga pengguna masih tidak boleh membedakan berita yg benar atau tidak. Hal ini juga boleh dikaitkan dengan tingkah laku para pengguna media. Ini kerana, tingkah laku yg kurang baik juga dapat mempengaruhi pengguna ketika menggunakan media sosial

Walaupun bagaimanapun, Malaysia dan Indonesia adalah negara satu rumpun, di mana terdapat banyak persamaan antara kedua-dua negara, contohnya budaya. Banyak budaya Malaysia dan Indonesia yang boleh dikatakan sama, kerana pada dasarnya dua negara mempunyai hubungan sejarah yang sangat dekat. Jadi secara semulajadi perkara seperti budaya dua negara ini boleh dikatakan sama tetapi mungkin berbeza nama. Dengan banyak persamaan antara Malaysia dan Indonesia, selalu terdapat perdebatan tentang asal-usul sesuatu yang diberitakan, boleh jadi mengenai makanan, budaya, warisan negara, sempadan negara dan sebagainya.

Terdapat banyak isu-isu kontroversi mengenai Malaysia dan Indonesia yang dilaporkan oleh media sosial, tetapi kebanyakan isu itu dibesar-besarkan. Media mempunyai peranan yang sangat penting dalam menyebarkan isu-isu kontroversi. Ini adalah impak terbesar dalam mempengaruhi kontroversi yang mungkin akan berlaku. Selain itu, tidak hanya media yang memainkan peranan penting dalam penyebaran konflik, tetapi orang-orang di belakangnya atau ada segelintir orang yang berperanan sebagai alat penyebar konflik. Tambahan pula, pengguna media boleh jadi sebagai netizen juga boleh menjadi orang yang menyebabkan kontroversi, walaupun mereka sendiri tahu apa yang melek huruf tetapi mereka tidak mahu mengamalkannya.

Oleh itu, bukan semua kandungan berita yang disebarikan oleh media terutamanya media sosial boleh dipercayai, kerana jika seseorang dengan mudah percaya terhadap isu tersebut, kontroversi akan selalu timbul dan sukar diselesaikan oleh pihak-pihak yang berkaitan. Perkembangan teknologi yang semakin pesat mesti membuat pengguna media bijak dan pintar dalam menggunakan media. Kandungan media juga banyak memberikan kesan dan faktor penting terhadap

pengguna media untuk dapat memperkuat struktur pengetahuan dalam literasi media.

Dunia Sebenar

Dalam banyak cara, media boleh memberikan maklumat yang tepat, contohnya melalui laporan penyiasatan mendalam. Ini terpakai untuk perkara tertentu seperti maklumat yang sukar bagi kita untuk mendapatkan dari sumber lain. Tetapi media juga boleh memberikan maklumat berat sebelah mengenai pelbagai perkara. Sekiranya maklumat yang berat sebelah adalah asas untuk menentukan sikap seseorang berkelakuan dalam menggunakan media (Wan Norina, et. al, 2013). Jika struktur pengetahuan seseorang hanya terdiri daripada maklumat yang diperoleh dari media, maka struktur itu didominasi oleh realiti yang dibuat oleh media. Inilah yang menjadi kuasa media, kita tidak boleh selalu membandingkan maklumat dari media dengan maklumat yang kita dapat dari dunia nyata. Tetapi jika kita mempunyai banyak maklumat yang kita dapat dari dunia sebenar atau dunia nyata, maka struktur pengetahuan kita akan menjadi lebih kaya dan lebih setanding (Potter, 2013).

Oleh itu, literasi media diperlukan bagi setiap pengguna media di mana apabila mereka menyedari bahawa media pada masa ini hanya membina keinginan pemilik media dan penarafan dalam komuniti. Jadi, dengan memiliki kemahiran literasi media yang baik, seseorang tidak akan terpengaruh oleh kesan negatif media. Selain itu literasi media juga diperlukan semasa penerimaan dan membaca sesuatu isu atau berita di media, agar proses mengenal pasti, dan mengkaji maklumat-maklumat sedia ada berjalan dengan lancar.

Kewujudan media harus digunakan untuk memperkuat hubungan atau mencari hubungan dengan orang lain terutama hubungan antar negara. Walaupun bagaimanapun, aktiviti individu di media sosial cenderung sewenang-wenangnya dalam mengeluarkan kenyataan. Sesetengah orang netizen di media sosial boleh menyebabkan saling menyerang, menimbulkan kontroversi dan mengganggu atau mencederakan identiti individu lain di media sosial mahupun dunia sebenar. Ini menunjukkan kewujudan kelemahan individu dalam literasi media sosial itu sendiri.

Banyak isu-isu tersebar di media sosial mengenai kontroversi Malaysia dan Indonesia. Pada dasarnya isu-isu kontroversi yang berlaku di antara Malaysia dan Indonesia tidak berdasarkan kemahiran literasi media yang baik, kerana terdapat banyak salah faham yang bermaksud bahawa isu atau berita itu hanya masalah kecil dan akhirnya dapat menimbulkan masalah yang besar. Jika pengkaji meminta kumpulan informan

memberikan pandangan tentang isu kontroversi antara Malaysia dan Indonesia, kebanyakan menjawab masalah itu bermula daripada netizen dan pengguna media. Berikut ini diterangkan oleh beberapa informan dari berbagai kumpulan, iaitu:

"... sebenarnya yang menyaksikannya sebagai masalah dalam kes itu adalah netizen Indonesia sendiri, bukan rakyat Malaysia ..." (K2, R2).

"... mungkin yang marah di dekat media tu certain level mind it lah, tak semua ..." (K3, R4).

"Kes ini disebabkan oleh fakta bahawa ada kumpulan yang tidak menyukai gabungan dan perpaduan Malaysia dan Indonesia, mereka menyebarkan unsur-unsur buruk melalui media yang ada ..." (K4, R2).

"Disebabkan salah faham, tak ada toleransi dan tak ada sikap maaf- memaafkan sudah tentu kontroversi yang berlaku menjejaskan hubungan dua hala antara negara dan juga rakyat..." (K4, R1).

"netizen yang mulakan dulu benda ni. Benda simple tapi bila dah masuk sosial media jadi benda besar sebab satu dunia boleh akses boleh baca boleh komen..." (K4, R5).

"Masing masing ada kepentingan tersendiri, so jangan sebab one issue, so claim this Indonesia atau this Malaysia, macam tu lah..." (K3, R3).

Oleh itu, berdasarkan pandangan para pemberi maklumat di atas, dapat dikatakan bahawa literasi media yang digunakan dengan baik akan melindungi pengguna media dari kesan negatif yang dikeluarkan oleh media. Di samping itu, literasi media yang dilaksanakan dan dipahami dengan baik akan menjadikan pengguna media tidak menyebabkan atau menimbulkan isu kontroversi di media sosial. Dengan kemahiran yang ada, individu mampu mengambil keputusan, atau mengambil tahu akan kesan negatif yang timbul daripada mesej yang disampaikan oleh media. Jadi, literasi media mendorong individu untuk mengesan, dan mengelakkan kesan negatif media daripada diterima oleh pengguna media (Potter 2010).

Hubungan antara Malaysia dan Indonesia adalah dua negara yang kadang-kadang boleh bertarung kerana masalah mudah kepada masalah berat tetapi juga kadang-kadang memerlukan satu sama lain. Banyak kebudayaan yang hampir sama antara kedua-dua negara telah membawa kepada perjuangan untuk pemilikan.

Perkara-perkara seperti ini dibauri oleh media dan mereka mengajar dengan api tanpa asas yang kukuh, yang menyebabkan kontroversi antara kedua-dua negara. Di samping itu, pengguna media juga mudah dinyalakan kerana mereka tidak mempunyai struktur pengetahuan dalam kemahiran literasi yang baik.

Tanggapan informan daripada wakil kedua negara mempunyai jawapan yang sama mengenai isu-isu kontroversi antara Malaysia dan Indonesia, mereka menganggap masalah itu sah jika media sosial hanya melaporkan sesuatu yang tidak semestinya benar. Media sosial memainkan peranan yang besar dalam melaporkan masalah ini, kerana semua orang kini dengan mudah mengakses berita-berita dalam media sosial. Dengan kecanggihan teknologi media, kadang-kadang ia tidak disokong oleh keupayaan pengguna media untuk menggunakan media.

Melalui beberapa fakta yang dijelaskan oleh informan, banyak isu sebenarnya timbul kerana media sosial. Ia tidak sememangnya mudah untuk mengetahui apa yang harus dipilih dari media, kerana kemampuan membezakan berita mana yang benar atau tidak dari setiap pengguna media adalah berbeza. Jadi, pengkaji menyimpulkan bahawa media sosial tidak boleh dipercayai dengan mudah, kerana banyak berita yang disebarkan tidak semestinya benar. Seseorang yang menggunakan media mesti mempunyai keupayaan dalam literasi media itu sendiri, supaya dia tidak akan terdedah kepada kesan media negatif terutama daripada media sosial.

Diri Sendiri

Pengguna media perlu mempunyai struktur pengetahuan yang kuat tentang diri mereka, matlamat hidup mereka, kekuatan dan kelemahan, dan gaya pengetahuan mereka (Potter, 2011). Dalam usaha untuk membangunkan keperibadiannya, seseorang pasti akan menggunakan maklumat yang diperoleh dari media. Sebagai pengguna media mesti mempunyai tanggungjawab besar untuk apa yang dilakukan di media, kerana media adalah cerminan penggunanya. Oleh itu, sebagai pengguna media, terdapat keperluan untuk struktur pengetahuan yang baik mengenai media dan kesan media. Dengan pengetahuan yang baik kita tidak akan terjejas oleh impak negatif media. Terutama mengenai kontroversi antara negara-negara yang tersebar di media, sepatutnya pengguna media yang mempunyai pendidikan yang baik tidak turut terlibat sebagai ejen dalam penyebaran kontroversi dan provokasi serta berita yang tidak benar di media, terutama dalam media sosial. Ini juga diperkuat dengan kenyataan beberapa informan, iaitu:

"... tahap pengetahuan kita tentang media terutamanya media sosial mesti diterokai sekali lagi, supaya tidak mudah terjejas oleh berita atau isu-isu palsu yang tersebar di media ..." (K1, R4).

"... kerana segala-galanya mesti dikembalikan kepada kita masing-masing, sehingga kita dengan bijak menggunakan media dan menjadi netizen berpendidikan ..." (K1, R5).

Pengetahuan tentang media sememangnya merupakan faktor asas literasi media, kerana kemampuan ini mendorong keputusan para pengguna media dalam menerima, menganalisis, menyaring dan membuat keputusan tentang pesan yang diterima. Oleh itu, faktor diri yang merujuk kepada pengguna media sendiri, menjadi titik permulaan untuk struktur pengetahuan yang mereka ada. Kontroversi yang berlaku antara Malaysia dan Indonesia berlaku kerana pengguna media tidak mempunyai struktur pengetahuan asas dalam menggunakan media. Jika faktor dalam literasi media pengguna kuat, kontroversi itu pastinya akan mudah diselesaikan. Tidak kira apa media yang dipilih, sama ada media konvensional atau media dalam talian, dia akan mempunyai kesan positif dan negatif yang sama. Di samping itu, dengan memiliki struktur pengetahuan yang baik dalam diri kita, kita dapat memilih dengan media apa yang kita cari sumber maklumat. Atas dasar itu semua berasal dari struktur pengetahuan pengguna media itu sendiri.

PERBINCANGAN DAN KESIMPULAN

Literasi media adalah keupayaan seseorang untuk mengakses, menganalisis, menilai dan menyampaikan kandungan media. Adalah difahami bahawa fokus utama literasi media adalah kandungan mesej media. Tambahan pula, literasi juga termasuk keupayaan untuk berkomunikasi, mengamalkan dan hubungan sosial, dan keupayaan untuk mengatasi pelbagai masalah. Selain itu, literasi media bertujuan untuk membangunkan kemampuan seseorang untuk menggunakan media dan menjadi seseorang yang memahami media dan tidak terjejas oleh isu negatif dari media.

Banyak salah faham daripada pengguna media dalam menafsirkan berita yang tersebar di media. Bukan hanya kerana medianya tetapi netizen juga memainkan peran penting dalam penyebaran kebohongan yang menyebabkan kontroversi. Kesukaran untuk mengartikan pesan dalam media yang menyebabkan kontroversi mudah terjadi, kerana pengguna medianya tidak ingin mencari berita dengan sumber yang dapat

dipastikan keasliannya. Analisis menunjukkan bahwa media terutamanya media sosial saat ini tidak memiliki kredibiliti dalam penyampaiannya. Untuk mengukur kredibiliti media dan berita yang dilaporkan adalah adanya kepercayaan, ketepatan, kecenderungan dan kesempurnaan berita. Ini membuktikan betapa banyak berita yang tidak sesuai dengan prinsip asal jurnalistik, begitu banyak dari informan yang tidak lagi mempercayai media. Hal ini merupakan cabaran bagi pengguna media untuk menilai kepentingan dan kebaikan yang diperoleh daripada mesej media yang diterima, kerana mereka cenderung untuk memproses maklumat secara automatik yang menyebabkan individu terlepas pandang mesej yang penting (Potter, 2004).

Kandungan media pada masa ini tidak lagi seratus peratus yang boleh dipercayai, kerana jika anda individu terlalu banyak di media, individu itu akan mudah dipengaruhi oleh berita atau isu-isu yang tidak benar di media. Media sosial kebanyakannya menggambarkan isu-isu kontroversi antara negara yang tidak telus dan berlebihan serta provokatif. Seseorang mesti mampu dan mempunyai keupayaan untuk menganalisis mesej yang disampaikan supaya tidak terjejas oleh media. Dari analisis yang ditemui oleh pengkaji, kebanyakan informan masih lagi percaya kepada media konvensional. Ini kerana media konvensional masih menggunakan prinsip jurnalistik sebelum melepaskan berita. Banyak peringkat mesti diluluskan sebelum berita dikeluarkan, kerana semua mesti melalui editor dan sebagainya. Media konvensional berjalan melalui proses semak dan pengesahan sebelum sampai kepada orang ramai, tetapi media dalam talian atau media sosial tidak selalu mengambil langkah-langkah ini.

Dalam menganalisis isu-isu kontroversi yang berlaku antara Malaysia dan Indonesia, terdapat masalah dengan netizen. Kebanyakan pengguna netizen tidak mempunyai keupayaan untuk menganalisis mesej dari media dengan baik, atau ia boleh ditafsirkan sebagai kekurangan literasi media. Kebanyakan orang netizen hanya menyebarkan berita palsu dalam media yang menyebabkan salah faham dan kontroversi. Netizen juga boleh menimbulkan kontroversi di antara negara-negara yang tidak mudah diselesaikan kerana tiada siapa yang mahu tunduk kepada satu sama lain. Ini kerana, individu sentiasa pertimbangkan apa yang dikatakannya benar walaupun ia adalah pendapat yang tidak berasas.

Sebenarnya, hubungan antara Malaysia dan Indonesia adalah hubungan yang mempunyai kaitan, selain ia mempunyai banyak kesamaan termasuk budaya, sejarah, pakaian, makanan dan banyak lagi. Dengan adanya persamaan, banyak persoalan yang

selalu timbul diantara kedua-dua negara. Sebenarnya, kita tidak boleh membezakan asal usul budaya dari awal kerana sejarah semua masyarakat di setiap negara yang bercampur dan adanya perpindahan penduduk atau yang menyebabkan budaya menjadi sama. Dengan persamaan kebudayaan antara Malaysia dan Indonesia, sukar bagi orang untuk membezakan antara kepemilikan sesuatu budaya itu. Seharusnya dengan persamaan ini kita harus menjaga satu sama lain, tidak boleh dijadikan masalah yang menyebabkan hubungan negara menjadi rusak.

Dari analisis yang dinilai pengkaji, kebanyakan informan tidak mempersoalkan isu kontroversi tuntutan budaya Malaysia dan Indonesia, kerana mereka sudah menganggapnya normal dan biasa. Mereka juga menunjukkan sifat netizen di *instagram* yang menyebabkan isu-isu boleh berlaku. Sehingga dapat disimpulkan bahwa setiap pengguna harus mempunyai struktur pengetahuan yang kuat dalam diri masing-masing. Selain itu, ia juga harus dilihat bagaimana kesan media, kandungan media, dunia sebenar dan diri sendiri bekerja bersama untuk dapat mentafsir makna mesej yang disampaikan oleh media dengan baik. Kemahiran literasi media dari informan yang diwawancara secara umum adalah baik. Kerana mereka dapat mengetahui bagaimana faktor struktur pengetahuan sangat penting untuk dimiliki sebelum seseorang memahami makna mesej yang tersebar di media terutama dalam kes-kes konflik antara Malaysia dan Indonesia.

Dari penemuan pengkaji juga mendapati bahawa literasi media yang dimiliki oleh informan terpilih adalah pelajar Malaysia dan Indonesia mempunyai tahap literasi media yang baik. Kerana pada umumnya informan telah dapat membezakan berita mana yang boleh mereka terima (positif) atau tidak (negatif). Di samping itu, objektif pertama dalam kajian ini ingin mengkaji struktur pengetahuan dapat dijawab dengan baik. Kerana dalam kes ini, pengkaji mendapati bahawa struktur pengetahuan yang dimaklumkan oleh para informan dalam kajian ini adalah tinggi kerana mereka dapat menerangkan bagaimana kesan media, kandungan media, dunia nyata dan diri mereka dalam menanggapi media. Mereka tidak mudah dipengaruhi oleh kandungan media terutamanya media sosial yang pada masa ini sukar untuk membezakan mana yang dipercayai atau tidak.

Media literasi sememangnya harus dimiliki oleh setiap pengguna media. Sebab dengan mempunyai kemampuan literasi, pengguna media akan terhindar dari pengaruh buruk yang dimiliki oleh media. Selain itu dengan literasi media pula seseorang mampu membaca, menilai, dan menganalisis pesan yang disampaikan oleh media dengan baik. Tambahan pula, walaupun

pengguna media mengetahui dan memiliki pengetahuan mengenai celik media, dia tidak semestinya mahu mengamalkannya. Rentetan daripada itu kemampuan literasi media daripada setiap orang berbeza-beza, dan struktur pengetahuannya juga berbeza-beza tingkatnya, sehingga makna mesej dari media ditanggapi berbeza. Oleh itu, literasi media dari setiap pengguna media tidak boleh dipaksa, kerana ianya memiliki struktur pengetahuan dan pengendalian diri yang berbeza. Dengan selalunya dilatih dan dipelajari, media literasi akan menjadi kuat dan kukuh. Pada dasarnya ilmu tentang literasi media tidaklah mudah, perlu banyak pengalaman dan banyak membaca agar seseorang itu mampu menjadi seorang yang media literasi. Jadi dengan keupayaan ini, pengguna media terutamanya dalam menjawab isu-isu kontroversi antara Malaysia dan Indonesia akan lebih bijak dan memahami keadaan terlebih dahulu.

RUJUKAN

- Ab Ghani, Rohani and Paidi, Zulhilmi (2010) Malaysia-Indonesia: Pengalaman hubungan dua negara serumpun. In: *Proceedings Seminar on Nasional Resilience (SNAR 2010) "Political Managements and Policies in Malaysia"*, pp. 223-246. ISBN 978-983-44865-3-2.
- Aufderheide, P. 1993. *Media Literacy. A Report of the National Leadership Conference on Media Literacy*. Aspen Institute, Communications and Society Program, 1755 Massachusetts Avenue, NW, Suite 501, Washington, DC 20036.
- Ayip, Z. 2007. Bersama Diplomat: Indonesia Mahu Perbetul Tanggapan. *Berita Harian*, 15 November 2007.
- Ayob, Ahmad. M. 1995. *Kaedah Penyelidikan Sosial Ekonomi*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Babbie, Earl. 2013. *The Practice of Social Research (13th ed)*. California: Wadsworth Cengage Learning.
- Bailey, Carol. A. 2007. *A Guide to Qualitative Field Research*. London: Sage Publication.
- Baran, S. J. 2004. *Introduction to mass communication: Media literacy and culture*. Ed. Ke-3. New York: Mc Graw Hill.
- Battacherjee, A. 2012. *Social Science Research: Principles, Methods And Practices*. 2nd edition. Florida: Creative Commons Attribution-Non Commercial-Share Alike 3.0 Unported License.
- Buckingham, David. 2007. *Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture*. Cambridge, UK: Polity Press/Blackwell.
- Carey, M. A. 1994. *The group effect in focus groups: planning, implementing, and interpreting focus group research*. In *Critical Issues in Qualitative Research Methods (Morse J.M., ed)*. Sage: Thousand Oaks, 225-241.

- Cohen, V. L., & Cowen, J. E. 2011. *Literacy for Children in an Information Age: Teaching Reading, Writing and Thinking*. Wadsworth. Belmont.
- Hall, Jim. 2001. *Online Journalism: A Critical Primer*. London: Pluto Press.
- Hanafi, Khusnul & Helmi, Mohd. Abd. Rahim. 2017. Penggunaan Media Sosial Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Terbentuknya Gerakan Sosial Oleh Pemimpin Pelajar Universiti Di Bandar Pekan Baru, Riau, Indonesia. *Journal of Social Science and Humanities*, Vol. 12, No. 2 (2017) 087-101, ISSN: 1823-884x.
- Harun, Ruhana. 2009. Heating Up The Battle: The Role of The Media in The Souring of Malaysia-Indonesia Relations. *Journal of Media And Information Warfare*. Vol 2, No 3.
- Hobbs, R. 1996. Media Literacy, Media Activism Telemedium. *The Journal of Media Literacy*, Vol 42 (3).
- Hobbs, Renee. 2010. *Digital and Media Literacy: A Plan of Action*. Washington, DC: The Aspen Institute.
- Kamaruzzaman Jusoff, & Nurul Nadiah Sahimi. 2009. Television and media literacy in young children: Issues and effects in early childhood. *International Education Studies*, 2(3), 151-157.
- Karaduman, Gulsah Batdal. 2015. Investigation of The Relationship Between Study Approaches and Self-Related Learning Skills of Teacher Candidates. *Elsevier Science Direct Procedia Social and Behavioral Science* 174: 251-258.
- Kaya, Panta, Ipek Alemdaroglu, Ozgur Yilmaz, Ayse Karaduman & Haluk Topaloglu. 2015. Effect of Muscle Weakness Distribution on Balance in Neuromuscular Disease. *Official Journal of the Japan Pediatric Society*. Nomor 57. 92-97.
- Kelana, Musafir dan Abubakar Eby Hara. 2011. Quo-vadis Kekekabatan Malaysia Indonesia?. *Jurnal Komunikasi Massa* Vol. 2 No. 2 Januari 2009 hal. 97-111.
- Kleemans, M., Eggink, G. 2016. The Impact Of Media Literacy Education On Teenagers' News Literacy. *Journalism Education*. 5(1). 74-88.
- Kovacic, Melita Poler, dkk. 2010. Credibility of Traditional vs. Online New Media: A Historical Change in Journalists' Perceptions?. *Izborna Nastaveni Rad. Medij. istraž.* (god. 16, br. 1) (113 – 130).
- Krueger, Richard A. 1988. *Focus Groups: A Practical Guide for Applied Research*. SAGE Publications. California.
- Krippendorff, Klaus. 2004. *Content Analysis an Introduction to its Metodology 2nd Edition*. London: Sage Publication.
- Kunandar, Alip. 2014. Model Literasi Media pada Anak dalam Mencegah Konflik Sosial. *Jurnal Komunikasi PROFETIK*, Vol. 7, No. 1.
- Lebar, Othman. 2006. *Penyelidikan Kualitatif: Pengenalan kepada Teori dan Metod*. Tanjung Malim, Malaysia: Universiti Pendidikan Sultan Idris.
- _____. 2018. *Penyelidikan Kualitatif: Pengenalan Kepada Teori dan Metode (2nd ed)*. Malaysia: UPSI.
- Lehoux, P., Poland, B., & Daudelin, G. 2006. Focus group research and “the patient’s view. *Social Science & Medicine*, 63, 2091-2104.
- Maksum, Ali dan Bustami, Reevany. 2014. Ketegangan Hubungan Indonesia-Malaysia dalam Isu Traian Pendet. *Kajian Malaysia*, Vol 32,2, 41-72.
- Maksum, Ali. 2016. Hubungan Bilateral Indonesia-Malaysia: Resensi Buku. *Indonesian Perspective*, Vol. 1, No. 2 (Juli-Desember 2016): 87-94.
- Merriam, S. B. 2001. *Qualitative Research and Case Study Applications in Education*. San Francisco, CA: Jossey-Bass.
- Metzger, Miriam J. dan Andrew J. Flanagin. 2013. *Credibility and Trust of Information in Online Environments: The Use of Cognitive Heuristics*. California: Department of Communication, University of California, Santa Barbara.
- Mossberger, K., Wu, Y., Crawford, J. 2013. *Connecting citizens and local governments? Social media and interactivity in major U.S. cities*. Presented at Public Management Research Conference, Madison, WI.
- Nossberger, K. W. Y., & Crawford, J. 2013. Connecting Citozens and Local Governments? Social Media and Interactivity in Major U.S. cities. *Government Information Quartely*, 30(4): 351-358.
- Pangaribuan, Tristania R. A. 2017. Kredibilitas Media Sosial Dalam Pemilihan Pemilihan Gubernur Dki Jakarta. *Jurnal PIKOM*, Vol. 18 No. 2.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKIS
- Poerwaningtiyas, Intan, et.al. 2013. *Model-model Gerakan Literasi Media dan Pemantauan Media di Indonesia*. Yogyakarta: PKMBP dan Yayasan TIFA.
- Potter, W. J. 2004. *Media Literacy Becoming a Strategic Thinker*. Upper Sadler River, NJ: Prentice Hall.
- _____. 2011. *Media literacy 4 Edition*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- _____. 2013. *Media Literacy Sixth Edition*. California: Sage Publication.
- Priowidodo, Gatut dan Indriyani, Inri Sigit. 2012. Bingkai Media terhadap Hubungan Bilateral Indonesia-Malaysia. *Jurnal Komunikasi*, Vol. 1, Nomor 5.
- Putra, P. A. A. 2009. *Meretas Perdamaian Dalam Konflik Pilkada Langsung*. Yogyakarta: Gava Media.
- Ramadhuan dan Kurniawati. 2017. “Ganyang Malaysia dan Indon”: *Konstruksi Sosial Media dan Pengaruhnya Terhadap Proses Penyatuan Masyarakat ASEAN*. Malang : Pusat Studi ASEAN Universitas Muhammadiyah Malang.
- Rashid, N. A., Nayan, L. M., dan Devarejo, A. R. 2016. Literasi Dalam Memperolehi Hiburan Bermaklumat: Kajian Dalam Kalangan Remaja Di Malaysia. *Journal of Islamis Social and Sciences and Humanities*, Vol 9. 95-106.
- Razi, S. A. M., Ahmad, F. B., dan Mohammad, Emma. 2018. Penularan Negatif Mutu Perkhidmatan Institusi Perubatan Negara Di Laman Media Sosial. *Malaysia Journal of Communication*,

- 34(3). 96-114.
- Rianto, P. 2016. Media Baru, Visi Khalayak Aktif dan Urgensi Literasi Media. *Article*, 1(2), pp.90 – 96.
- Robbins. 2019. *Pengertian Konflik : Arti, Faktor Penyebab, Jenis dan Dampak Konflik*. Jakarta : Maxmanroe.
- Rosenbaum, Judith E. 2010. *Measuring Media Literacy: Youngsters, Television, and Democracy*. Nijmegen, The Netherlands: doctoral dissertation.
- Ruhanas Harun. 2006. *Malaysia's Foreign Relations: Issues and Challenges*. Kuala Lumpur: University of Malaya Press.
- Rusmina, Siti Hajar. 2018. *Etika Komunikasi Verbal Netizen Dalam Penggunaan Ruang Publik Pada Kolom Komentar Serambinews.com*. Banda Aceh: Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Samani, M. C., Maliki, J & Rashid, A. N. 2011. Literasi Media: Melahirkan Pengguna Media Berpengetahuan. *Malaysian Journal of Media Studies*, Vol. 13, no. 2, 2011 P ages 41–64.
- Silverblatt, Art. 1995. *Media Literacy: Keys to Interpreting Media Messages*, Wesport, Connecticut , London: Praeger.
- Siti Aishah. 2019. *Literasi Media Penerbit Drama dan Salah Representasi Amalan Perubatan Moden Dalam Adegan Drama Melayu Tempatan*. Selangor Malaysia: Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Siti Ezaleila Mustafa. 2013. Media Sosial di Malaysia dan Indonesia: Penggunaannya sebagai Alat Komunikasi, Kolaborasi dan Jaringan Digital. *Jurnal Pengajian Malaysia*, Vol 15, No 2.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Syahputra, Dedi. 2012. Pemberitaan Media Masa Televisi Tentang Konflik Indonesia–Malaysia Dan Opini Mahasiswa. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Syahputra, Iswandi. 2017. Demokrasi Virtual dan Perang Siber di Media Sosial: Perspektif Netizen Indonesia. *Jurnal ASPIKOM*, Vol 3, Nomor 3, 457-475.
- Tamburaka, Apriadi. 2013. *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Watie, Errika Dwi Setya. 2012. Media Sosial, yang Dibenci yang Ditakuti. *Jurnal Messenger*, Vol 4, No 1.
- Widodo, Rachmat. 2012. Kredibilitas Pemberitaan Pada Portal Berita Online Vivanews.Com. Semarang: UNDIP.
- Wiersma, W. 2000. *Research Methods in Education: An Introduction (Edisi ke-7)*. Boston: Allyn and Bacon.
- Zakiah, Kiki. 2012. Pencitraan Indonesia di Media Massa Malaysia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 2, Nomor 1.

Trinovella Elvionita* & Shahrul Nazmi Sannusi
 Pusat Pengajian Media dan Komunikasi,
 Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan,
 Universiti Kebangsaan Malaysia,
 43600 Bangi, Selangor, Malaysia.

*Pengarang untuk surat menyurat; e-mel: tri_novella@yahoo.com

Diserahkan: 22 November 2020
 Diterima: 15 Februari 2021