

Faktor Pendedahan Maklumat Diri di Twitter dan Implikasi Terhadap Golongan Pelajar
(*The Disclosure of Personal Information on Twitter and Its Implications on Students*)

NURFAZIRA ABDUL HAMID, MUHAMMAD ADNAN PITCHAN*

ABSTRAK

Penggunaan laman media sosial seperti Twitter kini banyak digunakan dalam kalangan pelajar untuk pelbagai tujuan. Hal ini telah membawa kepada senario yang memperlihatkan seseorang pelajar itu gemar berkongsi segala perkara seperti grafik, teks, video dan sebagainya kerana mereka berasa selesa untuk melakukan perkongsian tersebut. Perkara ini telah membawa kepada pendedahan maklumat diri di Twitter. Pendedahan maklumat ini bukan sahaja merangkumi pendedahan butiran diri tetapi juga dari segi perkongsian gambar, video dan hal semasa yang sedang dilakukan oleh pelajar tersebut. Malahan, perkongsian lokasi semasa juga telah menjadi salah satu daripada trend golongan pelajar hari ini bagi mengemaskini lokasi semasa mereka kepada pengikut mereka di Twitter. Kajian ini mengkaji faktor pendedahan maklumat diri serta implikasi pendedahan maklumat diri di Twitter. Pendekatan yang digunakan dalam kajian ini adalah pendekatan kualitatif menerusi perbincangan kumpulan fokus yang menasarkankan golongan pelajar dalam lingkungan 18 hingga 29 tahun seramai 13 orang informan yang merupakan pengguna Twitter. Hasil dapatan kajian mendapati hampir majoriti pelajar yang membuat pendedahan maklumat diri ini mempunyai motif mereka yang tersendiri seperti strategi perniagaan, mencari kenalan yang mempunyai minat yang sama, untuk mengelakkan kebosanan dan untuk berkongsi detik istimewa mereka dengan kawan-kawan di Twitter. Implikasi daripada pendedahan maklumat diri ini telah memperlihatkan kesan negatif dan kesan positif yang boleh diterima oleh golongan Pelajar tersebut.

Kata kunci : Pendedahan Maklumat Diri, Tweetfamous, Implikasi, Twitter, Pelajar

ABSTRACT

The use of social media platform like Twitter is now widely used among students for various purposes. This scenario shows that the students likes to share things like graphics, texts, videos and so on as they feel comfortable doing the sharing. This has led exposure to information on Twitter. This information reflects not only disclosure of details but also the sharing of pictures, videos and current affairs of the students. In fact, current location sharing has also become one of the students trends of today as it updates their location to their followers on Twitter. This study examines the factors of disclosure of personal information as well as its implications of disclosing personal information on Twitter. The approach used in this study is a qualitative approach through a focus group discussion that targets students between 18 to 29 years of 13 informants who are Twitter users. The findings show that almost all of the students who make this disclosure of their information have their own motives such as business strategy, finding acquaintances who have the same interests, to avoid boredom and to share their special moments with followers on Twitter. The implications of this disclosure have shown the negative effects and positive effects that the students can have.

Keywords: Self-disclosure, Tweetfamous, Implication, Twitter, Students

PENGENALAN

Perkembangan sistem komunikasi kini semakin hari semakin maju dan telah meningkatkan darjah ketersampaian maklumat yang tinggi. Sistem komunikasi telah lama wujud bermula dengan tamadun yang pertama sehinggalah hari ini. Perkembangan yang semakin canggih dalam sistem komunikasi telah menjadi salah satu pencetus yang memicu perkembangan media sosial dalam kehidupan masyarakat hari ini dan telah merubah landskap lalu membentuk sebuah era baru khususnya dalam proses komunikasi dan informasi. Media sosial telah menjadi salah satu fenomena dengan mempunyai pelbagai definisi secara umum dan juga dalam bidang akademik. Dengan pelbagai kemudahan yang ditawarkan oleh media sosial telah memberikan ruang kepada para penggunanya untuk berinteraksi secara dalam talian melalui pesanan teks, grafik, audio dan video. Menurut Natascha dan Ute (2014), yang menyatakan bahawa laman rangkaian sosial telah mewujudkan peluang peningkatan komunikasi media yang mempunyai kesan terhadap penggunanya. Penggunaan media sosial yang fleksibel ini menepati citarasa golongan muda seperti pelajar yang gemarkan benda yang berbentuk terkini dan mudah digunakan. Golongan muda ialah kumpulan yang begitu bersemangat menggunakan teknologi baru interaksi menerusi dunia maya (Rianne, 2013).

Ekoran daripada perkembangan ini, media sosial telah diterima oleh setiap lapisan masyarakat terutama sekali golongan pelajar. Media sosial telah menjadi salah satu medium untuk para penggunanya berkomunikasi antara satu sama lain. Dari pelbagai media yang hadir, Twitter merupakan salah satu yang menjadi tumpuan pengguna. Menurut kajian yang dijalankan terdapat lebih dari 100 juta orang pengguna Twitter di seluruh dunia dan sebanyak 230 juta Tweet yang dihantar dalam sehari (*The Fiscal Times*, 2011). Twitter telah menjadi salah satu media sosial yang menjadi pilihan para pelajar kerana ianya berbentuk mikroblog di mana mereka mampu meluahkan dan mengekspresikan diri mereka dengan bebas. Pengarang atau pengirim boleh mengawal siapa yang dapat membaca Tweet mereka dengan menghadkan penerima iaitu dalam kalangan rakan atau sesiapa sahaja (Iskandar Ab Rashid, 2010). Oleh hal yang demikian, penggunaan Twitter ini amat relevan dengan gaya hidup golongan pelajar hari ini.

Namun begitu, pengguna Twitter khususnya para pelajar tidak lari daripada menghadapi isu-isu yang melibatkan keselamatan seperti buli siber sehingga menyebabkan kemurungan ke atas diri mangsa, sindiket penipuan dalam talian seperti di tipu oleh

peniaga barangan dalam talian, menjadi keldai dadah dan pelacur, dan pelbagai lagi ancaman keselamatan yang lain melibatkan pengguna Twitter. Isu ini bukan sahaja mengancam keselamatan individu terbabit tetapi juga orang di sekelilingnya dan juga mendatangkan kemudaratan kepada negara juga. Edwind Indo dan Irfan Bujang (2016) menyatakan bahawa media sosial kini semakin berleluasa dan seringkali di kesan mengandungi unsur-unsur hasutan yang amat berbahaya apabila ia menyentuh isu-isu sensitif. Sekiranya seseorang terlalu kerap berkongsikan maklumat diri, kemungkinan ada pihak yang akan mendekati mereka untuk tujuan yang tidak baik dengan menggunakan segala maklumat yang diperoleh melalui akaun media sosial mereka.

Kewujudan media sosial seperti Twitter ini telah menjadi tempat kepada pengguna khususnya golongan pelajar untuk meluahkan perasaan dan pandangan mereka. Sebanyak 60 peratus daripada golongan muda berusia 18-25 tahun yang dikaji di negara ini telah dikesan menghabiskan masa lebih lima jam sehari untuk melayari Internet (Berita Harian, 2016). Hal ini akan meningkatkan tahap kebergantungan mereka kepada media sosial sebagai saluran utama untuk meluahkan perasaan. Menurut Mohd Sobhi Ishak (2016), terdapat kes individu yang mengalami kemurungan kerana status tidak mendapat reaksi rakan sehingga menjejaskan keyakinan diri serta mewujudkan prasangka terhadap orang sekeliling. Tambahnya, senario ini menyebabkan individu terbabit lebih cenderung untuk tersisih daripada interaksi sosial bersemuka, tabiat makan dan macam-macam lagi. Hal ini akan mewujudkan jurang dan mengurangkan komunikasi dengan orang-orang disekeliling mereka. Natiujahnya, mereka akan menjadi antisosial dan hanya berkomunikasi secara dalam talian sahaja. Berdasarkan perbincangan di atas, justeru kertas ini ditulis untuk membincangkan tentang faktor pendedahan maklumat diri di Twitter dan implikasi terhadap golongan pelajar di Daerah Hulu Langat, Selangor.

Pendedahan maklumat diri adalah perbuatan atau hal yang mendedahkan maklumat serta butiran diri secara terbuka sama ada secara berhadapan dengan individu lain ataupun secara dalam talian seperti mengemaskini profil di akaun media sosial. Dalam konteks kajian, pendedahan maklumat diri yang dimaksudkan adalah apabila seseorang pengguna Twitter menggunakan saluran ini untuk berkongsi aktiviti sehariannya seperti memuatnaik lokasi semasa, nama keluarga, tempat tinggal, institusi pengajian dan perkara-perkara yang memerihalkan tentang dirinya serba sedikit. Turut tidak ketinggalan, konteks pendedahan maklumat diri ini juga turut merujuk kepada pernyataan-pernyataan yang telah dikongsikan

oleh para pelajar tersebut menerusi akaun Twitternya.

METOD KAJIAN

Kaedah kajian yang dipilih untuk melakukan penyelidikan ini adalah kaedah kualitatif dengan menggunakan teknik kumpulan fokus. Kaedah ini digunakan untuk melihat dan mendapatkan jawapan mengenai faktor pendedahan maklumat diri di Twitter dan implikasinya terhadap golongan pelajar di Daerah Hulu Langat yang meliputi kawasan Kajang dan Bandar Baru Bangi di Selangor. Jumlah informan yang mengambil bahagian dalam kajian ini adalah sebanyak 13 orang pelajar. Melalui teknik ini mereka telah dibentuk dalam tiga kumpulan kecil di mana dalam satu kumpulan terdiri daripada empat ke lima orang informan yang terdiri daripada mereka yang berusia 18-29 tahun dan juga merupakan pengguna Twitter. Pemilihan lingkungan umur ini adalah kerana menurut Joel Comm & Dave Taylor (2015), sebanyak 31 peratus pengguna Twitter terdiri daripada mereka yang berada dalam lingkungan umur 18 hingga 29 tahun. Sebanyak 92 peratus daripada informan yang telah menggunakan media sosial lebih daripada lima tahun dan juga telah menggunakan Twitter dalam suatu tempoh masa yang lama.

HASIL KAJIAN DAN PERBINCANGAN

Latar Belakang Informan

Dalam kajian ini seramai 13 orang informan telah terlibat dalam kumpulan fokus di mana mereka merupakan golongan pelajar yang menggunakan Twitter. Jumlah informan lelaki yang terlibat dalam kajian ini adalah sebanyak 23 peratus manakala jumlah informan perempuan adalah sebanyak 77 peratus. Selain itu, taburan mengikut kaum pula, informan Melayu adalah lebih ramai iaitu sebanyak 54 peratus, diikuti kaum Cina sebanyak 31 peratus dan kaum India serta kaum lain-lain masing-masing dengan sebanyak 7.7 peratus. Selain itu, pecahan mengikut umur pula, sebanyak 7.7 peratus mewakili kumpulan umur 18-20 tahun dan 27-29 tahun. Sebanyak 62 peratus adalah mereka yang berumur 21 hingga 23 tahun dan yang merupakan pecahan umur yang paling banyak, 23 peratus mewakili lingkungan umur 24 – 26 tahun. Dalam kajian ini, sebanyak 7.7% terdiri daripada mereka yang menggunakan media sosial selama 2 hingga 3 jam sehari. Sebanyak 31% merupakan mereka yang menggunakan media sosial selama 3 hingga 4 jam sehari. Bagi tempoh keterlibatan dalam media sosial,

majoriti informan telah mula menggunakan media sosial lebih dari 5 tahun yang lalu kerana sebanyak 92% adalah mereka yang mempunyai akaun media sosial lebih dari 5 tahun.

Faktor Pendedahan Maklumat Diri di Twitter

Hasil dapatan kajian mendapati terdapat empat faktor yang menjadi pemicu untuk golongan pelajar mendedahkan maklumat diri mereka di Twitter. Antaranya, pendedahan maklumat diri di sebabkan oleh faktor peribadi, emosi, kepuasan diri dan jalinan hubungan.

a) Peribadi

Ada sesetengah informan yang berpendapat, Twitter merupakan akaun peribadi milik mereka dan mereka mempunyai kebebasan tentang perkongsian *tweet* yang dibuat. Pendedahan maklumat diri ini juga boleh dikatakan sekadar untuk menambah warna dalam *tweet* yang dibuat. Ada juga yang berpendapat, sebab ia bersifat privasi dan kita boleh mengawal siapa pembaca dan mengikuti kita, jadi pendedahan maklumat diri ini tidak akan mendatangkan risiko buat mereka. Oleh hal yang demikian, mereka berasa bebas dengan segala perkongsian yang dibuat dan berani untuk melakukannya.

Namun begitu, terdapat segelintir informan yang merasakan pendedahan maklumat diri ini sebenarnya untuk menarik perhatian orang ke arahnya. Semakin dirinya dikenali, semakin banyak orang yang mengikuti akaunnya. Bagi mereka ini merupakan jalan pintas untuk mereka yang dahagakan perhatian dan ingin menjadi terkenal tanpa mengira cara dan implikasi yang boleh menimpa mereka. Di samping itu, faktor tersirat disebalik pendedahan maklumat diri ini dapat dirungkaikan golongan pelajar berbuat demikian kerana mereka merasa sunyi, ingin mencari kawan dan populariti dan kesemua faktor ini membawa kepada satu makna iaitu mereka mengikuti trend semasa pengguna media sosial. Hal ini boleh dilihat seperti kenyataan informan berikut:

...those attention seeker like to share their personal information, so people will know them better.

....Mungkin kerana dia nakkan perhatian daripada follower dia sendiri... dan pendedahan maklumat diri ni dia rasa orang lebih kenal dia.

b) Emosi

Sepanjang mengendalikan sesi perbincangan kumpulan fokus ini, apa yang dapat pengkaji perhatikan dan menyingkap disebalik pernyataan yang dikeluarkan oleh para informan mengenai pendedahan maklumat diri adalah perkongsian mereka akan bersifat peribadi apabila ianya berkaitan dengan emosi. Rata-rata mereka membuat perkongsian yang mendedahkan maklumat diri tanpa mereka sedar ketika mereka bergembira atau sebaliknya. Hal ini dikuatkan lagi dengan pernyataan oleh informan berikut;

...kadang kita terlalu ikutkan perasaan sampai tak perasan sebenarnya kita dah terdedahkan details diri kita... contohnya macam kita syok dapat kereta baru, then kita post gambar kita dengan kereta baru dan kita terlupa tutup no plat kereta, kadang benda mcm ni pun bahaya gak.

Hasil daripada perbincangan ini, dapat mengesan suatu sikap yang hampir semua informan ada iaitu mereka gemar untuk membuat perkongsian yang dipengaruhi oleh emosi mereka. Apabila mereka berasa seronok dan gembira, perkongsian *tweet* mereka banyak berkisar tentang positifiti dan yang indah-indah sahaja sehinggakan mereka terdedahkan maklumat diri mereka tanpa mereka sedari. Manakala, apabila emosi mereka terganggu dan dikuasai perasaan negatif, perkongsian *tweet* mereka banyak yang berbentuk amarah, sehingga tanpa disedari mereka mendedahkan sedikit maklumat diri mereka sebagai contoh tempat pengajian mereka dan maklumat diri individu yang terlibat. Turut tidak ketinggalan ada yang menggunakan perkataan yang kesat yang tidak bertapis dan menyebabkan mereka menjadi mangsa cemuhan atau didekati golongan yang berkepentingan.

c) Kepuasan Diri

Kepuasan diri merupakan elemen yang menjadi salah satu punca yang menyebabkan golongan pelajar dengan mudahnya mendedahkan maklumat diri mereka. Apabila mereka mendapat kepuasan diri berdasarkan apa yang mereka buat di Twitter, mereka tidak lokek untuk melakukannya lagi. Bagi mereka, ia menjadi sebahagian daripada cara mereka untuk mencari kepuasan dan keseronokan. Hal ini membantu mereka dalam meningkatkan keyakinan diri dan sebagainya. Namun begitu, tidak semua golongan pelajar yang menggunakan Twitter mempunyai sikap sebegini kerana ada yang mengaku kepuasan diri itu boleh menjadikan diri seorang yang sahi.

Di samping itu, bagi mereka yang dikenali sebagai *Tweetfamous* iaitu istilah yang digunakan untuk mereka yang terkenal di Twitter, maklumat diri yang dikongsikan oleh mereka di Twitter itu adalah sebahagian daripada perkhidmatan kepada peminat mereka. Semakin banyak perkongsian *Tweet* yang dibuat maka semakin banyak *retweet* yang diterima dan hal ini membantu mereka untuk terus meraih populariti di Twitter. Jadi, pendedahan maklumat diri ini tidak begitu diberikan perhatian oleh mereka sekiranya perkara itu boleh menarik perhatian pengguna Twitter ke arah mereka serta meningkatkan populariti di Twitter. Namun begitu, terdapat juga mereka yang mendapat kepuasan diri apabila menerima pujian. Hal ini menyebabkan mereka menjadi seronok dan terus berkongsikan detik-detik peribadi mereka sehinggakan maklumat diri mereka juga turut terdedah. Hal ini terbukti melalui kenyataan informan berikut;

... kadang-kadang, maybe sebab dia tu public figure. So sebab itulah dia mendedahkan benda tu sebab nak bagitau dia punya fans, dia kat mana dan dia rasa puas.

d) Jalinan Hubungan

Sesetengah daripada pengguna dalam kalangan pelajar ini menjadikan pendedahan maklumat diri mereka sebagai batu loncatan kepada mereka untuk membentuk jalinan baru. Tidak kisahlah sama ada untuk tujuan percintaan ataupun sekadar mencari komuniti yang mempunyai minat yang sama dengannya. Kewujudan akaun-akaun pencarian jodoh di Twitter ini menyebabkan ramai yang berani untuk berkongsi maklumat diri mereka semata untuk mencari jodoh dan kenalan baharu. Berdasarkan hal ini memudahkan seseorang itu untuk mencari ciri-ciri kenalan yang hendak dicari sama ada untuk tujuan berkawan atau mencari jodoh. Hal ini boleh dilihat melalui kenyataan informan berikut;

...sometimes, we accidently share our personal information because we wanna find people who have the same minat like us la.. so from minat yang sama we developed new relationship.

...saya ada follow satu account kat Twitter, akaun ni nama TwtJodoh. Dari situ saya nampak baik lelaki ka, perempuan ka masing-masing berkongsi maklumat peribadi mereka untuk nak cari pasangan.

Dapat dirumuskan di sini, pengguna Twitter ini sememangnya mampu membentuk jalinan hubungan yang baru, baik dari segi percintaan atau persahabatan. Sifat Twitter yang universal ini membolehkan pengguna Twitter mendapat kawan alam maya dari serata pelosok dunia. Hal ini sememangnya bagus dalam membentuk komuniti baharu dan saling bertukar-tukar pandangan dan berkongsi minat yang sama membolehkan mereka mampu memperolehi informasi yang baharu. Ini kerana dari suatu sudut yang positif ia akan membentuk kepercayaan antara satu sama lain dan keikhlasan untuk menjalinkan hubungan itu boleh dilihat. Tetapi dari sudut lain pula, ia mampu mendatangkan pelbagai jenis gangguan terhadap pengguna tersebut. Jadi, sebagai pengguna yang bijak seharusnya masing-masing peka dan menjadi pengguna yang bertanggungjawab supaya ia tidak akan mendatangkan mudarat kepada diri sendiri dan juga orang sekeliling.

Implikasi Pendedahan Maklumat Diri di Twitter

Berdasarkan penganalisan maklumat yang telah dibuat, terdapat dua bentuk implikasi yang diterima oleh pengguna iaitu kebaikan dan keburukan. Implikasi secara umumnya membawa maksud kesan, akibat, natijah dan merujuk kepada kesan-kesan negatif atau positif yang dibawanya. Dalam kajian ini, implikasi diperihalkan sebagai impak yang diterima oleh golongan pelajar baik dari sudut yang positif mahupun negatif. Ia akan memperlihatkan bagaimana pendedahan maklumat diri yang dibuat oleh golongan pelajar itu memberikan kebaikan atau keburukan kepada dirinya.

a) Mencari Kenalan Lama

Dalam konteks kajian ini, hasil pungutan data yang diperolehi daripada para informan, pengkaji mendapati tidak semua pendedahan maklumat diri ini mampu mendatangkan musibah semata buat mereka tetapi juga boleh mendatangkan kebaikan buat mereka. Sebagai contohnya, pendedahan maklumat diri ini memudahkan kita untuk mengesan rakan-rakan yang telah terputus hubungan untuk sekian lama. Perkongsian maklumat diri dan penggunaan tanda pagar memudahkan kita untuk menjejaki individu yang mempunyai persamaan dan sebagainya. Hal ini dapat dibuktikan dengan pernyataan daripada informan berikut.

....sebab kadang-kadang kawan lama ni tak semestinya ada kat ig, Facebook tapi terjumpa dekat Twitter. Jadi kita boleh jumpa balik.

b) Strategi Pemasaran

Selain itu juga, ianya membantu dalam memberikan informasi dan mempercepatkan urusan. Pendedahan maklumat diri ini hanyalah sebahagian daripada luarannya sahaja. Apa yang ingin dicapai sebaliknya adalah sesuatu yang memberikan keuntungan. Sebagai contohnya perkongsian tips-tips kecantikan dan sebagainya. Pendedahan maklumat diri ini selalunya dilakukan oleh mereka yang digelar *Tweetfamous* dan mempunyai ramai pengikut di Twitter yang membolehkan mereka giat mempromosikan produk serta perkhidmatan yang dijual oleh mereka. Di samping mempromosikan produk sendiri, terdapat juga mereka yang menjadikan populariti mereka sebagai salah satu platform untuk membuat *paid review* iaitu mempromosikan produk orang lain menerusi akaun Twitternya tetapi secara berbayar. Hal ini boleh dilihat melalui kenyataan informan berikut;

....dia macam ni tau, bila seseorang tu kan dia share banyak pasal info diri dia secara tak langsung dia sedang promote diri dia in public. So, benda camni buat orang nak visit account dia dan nak tau lebih lagi. Orang yang selalu buat benda mcm ni selalunya online seller.. sambil dia promote diri sambil dia promote barang. Yang pembeli pun akan percaya dengan dia sebabnya dia kongsi maklumat diri dia in public, so org jadi yakin la.

c) Motivasi Diri

Pengkaji mendapati ada segelintir pelajar yang mendedahkan maklumat diri mereka adalah kerana mereka ingin mencari ketenangan di Twitter. Apabila mereka berkongsi masalah peribadi yang sedang dihadapi, ia memberikan mereka harapan dan ketenangan apabila ada komuniti yang mengalami nasib yang sama seperti mereka. Turut tidak dilupakan juga kata-kata semangat yang diberikan oleh pengikut-pengikut di Twitter yang mampu memberikan ketenangan buat mereka. Hal ini terbukti melalui kenyataan para informan berikut;

....macam bila kita down kita tengok dekat situ kata-kata semangat pastu komen-komen orang kat situ.

....kalau kita tengokkan, orang yang suka share details peribadi dia ni akan ada follower dia yang sendiri, walaupun diorang tak pernah jumpa tapi

diorang rasa macam ada bonding... bila orang yang diorang follow ni macam susah hati apa semua, masing-masing akan comfort each other dan bagi kata-kata semangat..”

d) Mangsa Akaun Palsu

Pendedahan maklumat diri ini turut mampu mendatangkan risiko kepada mereka yang kurang tahap literasi media. Hal ini mampu mendatangkan impak negatif ke atas diri mereka dan mengancam keselamatan mereka. Perkara ini akan menjadi lebih parah apabila ada golongan yang tidak bertanggungjawab dengan menggunakan maklumat tersebut untuk mencipta akaun palsu untuk melakukan perkara-perkara yang tidak bermoral. Perkara yang tidak bermoral yang dinyatakan di sini adalah penggunaan akaun palsu untuk kegiatan jenayah seperti penipuan dalam talian, dan juga penyebaran grafik, video dan hal-hal sensitif yang mampu memberikan kesan terhadap individu terbabit serta orang-orang yang berada disekelilingnya. Hal ini boleh dilihat melalui kenyataan informan berikut;

...lagi banyak kita share pasal maklumat diri kita, lagi senang orang nak create account palsu yang guna info kita...sebab tu kadang kita jumpa account yang kita familiar tapi dok share benda yang bukan-bukan. Last last nama kita gak yang busuk.”

e) Mangsa Intipan

Di samping itu juga, mereka yang gemar berkongsi gambar dan mengikuti banyak orang di Twitter juga tidak akan terlepas daripada di ancam risiko jenayah siber. Risiko untuk maklumat peribadi terdedah sewaktu sedang melayari Twitter juga agak tinggi jika seseorang itu tidak cakna akan natijah yang boleh diterimanya. Terdapat informan yang menyedari bahawa perkongsian gambar dan lokasi yang telah dibuat di Twitter memudahkan dirinya dijejaki dan dintip oleh individu yang tidak bertanggungjawab. Selain itu, risiko untuk menjadi mangsa intipan sehingga ke kehidupan seharian juga mungkin berlaku dan hal ini mampu mengancam keselamatan individu terbabit.

....in my personal information actually I wouldn't know as well. Because they might can track you because of your photos and location you share.

Actually, you couldn't know they get your personal thing or not, unless you kena hacked or what then they like keep giving you message. So, it's actually like something invincible also.

...kalau dia kena stalk di twitter ja takpa, kalau dibuatnya sampai ke real life pun dia kena stalk, bukankah benda tu mengundang bahaya kat dia sendiri.

Perbuatan mengintip adalah memerhatikan profil orang lain dan ia bukanlah satu kesalahan sekiranya tindakan mereka itu tidak akan mengancam keselamatan dan keamanan pemilik profil tersebut. Tetapi adalah menjadi satu kesalahan sekiranya tindakannya itu boleh mendatangkan bahaya kepada pemilik profil tersebut dan menyebabkan dia berasa terancam dengan tindakan tersebut. Jelaslah disini bahawa sekiranya seseorang pelajar itu tidak mengambil tahu akan hal ini, mereka akan menghadapi masalah-masalah intipan dan sebagainya. Hal ini akan menyebabkan mereka menjadi takut dan juga boleh melibatkan orang-orang di sekeliling mereka. Oleh yang demikian, mereka haruslah menjadi seorang pengguna Twitter yang bijak dalam melindungi hak dan privasi mereka daripada golongan yang ingin mengambil kesempatan.

KESIMPULAN

Setiap pengguna baik pengguna Twitter mahupun pengguna laman media sosial yang lain haruslah sentiasa berhati-hati dalam membuat sebarang perkongsian maklumat diri supaya tidak mendatangkan masalah di kemudian hari. Golongan pelajar lebih cenderung untuk meluahkan perasaan dan emosi mereka di media sosial kerana mereka merasakan orang sekeliling sukar untuk memahami mereka dan hanya di media sosial mereka mampu berjumpa dengan komuniti yang mempunyai permasalahan yang sama.

Pendedahan maklumat diri yang telah dilakukan oleh mereka adalah bertujuan untuk memenuhi kepuasan diri mereka yang digunakan untuk meraih publisiti atas tujuan tertentu seperti menambah jumlah pengikut dan untuk mengembangkan perniagaan dalam talian mereka. Para informan menyedari akan bahaya dan risiko akaun mereka digodam atau aktiviti seharian mereka di Twitter dipantau oleh individu yang tidak bertanggungjawab dalam senyap namun mereka hanya mengikuti trend masa kini pengguna media sosial yang lain dan berfikir mereka tidak mungkin akan menghadapi masalah seperti ini. Dapat dirumuskan di sini bahawa, para informan mempunyai kesedaran

terhadap penggunaan media sosial tetapi mereka lebih gemar tidak mengendahnya.

RUJUKAN

- Edwind Indo & Irfan Bujang (2016). Media Sosial Ancaman Baharu Kepada Keselamatan Negara,” 30 Nov 2018 https://www.rmp.gov.my/news_detail/2016/03/24/media-sosial-ancaman-baharu-kepada-keselamatan-negara
- Mohd Azul Mohamad Salleh, Ali Salman, Mohd Nor Shahizan Ali & Hasrul Hashim (2016). The importance of usability features in enhancing online communication satisfaction. *Malaysian Journal of Communication*. 32 (1). 1-15.
- Muhammad Adnan Pitchan (2013). Kawalan Dan Kebebasan Dalam Sistem Internet: Kajian Dari Perspektif Dasar Dan Amalan. Tesis Sarjana Falsafah. Tesis PhD. *Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan. Bangi. UKM*.
- Natascha Zeitel-Bank & Ute Tat. (2014). Social Media And Its Effects On Individuals And Social Systems. *Journal Management, Knowledge, And Learning*.
- Normah Mustaffa, Wan Amizah Wan Mahmud, Fauziah Ahmad, Maizatul Haizan Mahbob & Mohd. Helmi Abd Rahim (2013). Kebergantungan internet dan aktiviti online remaja di Lembah Kelang. *Jurnal Komunikasi. Malaysian Journal of Communication*, 29(1): 199-212.
- Rashiqah Ilmi Abd Rahim. (2016). “Majoriti Pelajar negara ketagih internet, media sosial, berdepan risiko masalah mental.” 30 Nov 2018 from <https://www.bharian.com.my/node/182970>
- Rianne, C. F. (2013). Facebook and Relationships: A Study of How Social Media Use is Affecting Long-Term Relationships. *Tesis Ijazah. Science degree in Communication & Media Technologies*
- The Fiscal Times. (2011) Retrieved 28 Nov 2018 from <http://www.thefiscaltimes.com/Articles/2011/09/12/The-Social-Media-Explosion-Bythe-Numbers.aspx#page1>

Nurfazira Abdul Hamid, Muhammad Adnan Pitchan*
 Pusat Komunikasi dan Masyarakat Digital
 Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan
 Universiti Kebangsaan Malaysia
 43600 UKM Bangi, Selangor, Malaysia

*Pengarang untuk surat menyurat; e-mel: adnan86@ukm.edu.my

Diserahkan: 3 Mei 2019

Diterima: 3 Mei 2019