

Meneroka Cabaran Keusahawanan Dalam Kalangan Warga Emas Daripada Perspektif Persekitaran Dan Sokongan Sosial: Kajian Kes Di Mukim Beranang, Selangor

Exploring Entrepreneurship Challenges among the Eldely from the Perspectives of Environment and Social Support: A Case Study in Beranang, Selangor

Hameeza Mahamud Pauzi
Faizatul Adha Zainal Abidin
Khadijah Alavi

Pusat Psikologi dan Kesejahteraan Manusia
Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan, UKM Bangi

khadijah@ukm.edu.my

ABSTRAK

Peningkatan jangka hayat populasi warga emas di Malaysia semakin meruncing ianya seiring dengan peningkatan kos pembiayaan penjagaan dan perubatan juga meningkat dengan mendadak. Manakala isu persekitaran dan sokongan sosial untuk warga emas juga semakin kurang diberi perhatian oleh anak-anak dan komuniti setempat. Justeru, aktiviti keusahawanan sosial dapat membantu mengisi masa lapang, mengasah kreativiti, meningkatkan pendapatan dan mengurangkan kesunyian dalam kalangan warga emas. Tujuan utama kajian ini ialah meneroka cabaran keusahawanan dalam kalangan warga emas daripada aspek persekitaran dan sokongan sosial dalam kalangan komuniti. Rekabentuk kajian ini menggunakan pendekatan kualitatif berdasarkan kajian kes terhadap 7 responden telah dipilih berdasarkan kaedah persampelan bertujuan yang dijalankan secara temu bual bersemuka. Protokol kajian yang digunakan dalam kajian ini berbentuk garis panduan soalan separa berstruktur yang dibina berpandukan sorotan literatur dan kajian lepas. Responden telah ditemu bual secara bersemuka dan semua data yang direkodkan telah ditranskrip untuk analisis data secara tematik. Hasil kajian mendapati bahawa warga emas mempunyai kemahiran penyediaan makanan, kraf tangan dan sebagainya. Persekitaran dan sokongan sosial dalam komuniti amat membantu bagi meneruskan tradisi dalam kalangan komuniti tersebut. Penglibatan belia dalam komuniti memberi sokongan sosial kepada warga emas untuk mengembangkan perniagaan bagi meningkatkan ekonomi keluarga. Implikasi kajian ini ialah pekerja sosial sebagai pemangkin bagi menjalinkan hubungan antara warga emas dan belia komuniti setempat dalam meningkatkan pendapatan ekonomi keluarga dan mengekalkan tradisi latihan kemahiran keusahawanan dalam kalangan masyarakat setempat.

Kata kunci: Keusahawanan, persekitaran, sokongan sosial, warga emas, belia

1. Pengenalan

Masyarakat masa kini semakin meminggirkan penglibatan warga emas. Dalam erti kata lain penglibatan warga emas dalam konsep kemasyarakatan semakin tidak nampak penglibatannya. Dalam akhbar Utusan Online (2009), menyatakan dalam kesibukan mengejar

urusan hidup seharian, ramai yang tidak sedar bahawa hampir 100,000 warga emas di negara ini iaitu mereka yang berumur lebih 60 tahun terpinggir dan tidak dipedulikan. Kemajuan teknologi perubatan semakin canggih sehingga kadar kematian menurun dan menjadikan warga emas semakin meningkat. Disebabkan peningkatan jumlah warga emas yang kian meningkat setiap tahun, dapat diklasifikasikan bahawa kadar kemiskinan dalam kalangan warga emas juga meningkat. Dalam pada itu, warga emas ini tidak semua daripada mereka mempunyai wang pencen mahupun wang simpanan. Memandangkan kos sara hidup pada masa kini agak tinggi. Ada di antara warga emas ini juga tidak mampu untuk ditanggung oleh anak-anak mereka. Ada juga anak-anak yang terdesak menghantar ibu bapa mereka ke rumah orang tua kerana tekanan dan desakan ekonomi (Siti Zaleha 2005). Oleh yang demikian, golongan pesara warga emas merasakan kewangan adalah aspek yang penting untuk meneruskan hidup. Bantuan dari persekitaran dan sokongan sosial amat memerlukan. Menurut Azhar (2006), faktor-faktor persekitaran dan sokongan sosial boleh mempengaruhi atau menjadi sumber pembelajaran kepada proses pembentukan tingkah laku seseorang.

Setelah mengalami proses persaraan pada usia yang semakin meningkat, golongan warga emas ini seringkali menghadapi masalah kewangan untuk membiayai perbelanjaan harian, kos perubatan, rawatan kesihatan, aktiviti-aktiviti sosial dan sebagainya. Di Malaysia masalah yang berkaitan dengan kecukupan simpanan untuk persaraan dalam kalangan mereka yang bakal bersara boleh dianggap membimbangkan. Keperluan tempat tinggal bagi yang menyewa, makan minum serta perubatan adalah antara beberapa perkara asas yang memerlukan peruntukan kos yang besar (BERNAMA 2009). Keusahawanan adalah salah satu cara pesara warga emas ini untuk memperoleh pendapatan bagi menampung hidup hari-hari mereka. Kajian ini secara umumnya dijalankan untuk meneroka cabaran keusahawanan dalam kalangan warga emas.

2. Metodologi Kajian

Kajian yang berbentuk kualitatif ini menggunakan pendekatan fenomenologi untuk meneroka cabaran keusahawanan dalam warga emas daripada persekitaran dan sokongan sosial. Kajian ini dibuat bagi meneroka pengalaman subjektif responden dan tafsiran mereka terhadap pengalaman yang dilalui. Soalan-soalan yang dibuat adalah berbentuk separa berstruktur untuk meninjau kembali pengalaman serta cabaran keusahawanan dalam kalangan warga emas. Sampel kajian ini dibuat dengan menemu bual tiga orang warga emas sebagai kajian rintis bagi melihat sejauh mana ketelusan soalan yang dibuat terhadap warga emas di Kampung Beranang. Sampel kajian terdiri daripada warga emas lelaki dan perempuan yang berumur 60 tahun keatas, berbangsa Melayu, tempoh pengalaman berniaga atau menceburi dalam keusahawanan dan sihat tubuh badan. Kaedah persampelan yang digunakan ialah kaedah persampelan bertujuan (purpose sampling) bagi memenuhi ciri-ciri kajian yang telah ditetapkan. Lokasi kajian telah dibuat di Mukim Beranang, Semenyih. Terdapat tiga lorong di kawasan Kampung Mukim Beranang dan warga emas yang ditemu bual adalah daripada ketiga-tiga lorong Mukim Beranang.

Teknik pengumpulan data dimulakan dengan menemu bual latarbelakang demografi responden terlebih dahulu. Temu bual berdasarkan protokol yang telah dibentuk dan soalan hasil daripada sorotan literatur. Tempoh masa bagi setiap temubual ialah dalam anggaran 20 sehingga 30 minit bergantung kepada minat dan kerjasama responden. Semua temubual responden telah direkodkan menggunakan perakam digital dan telefon mudah alih pengkaji. Temubual yang lengkap kemudiannya ditranskrip ke dalam bentuk verbatim untuk tujuan analisis data. Analisis data yang telah ditranskrip telah dipindahkan ke dalam Nvivo untuk dikodkan dan dianalisis. Kod-kod yang ditetapkan disimpan dalam nod untuk sub analisis.

Kod dalam penelitian kaedah kualitatif merupakan perkataan atau frasa pendek untuk menunjukkan simbolik atribut penialain, ciri, menangkap intipati, dan meningkatkan sebahagian daripada data berasaskan Bahasa dan visual (Saldana 2009). Pada tahap ini, data yang diperolehi disusun semula bagi mendapatkan jawapan bagi kesemua soalan yang dinyatakan dalam kajian. Untuk menghasilkan tema-tema yang lebih baik, sub analisis mestilah melibatkan pengulangan antara nod yang tertentu dan transkrip penuh bergantung kaedah perbandingan yang berterusan (Glaser & Strauss, 1967).

3. Dapatan Dan Perbincangan

3.1 Profil Demografi Responden

Responden yang dikaji berumur 60 tahun ke atas. Kesemua responden berbangsa Melayu yang meliputi jantina, status pendidikan, pekerjaan, taraf perkahwinan dan bilangan ahli keluarga.

JADUAL 1. Profil Demografi Responden

Responden	Umur	Jantina	Bilangan Anak	Aktiviti Keusahawanan
A	65	P	4	Menjual makanan
B	71	P	-	Menjual Kuih Muih
C	60	L	6	Kedai Runcit
D	60	P	6	Menjual Makanan
E	78	P	4	Kedai Runcit
F	68	L	5	Menjual Makanan

3.2 Cabaran Keusahawanan

Analisis kajian ini mempunyai beberapa tema utama iaitu Cabaran kewangan, cabaran kesihatan, cabaran tenaga kerja, cabaran pelanggan serta cabaran dari segi masa.

a. Cabaran Kewangan

Penyelidik mendapati bahawa dalam kajian ini terdapat cabaran dalam aspek kewangan responden itu sendiri dalam menjalankan aktiviti keusahawanan. Menurut Dinah Nabilah (2015), majoriti usahawan wanita di Malaysia menghadapi masalah kekurangan modal dan kemahiran dari aspek pemasaran. Namun yang demikian bukan hanya golongan wanita sahaja yang menghadapi masalah ini, golongan warga emas yang menjalankan aktiviti keusahawanan ini juga turut menghadapi masalah yang sama. Berdasarkan analisis yang dilakukan oleh penyelidik. Masalah kewangan ini bukan sahaja merupakan cabaran semasa mereka menjalankan aktiviti keusahawanan, malah ia juga merupakan cabaran sebelum mereka menjalankan aktiviti keusahawanan iaitu pada awal mereka ingin menubuhkan perniagaan. Perkongsian temubual bersama responden adalah seperti berikut :

... Kalau cakap pasal kewangan tu, masalah pada acik ni masa mula-mula nak mula niaga la, yela acik ni mana lah bekerja sebelum ni, suami dah meninggal, hidup pun mengharapkan bantuan zakat, ada anak-anak bagi duit sikit tu la yang acik kumpul sikit-sikit. Tapi tu laa kak bukan tiap bulan anak-anak bagi.. kalau ada anak-anak bagi, dalam la acik menyimpan.. bila dah cukup sikit untuk niaga acik beli la barang sikit-sikit... (Responden A)

... Kewangan memang masalah pada acik, yela.. pakcik ni pun dah tak bekerja mana nak dapat duit. Kerja sebelum ni pun tak ada duit pencen.harapkan duit yang acik dengan pakcik kau ni kumpul jela..banyak mana la sangat kan. Nak guna lebih-lebih pun pikir banyak kali. jadi dengan

adanya duit tu maksik niaga untuk tambah pendapatan.. tapi masa tu terpikir jugak kalau niaga tak laku duit habes macam tu je.. tapi acik nekad untuk berniaga jugak.. (Responden B)

Mengikut maklumat yang diperolehi pengkaji daripada temu bual yang dijalankan, responden A merupakan seorang ibu tunggal yang kematian suami sejak beberapa tahun yang lalu. Namun demikian responden hanya tinggal bersama anak-anaknya. Responden A mempunyai dua orang anak perempuan dan dua orang anak lelaki. Dua orang anak perempuannya telah pun mendirikan rumah tangga manakala dua lagi anaknya masih belum mendirikan rumah tangga. Kini Responden A tinggal bersama dua orang anak lelakinya. Namun yang demikian hanya seorang anak lelakinya yang bekerja manakala seorang lagi masih melanjutkan pelajaran. Sangat menjadi masalah kepada responden A berkaitan dengan kewangan kerana hanya anak lelaki nya sahaja yang memberikannya duit setiap bulan. Oleh itu di sebabkan minat nya yang suka memasak lalu responden A mengambil keputusan untuk berniaga tetapi menjadimasaalah kepada nya untuk memulakan perniagaan kerana kekurangan modal.

Selain daripada itu, mengikut dapatan kajian pengkaji Responden B ini seorang yang mempunyai masalah komunikasi (Sengau). Agak sukar untuk pengkaji memahami apa yang dituturkan oleh responden B. Namun demikian pengkaji cuba untuk memahami setiap perkataan yang keluar daripada mulut responden B. Responden B masih mempunyai suami tetapi sepanjang perkahwinan mereka, mereka tidak dikurniakan cahaya mata. Hidup mereka hanya tinggal berdua. Menjadi masalah kepada responden B apabila suaminya tidak bekerja mereka tidak mempunyai pendapatan melainkan wang simpanan semasa suaminya bekerja itu pun tidak banyak, hanya cukup menampung untuk beberapa bulan sahaja. Turut mempunyai masalah kewangan dalam memulakan perniagaan, bimbang wang simpanannya habis begitu sahaja sekiranya perniagaannya tidak mendapat sambutan.

Seterusnya, seperti yang telah dinyatakan oleh pengkaji terdapat juga responden yang mempunyai cabaran kewangan ataupun masalah kewangan semasa menjalankan aktiviti keusahawanan. Ada sesetengah responden yang tidak mempunyai masalah kewangan semasa ingin memulakan perniagaan, tetapi menjadi masalah kepada dirinya semasa menjalankan perniagaan. Bukti cabaran ini berlaku dikongsikan berdasarkan temu bual pengkaji bersama responden seperti berikut :

... masalah maksik ni bila dah berniaga tu la... kadang-kadang kita niaga ni bukan setiap hari akan habis, kadang ada hari tak habis tu memang masalah la tak balik modal. Jadi kita kene guna duit simpanan untuk beli barang niaga untuk esoknya tu la yang masalahnya.. (Responden D)

Responden D merupakan seorang penjual makanan pada waktu pagi. Responden D sudah berniaga lebih kurang 7 tahun. Responden D masih mempunyai suami dan mempunyai enam orang anak. Pada pendapat responden D masalah kewangan bagi dirinya hanya berlaku setelah dirinya menjalankan aktiviti keusahawanan ini.

b. Cabaran Kesihatan

Kesihatan juga merupakan salah satu cabaran dalam menjalankan aktiviti keusahawanan. Berdasarkan temubual yang telah dilakukan oleh pengkaji, majoriti daripada enam orang responden itu mempunyai masalah kesihatan. Tambahan pula mereka menjalankan aktiviti keusahawanan, Menurut Fatimah Abdullah, Suhaimi Mohammad, Siti Hajar (2016) kesihatan terhadap golongan warga emas mendapati majoriti warga emas menghadapi masalah kesihatan dan masalah kos pembiayaan kos kesihatan. Namun demikian, dengan kesihatan mereka yang tak mengizinkan dalam masa yang sama mereka menjalankan aktiviti keusahawanan juga bagi menampung kos perubatan mereka. Masalah kesihatan ini sememangnya menjadi cabaran kepada warga emas. Faktor kesihatan ini juga berbeza antara

satu sama lain. Pada pandangan pengkaji sendiri Warga Emas yang ditemubual ini mempunyai semangat yang kuat, walaupun mereka tidak sihat tetapi disebabkan minat dan faktor hidup, mereka kuat juga untuk menjalankan aktiviti perniagaan tersebut. Berikut adalah Perkongsian temu bual bersama responden;

... Acik ni tak berapa sihat sangat, kau sendiri boleh nampak dik acik ni tak sihat, umur pun dah tua macam-macam penyakit ada. Acik niaga pun kalau sihat acik niaga la.. kalau x sihat acik cuti. Acik ni niaga dah lama.. dari kau kecik lagi sampai la sekarang. Tapi acik ni niaga dulu dari tahun 2002 sampai 2005 lepastu acik tak sihat, acik cuti niaga. Dua tahun acik tak niaga. Bila mengenangkan kalau tak niaga takda duit makan. Masa tu pakcik kau ni kerja lagi tapi gajinya takda la banyak cukup-cukup untuk makan, mana nak bayar beli barang dapur bayar bil itu ini jadi acik niaga. Yang kali ni niaga tak lama acik eksiden patah kaki, acik cuti lagi. Haa ni dah elok sikit acik niaga la baru niaga bulan 2 hari tu (februari 2018).. (responden B)

... ..kalau masalah kesihatan.. acik ni cuma sakit pinggang je kak.. sakit lain tu alhamdulillah takda. Acik kalau dah sakit pinggang tu kadang-kadang kalau dah membongkok nak ambik barang kat atas lantai tu.. acik nk berdiri balik tak boleh dah. Tu sebab kalau hari niaga barang-barang macam besen periuk semua acik letak atas.. biar senang nak ambil.... (Responden A)

Berdasarkan pemerhatian pengkaji semasa menjalankan sesi temubual bersama responden, pengkaji dapat melihat bahawa responden B kelihatan uzur memandangkan usianya juga sudah mencapai 71 tahun. Dan seperti yang responden nyatakan bahawa kakinya mengalami keputahan akibat kemalangan. Memang jelas pada pandangan pengkaji bahawa kakinya belum pulih sepenuhnya untuk melakukan kerja berat. Namun lain pula pemerhatian terhadap responden A. Responden A kelihatan cergas apabila bergerak namun sesekali responden memegang pinggangnya menandakan responden sakit pada bahagian pinggang. Namun yang demikian ada seorang dari responden yang di temubual sanggup korbakan sakit yang dihadapi demi minat. Perkongsian temubual bersama responden adalah seperti berikut:

... Makcik ni kalau ikutkan memang tak berapa sihat..tapi makcik ni dah minat masak-masak ni. Makcik jenis yang tak boleh duduk diam nak buat kerja je.. lagi-lagi kan kalau makcik masak tu.. orang makan berselera, seronok makcik tengok .. (responden D)

Berbeza pula dengan responden D ini. Apa yang pengkaji perhatikan semasa temubual bersama responden D dijalankan adalah, kesihatan responden D kurang memuaskan adakalanya responden ini memerlukan bantuan orang lain untuk bergerak. Kadang kala responden ini juga mengharapkan bantuan orang lain untuk menguruskan dirinya. Namun, disebabkan semangatnya yang kuat untuk menjalankan aktiviti perniagaan ini, responden D menguatkan dirinya untuk memasak dan berniaga.

c. Cabaran Tenaga Kerja

Dalam kajian mengenai cabaran keusahawanan dalam kalangan warga emas ini juga pebgkaji mendapati bahawa aspek tenaga kerja adalah merupakan salah satu cabaran terhadap warga emas dalam menjalankan aktiviti keusahawanan. Tiada yang membezakan antara responden yang ditemubual oleh pengkaji. Kesemua responden mempunyai masalah ataupun cabaran yang sama dalam aspek ini. Perkongsian temubual bersama responden adalah seperti berikut:

...Nenek memang takde pembantu. Tak ada orang yang nak tolong nenek ni. Nak harap anak-anak semua dah kahwin.. dah ade keluarga sendiri tinggal la nenek sorang-sorang yang berniaga ni. Yang paling susah bagi nenek bila nak beli barang kedai. nenek kalau nak pergi beli barang kedai tu terpaksa laaa

tutup kedai sekejap pegi ke pekan beli barang. Tu satu. Satu lagi yang susah nya tu..nenek ni kalau nak beli barang kena pegi naik bas. Tak ada siapa yang nak bawak nenek. Bila dah pegi naik bas tu takda la nenek beli barang banyak-banyak takut nanti susah nak bawak kan. Jadi bila dah macam tu nenek kena la pergi pekan hari-hari beli barang kedai. Susah nak kalau sorang-sorang ni... kedai sekejap bukak, sekejap tutup... (responden E)
... .. Masalah pakcik ni cuma nya tak ada orang nak tolong jaga kedai. Pakcik ni selain daripada bukak kedai ni pakcik ambik upah ambik dengan hantar budak sekolah.. Jadinya bila pakcik nak g ambik budak sekolah tengah hari tu tak ada orang nak tolong tengok-tengokkan kedai. Jadi pakcik terpaksa tutup .. (responden C)

Responden E dan responden C menjalankan aktiviti perniagaan yang sama iaitu kedai runcit. Tetapi Responden E meneruskan perniagaan bekas suaminya yang telah meninggal dunia. Responden E yang menggelarkan dirinya sebagai nenek turut menceritakan sedikit sebanyak tentang dirinya. Responden E mempunyai empat orang anak tetapi hanya sesekali sahaja mereka balik untuk berjumpa dengan responden. Makan minum responden hanyalah bergantung kepada hasil kedai runcitnya. Responden C pula menjalankan perniagaan ini setelah bersara. Nak mengharapkan duit pencenya tidak mencukupi. Disebabkan itu responden C menjalankan perniagaan ini.

Begitu juga dengan responden yang menjalankan aktiviti keusahawanan berasaskan makanan ini. Mereka juga menghadapi masalah tenaga kerja. Berikut adalah perkongsian temubual pengkaji bersama responden:

... Makcik ni kalau bab pergi niaga bungkus nasi lemak makcik takda hal. Yang lecehnya bila nak siap-siapkan bahan-bahan tu. Memang lama. Nak harapkan anak-anak semua kerja . paling payah tu bila nak kopek bilis... lameee sangat. Kadang-kadang dari pkul 9 pagi kopek.. pukul 12 baru siap. Belum kira nak buat kuih lagi. Makcik ni pagi-pagi sebelum subuh dah bangun buat kuih sorang-sorang..(responden A)

Responden A hanya melakukan pekerjaan ini seorang diri. Daripada persiapan sehingga lah menjualnya. Tambahan pula, jarak tempat dia berniaga agak jauh daripada rumahnya. Responden ini hanya menaiki basikal untuk ketempat dia berniaga dengan membawa barang-barang niaga nya. Anak lelaki nya hanya membantu membawa sebahagian barang niaganya sebelum pergi bekerja. Penyelidik juga dapat meneroka beberapa responden yang tiada masalah dalam menyediakan barang niaganya. Tetapi mereka mempunyai masalah kekurangan tenaga kerja untuk pergi berniaga. Berikut adalah bukti temubual bersama responden:

... pakcik kalau siap-siapkan bahan macam masak-masak ni tak ada masalah. Cuma yang nak menjual tu je. Pakcik ni bukan pandai sangat jadi bile orang nak bayar ni pakcik ni lembab sikit bab mengira.. terkial-kial nak mengira. Jadi pakcik tak ada pembantu untuk menjual tu... (responden F)
... Masalah makcik ni kurang kakitangan je yang nk tolong jual makanan ni.. kalau pasal siap-siapkan barang, masak makcik ok je sebab dah biasa. Cumanya makcik ni bila dah siap masak tu semua makcik dah tak larat. Tapi makcik gagahkan jugak.. bila macam tu.. kerja pun jadi lambat la.. (Responden D)

Responden F merupakan peniaga di pasar malam. Dia juga menjual makanan . sama seperti responden yang lain dia juga turut kekurangan tenaga kerja.anak-anak ade yang bekerja, ada yang belajar jauh. Begitu juga responden D anak-anaknya juga ada yang bekerja dan ada

yang melanjutkan pelajaran. Jadi, mahu ataupun tidak mereka tetap teruskan perniagaan itu kerana itulah punca pendapatan mereka.

d. Cabaran Pelanggan

Cabaran berhadapan dengan pelanggan adalah cabaran yang besar bagi sesetengah responden ini banyak ragam mereka, ada yang elok ada yang tidak. Ada yang menyenangkan hati dan ada yang menyakitkan hati responden. Bukan responden sahaja yang mengalaminya malahan peniaga lian juga turut merasakan hal yang sama seperti mana mereka. Berikut adalah bukti temubual bersama responden:

... haaa ni masalah dalam berniaga. Orang kata ape.. adat berniaga mesti ada pelanggan yang kurang senang. Kadang orang datang beli ni dia sebok kata murah sangat makcik jual ni.. eh bila esok kita naik kan harga dy merungut lagi kenapa mahal. Ada masa tu dia orang ni komplain kuih kecik la.. nasi sikit la tah la makcik pun takpahaman...(Responden B).

... sepanjang pakcik berniaga ni... satu je pakcik doa jangan la ada orang yang datang berhutang.tapi apa boleh buat.. ada jugak yang datang merayu nak berhutang. Orang ni tak faham keadaan kita. Hasil kedai ni la yang menanpung makan minum kita sekeluarga. Nak pusing beli barang balik pun kadang tak cukup... (responden C)

Responden B dan Responden C menjalankan aktiviti keusahawanan ataupun perniagaan yang berbeza. Responden B menjual makanan manakala responden C berniaga kedai runcit. Jadi ragam pelanggan mereka berbeza-beza antara satu sama lain.

e. Cabaran Masa

Berdasarkan temubual yang dijalankan oleh pengkaji, pengkaji mendapati bahawa cabaran dari segi masa agak kurang. Kesemua responden yang ditemubual tidak mempunyai masalah dari segi masa. Kesemua Responden ini telah berniaga lebih dari tujuh tahun jadi mereka sudah tahu untuk mengagak masa berapa lama untuk mereka membuat persiapan dan berapa lama untuk mereka berniaga. Semua responden telah mengatur masa mereka dengan baik. Mereka juga turut membahagikan masa untuk mereka beristirahat. Tambahan pula ada juga diantara mereka yang memerlukan masa untuk berjumpa dengan doktor berkaitan dengan kesihatan mereka. Semua ini mereka telah atur dengan lebih awal. Secara keseluruhannya, analisis cabaran menjalankan aktiviti keusahawanan dalam kalangan warga emas adalah seperti berikut.

3.2 Persekitaran Warga Emas

Daripada aspek persekitaran sosial warga emas itu sendiri, ia meliputi beberapa elemen kemanusiaan, seperti pengaruh pasangannya, ahli keluarga, jiran tetangga dan masyarakat sekeliling. Faktor persekitaran sosial boleh mempengaruhi atau menjadi sumber pembelajaran kepada proses pembentukan tingkah laku seseorang melalui pelbagai corak pembelajaran sosial seperti permodelan, maklum balas, dorongan dan halangan (Zakaria, Ahmad, Noranizah 2012),(Azhar 2006). Warga emas lebih cenderung untuk mengalami kesunyian kerana perubahan-perubahan hidup, kehilangan orang yang tersayang, dan kemerosotan fungsi fizikal serta kognitif yang dialami (Lopata, 1995). Seperti dapatan kajian yang diperolehi, melalui temu bual dengan warga emas, pemahaman warga emas itu sendiri tentang persekitaran sosial adalah seperti berikut:

...anak-anak kadang-kadang balik rumah tolong lah. Tapi kadang-kadang buat sendiri la. Anak-anak duduk jauh jugak...Penat jugak la buat sendiri, takkan la nak selalu mintak tolong jiran kan..(Responden D).

Responden D telah membincangkan mengenai persekitaran yang membantu mereka dalam menguruskan perniagaan. Responden mengatakan anak-anak atau ahli keluarga telah memberi bantuan dari segi wang ringgit, bantuan perkhidmatan dalam membeli barang-barang niaga dan sebagainya. Namun tidak semua responden yang bersetuju dengan kenyataan membantu mereka melancarkan perniagaan, ada juga responden yang terpaksa menguruskan sendiri perniagaan tanpa bantuan anak-anak dan ahli keluarga. tulang Faktor persekitaran sosial yang dimaksudkan termasuklah elemen-elemen kemanusiaan, seperti pengaruh ibu bapa, anak-anak, pengaruh guru-guru, pengaruh rakan sebaya dan pengaruh masyarakat, atau juga elemen-elemen bukan kemanusiaan seperti pengaruh pelbagai jenis media yang diterima oleh seseorang semasa menjalani proses kehidupan mereka (Zakaria Stapa 2012).

3.3 Sokongan Sosial Terhadap Warga Emas

Sokongan sosial sangat diperlukan oleh golongan warga emas. Dalam masyarakat pelbagai etnik di Malaysia, aspek yang paling penting dalam hubungan intergenerasi ialah sokongan dan bantuan untuk satu atau lebih warga emas merupakan tanggungjawab utama anak dewasa (Khadijah 2011). Namun begitu, tanggungjawab itu bukan sahaja daripada anak-anak atau ahli keluarga, malah warga emas perlu mendapatkan sokongan secara menyeluruh dari pelbagai pihak. Dalam kajian Wan Ahmad (1999), hubungan sosial dan sokongan yang mencukupi adalah cukup penting untuk kesejahteraan warga tua. Penyelidik telah menemu bual responden F, mengenai sokongan sosial terhadap perniagaan kedai makan responden,

pakcik dapat bantuan kewangan dari anak-anak jugak. Tapi banyak kepada buat pinjaman la nak buka kedai makan ka. Kalau sakit demam, pakcik terpaksa tutup kedai. Tapi ada jugak jiran yang nak bantu jaga kedai tapi tak nak la susahkan jiran-jiran kan. (Responden F)

Melalui temu bual tersebut, responden F menyatakan sokongan sosial dalam kewangan dan jiran tetangga membantu dalam menguruskan perniagaannya. Sokongan lain yang harus diambil perhatian sokongan emosi kepada warga emas juga sangat diperlukan. Warga emas merupakan golongan yang penuh dengan pengalaman pahit manis dalam kehidupan. Kebanyakan mereka telah merasai pelbagai keadaan sama ada yang mendatangkan kesan positif atau negatif ke atas dirinya (Maryam 2016). Sepatutnya pada usia sebegini, mereka hidup penuh kasih sayang, rasa bermakna, gembira dan senang hati bersama keluarga tercinta (Suraya binti Yusoff, Susy Mathew, Harol Hanam bin Muhammed Wahid 2012). Anak-anak, ahli keluarga, jiran tetangga, belia dan masyarakat luar seringkali terlupa akan warga emas itu sendiri. Apakah perasaan mereka seringkali terabai dalam mendapatkan sokongan emosi dalam berhadapan dengan cabaran perniagaan.

Dalam kebelakangan ini, sokongan sosial terhadap warga emas mendapat perhatian yang menyeluruh seperti aspek psikologi, dasar sosial dan sosial perubatan (David R. et al. 2008). Hal ini dapat diteroka bahawa sokongan sosial yang diberikan kepada warga emas daripada masyarakat sekeliling sangat diperlukan dan ia dapat mengurangkan cabaran dalam pengurusan keusahawanan warga emas. Sokongan sosial sangat penting bagi meningkatkan kesejahteraan dan mengurangkan cabaran yang dihadapi. Warga emas pada umur ini tidak lagi kuat untuk bekerja keras dan membuat kerja-kerja berat. Namun demi meneruskan hidup mencari duit mereka terpaksa meneruskan perniagaan dengan pelbagai cabaran.

4. Rumusan dan Cadangan

Kajian ini mendapati responden mempunyai cabaran dalam menjalankan aktiviti keusahawanan. Cabaran yang dihadapi oleh responden disebabkan kekurangan sokongan sosial daripada golongan muda serta disebabkan persekitaran. Perkara ini memberi impak kepada warga emas yang menjalankan aktiviti tersebut. Analisis kajian dapat menunjukkan bahawa kurangnya sokongan sosial daripada golongan belia seperti kurang sokongan daripada anak-anak jiran tetangga mahupun persekitaran mereka. Perkara ini dapat dilihat daripada sikap sebahagian anak-anak yang mementingkan kerjaya daripada memberi sokongan dari segi tenaga dan kudrat kepada ibu bapa. Terutama ibu bapa yang menjalankan aktiviti keusahawanan.

Selain itu, ada juga anak-anak yang sudah berkeluarga dan mempunyai tanggungjawab mereka sendiri jadi apa yang dapat dilihat mereka kurang memberi perhatian kepada ibu bapa. Begitu juga dari segi kewangan, responden yang menjalankan aktiviti keusahawanan ini kurang mendapat sokongan daripada anak-anak memandangkan ada anak yang telah mendirikan rumah tangga dan mempunyai tanggungan mereka sendiri. Namun dalam kes responden yang dikaji mendapati anak-anak kurang membantu dari segi tenaga untuk membantu ibu bapa mereka. Kebanyakan anak mereka telah bekerja dan lebih mementingkan kerja. Namun ada daripada responden yang tidak mempunyai anak dan hanya melakukan semua kerja nya sendiri. Begitu juga dengan persekitaran, sokongan daripada jiran tetangga juga kurang.

Penyelidik telah meneliti permasalahan ini dan mencadangkan pihak yang bertanggungjawab dalam memberi bantuan kepada warga emas haruslah peka terhadap keperluan dan cabaran yang dihadapi. Dapatkan sumber-sumber yang penting seperti sumber kewangan, sumber pengangkutan, sokongan emosi, sokongan sosial yang membantu kepada perusahaan warga emas tersebut. Kewangan adalah satu sumber yang sangat penting pada masa kini. Wang ringgit ibarat seperti satu keperluan yang wajib ada dalam kehidupan ekoran ekonomi semakin meningkat. Kerajaan atau pekerja sosial yang bertanggungjawab dalam menyediakan satu laluan yang seimbang kepada warga emas perlulah memikirkan inisiatif-inisiatif yang sesuai bagi membantu dalam mendapatkan sokongan. Program yang berkaitan dengan pengurusan keusahawanan bagi golongan warga emas perlulah diadakan bagi memberi pendidikan keusahawanan dalam menghadapi cabaran dalam perniagaan. Satu kempen keusahawanan yang diwakili oleh pelbagai agensi yang memberi maklumat, pinjaman wang, perantaraan sumber-sumber perniagaan bagi membantu warga emas perlulah diadakan. Kesejahteraan warga emas adalah tanggungjawab masyarakat bagi memastikan mereka dapat meneruskan kehidupan dengan baik.

Rujukan

- Azhar Ahmad. (2006). Strategi Pembelajaran Pengaturan Kendiri Pendidikan Islam dan Penghayatan Akhlak Pelajar Sekolah Menengah di Sarawak. Tesis Dr. Falsafah. Bangi: UKM.
- BERNAMA. (2009). Program Baru Keushawanan Siswazah. Utusan Online. <http://www.utusan.com.my/berita/nasional/program-baru-keusahawanan-siswazah-1.222743>
- David R. Phillips1 , Oi Ling Siu1, Anthony G. O. Yeh2, Kevin H. C. Cheng. (2008). Informal social support and older persons psychological well-being in Hong Kong. Lingnam University Digital Commons @ Lingnan Univesity.

- Dinah Nabilah Mokhtaruddin. (2015). Kebajikan Warga Emas tanggungjawab kita. DIMENSI KOOP. www.mkm.edu.my
- Fatimah Abdullah, Suhaimi Mohammad, Siti Hajar Abu Bakar. (2016). Cabaran dalam penjagaan tidak formal di malaysia. https://www.researchgate.net/publication/311570658_cabaran_dalam_penjagaan_tidak_formal_di_malaysia_challenges_in_informal_caregiving_in_malaysia
- Glaser, B. & Strauss, A. (1967). *The Discovery of Grounded Theory*. Chicago: Aldine.
- Khadijah Alavi, Rahim M. Sail, Khairuddin Idris, Asnarulkhadi Abu Samah & Christine Chan. (2011). Keperluan sokongan emosional dalam kalangan anak dewasa yang menjaga warga tua. *Jurnal E-Bangi*. Volume 6, Number 1, 102- 114, 2011. ISBN: 1823-884x
- Lopata, H.Z. (1995). *Feminist ersective in Social Gerontology*. Handbook of Aging and the Family. Westort, C.T: Greenwood.
- Maryam bt Aizuddin. (2016). Masalah penelanan di kalangan warga emas. My Health Life. Kementerian Kesihatan Malaysia
- Saldana, Johnny. (2009). *The Coding Manual for Qualitative Researchers*, London: Sage Publications.
- Siti Zaleha Jorimai. (2005). menjaga warga emas- Tanggungjawab semua pihak. Utusan Online
- Suraya binti Yusoff, Susy Mathew, Harol Hanam bin Muhammed Wahid. (2012). Penderaan Warga Emas. MyHEALTH Kementerian Kesihatan Malaysia
- Wan Ahmad, Wan Ibrahim. (1999). *Hubungan Sosial, Sokongan, Dan Kesejahteraan Warga Tua: Satu Kajian di Pedesaan Kelantan*. PhD Tesis Universiti Putra Malaysia.
- Zakaria Stapa, Ahmad Munawar Ismail, Noranizah Yusuf. (2012). Faktor persekitaran sosial dan hubungannya dengan pembentukan jati diri. *Jurnal Hadhari Special Edition*. Fakulti Pengajian Islam, Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Zulkifli Jalil. (2018). Ceriakan kembali warga emas. Utusan Online. www.utusan.com.my/rencana/utama/ceriakan-kembali-warga-emas-1.608895