

PERUBAHAN PENGGOLONGAN LEKSIKAL SLANGA DALAM KALANGAN PEMPENGARUH MEDIA SOSIAL: ANALISIS MEDAN MAKNA

MOHAMAD SUHAIZI SUHAIMI*

Universiti Islam Antarabangsa Malaysia, Kampus Pagoh
msuhaizi@iium.edu.my

FATIN SYAMIRA SHAMSULL

Universiti Islam Antarabangsa Malaysia, Kampus Pagoh
fatinsamsull09@gmail.com

**Pengarang Perantara*

ABSTRAK

Makalah ini bertujuan untuk menonjolkan mengenai pengaplikasian slanga dan perubahan penggolongan kata serta medan makna dalam kalangan personaliti media sosial *Instagram* yang telah dipilih. Bagi merealisasikan kajian ini, pengkaji telah berpaksikan kepada dua objektif utama, iaitu mengenal pasti bahasa slanga yang digunakan oleh pempengaruh media sosial mengikut penggolongan kata dan juga menganalisis makna konotatif dan denotatif terhadap bahasa slanga yang digunakan. Bertepatan dengan objektif satu, pengkaji telah memilih pendekatan daripada Nik Safiah Karim et al. (2015) yang telah menggariskan empat jenis penggolongan kata, iaitu kata nama, kata kerja, kata adjektif dan juga kata tugas. Bagi objektif kedua pula, kajian ini telah mengaplikasikan pendekatan daripada Norizah Ardi et al. (2011) yang mengetengahkan medan makna kepada dua, iaitu makna konotatif dan juga makna denotatif. Sebanyak 50 leksikal slanga telah dianalisis dengan menggunakan tiga kaedah kajian, iaitu kaedah pemerhatian, kaedah kepustakaan dan juga kaedah analisis teks. Dapatan kajian menunjukkan bahawa golongan muda zaman kini sememangnya menggunakan slanga dalam perbualan seharian dan telah berlakunya perubahan penggolongan kata berdasarkan makna konotatif sesebuah leksikal slanga. Secara keseluruhannya, majoriti perkataan yang ditemui telah mengalami perubahan penggolongan kata dan kajian ini dilihat mampu memberi sumbangan kepada bidang sosiolinguistik, morfologi dan juga bidang-bidang utama bahasa Melayu yang lain.

Kata kunci: *Instagram*; medan makna; pempengaruh media sosial; penggolongan kata; slanga

THE CHANGES OF WORD CLASSIFICATION IN SLANG LEXICAL USED BY SOCIAL MEDIA INFLUENCERS: SEMANTIC ANALYSIS

ABSTRACT

This article aims to highlight the application of slang and the changes in word classification as well as semantic fields among Instagram social media influencers who have been selected. The researcher has focused on two main objectives, namely to identify the slang language used

by social media influencers according to word classification and also analyze the connotative and denotative meanings of slang used by social media influencers. Coinciding with objective one, the researcher has chosen the approach from Nik Safiah Karim et al. (2015) who have outlined four types of word classification, namely nouns, verbs, adjectives and prepositions. As for the second objective, this study has applied an approach from Norizah Ardi et al. (2011) which highlights the semantic field into two, namely connotative meaning and also denotative meaning. 50 slang's lexical were analyzed using three research methods, namely observation method, library method and also text analysis method. The result of the study shows that young generation use slang in daily conversation and there are changes in word classification based on the connotative meaning of a slang lexical. All in all, majority of words found were changed in words categorisation and this research can be seen impactful towards sociolinguistic, morphology and also other main counterparts in Malay language field.

Keywords: *Instagram; semantic field; social media influencer; word classification, slang*

PENDAHULUAN

Dalam meniti arus kemodenan dunia, pelbagai perubahan telah berlaku termasuklah penggunaan sesuatu bahasa. Bahasa berfungsi sebagai pancaran pengalaman dan fikiran manusia yang dilambangkan melalui pertuturan untuk tujuan difahami oleh pendengar (Fais Awa, 2015). Oleh itu, pelbagai cara untuk seseorang itu berinteraksi antara satu sama lain misalnya penggunaan bahasa slanga meskipun slanga ini bukanlah satu fenomena yang baharu. Kebiasaannya, slanga ini digunakan oleh kelompok sosial tertentu terutamanya kaum remaja untuk berkomunikasi dalam kalangan kelompoknya yang tersendiri. Justeru, slanga merupakan satu variasi bahasa bersifat tidak baku dan khusus yang diaplikasikan oleh kelompok masyarakat tertentu yang saling mengenali antara satu sama lain bagi menyatakan perkara yang hanya difahami oleh mereka sahaja. Oleh yang demikian, bahasa ini tidak boleh digunakan dalam situasi yang formal dan rasmi meskipun telah lama digunakan oleh masyarakat khususnya para remaja.

Penggunaan slanga dalam kehidupan seharian bukanlah sesuatu perkara yang dianggap sia-sia ekoran penggunaannya mempunyai tujuannya yang tersendiri. Perkara ini telah disokong oleh Mhd. Amin Arshad (2000) yang telah menggariskan 15 tujuan penggunaan slanga dalam kehidupan seharian seperti untuk tujuan hiburan (suka-suka), sebagai latihan untuk menguji kecerdasan, kemahiran atau kebolehan untuk menimbulkan suasana jenaka, untuk menonjol diri sebagai perintis, untuk menarik perhatian orang lain, untuk mengelakkan "klise" atau tujuan penyingkatan tanpa menjejaskan makna, untuk merahsiakan sesuatu agar orang lain tidak memahaminya dan pelbagai lagi. Sebagai contoh, seorang pelajar mengajak rakannya untuk ponteng kelas dengan menggunakan perkataan 'tuang' bagi mengelakkan percakapan mereka difahami oleh para guru. Bukan itu sahaja, sekiranya seseorang penutur ingin menyatakan bahawa dia tidak mempunyai duit, penutur tersebut hanya perlu menyatakan bahawa dirinya sedang 'pokai' atau pun 'sengkek' tanpa memberikan penjelasan dengan lebih lanjut kerana istilah tersebut sudah pun difahami antara satu sama lain. Justeru, pemahaman yang dikuasai oleh seseorang terhadap sesuatu perkara itu sebenarnya mempunyai hubung kait dengan kognisi dan latar belakang sosial mereka (Harishon Radzi et al, 2018).

Selain itu, dapat dilihat juga bahawa terdapat sesetengah leksikal slanga ini mempunyai makna secara konotatif dan juga denotatif yang tersendiri serta mempunyai penggolongan kata

yang berbeza mengikut konteks maknanya. Ekoran daripada perkara ini, kajian ini bertujuan untuk mengetahui lebih mendalam mengenai makna yang tersurat dan tersirat dalam leksikal-leksikal slanga, kemudian ditentukan penggolongan katanya mengikut jenis makna. Tambahan lagi, pengkaji mengambil pendekatan medan makna yang dipelopori oleh Norizah Ardi et al. (2011) yang kemudiannya dipecahkan kepada dua, iaitu Makna Konotatif dan juga Makna Denotatif. Menurut Mohamad Suhaizi Suhaimi et al. (2016), medan makna dapat ditakrifkan kepada hubungan paradigma antara beberapa perkataan yang mempunyai perkaitan antara satu dengan yang lain. Aini Karim (2005) pula berpendapat bahawa medan makna merupakan satu teori yang melibatkan sekumpulan atau satu set perkataan yang saling berkaitan dalam satu medan. Dalam sesuatu medan, terdapat satu makna yang dikongsi bersama yang dikenali sebagai makna pusat.

Menurut Norfarhana Ahmad Ghafar et al. (2016), medan makna ini sering diaplikasikan oleh para sarjana sebagai satu usaha untuk memahami sesuatu makna. Oleh hal yang demikian, dapat dirumuskan bahawa kajian mengenai medan makna amat penting dalam mengklasifikasikan makna sesebuah perkataan termasuklah leksikal-leksikal slanga. Leksikal slanga juga tidak boleh dikumpulkan dalam penggolongan kata tertentu ekoran setiap leksikal slanga itu mempunyai makna konotatif dan denotatifnya yang tersendiri. Bertitik tolak daripada perkara ini, pengkaji telah memilih lima orang pengengaruh media sosial dari laman *Instagram* bagi mencungkil bahasa slanga yang digunakan oleh mereka yang seterusnya disertakan makna konotatif dan denotatifnya. Pengengaruh media sosial ini dipilih berdasarkan kepada individu yang mempunyai ramai pengikut di media sosial dan berkemampuan untuk mempengaruhi orang lain terutama sekali penggunaan bahasa. Perkara ini sejajar dengan pandangan Karen et al. (2011) yang menyatakan bahawa pengengaruh media sosial merupakan individu yang menjadi terkenal melalui media sosial yang membentuk dan memberi pengaruh kepada sikap audiens menerusi *blog*, *vlog*, ciapan di *Twitter* dan pelbagai aspek lagi yang dikongsi melalui media sosial.

Pengaruh media sosial ini juga dilihat sebagai individu yang sering memberi inspirasi kepada orang lain dan dapat mengeratkan hubungan bersama khalayak dengan berinteraksi dan membalas komen mahupun menggunakan *direct message* (Nursyamimi Harun dan Nurul Jamilah, 2017). Justeru, pengkaji telah memilih lima orang pengengaruh media sosial *Instagram*, iaitu Nursyafiq Naser (PMS 1), Luqman Podolski (PMS 2), Azfar Heri (PMS 3), Namiesmy (PMS 4), dan Aisar Khaled (PMS 5) yang masing-masing memiliki jumlah pengikut seramai 300 ribu hingga sejuta. Pengkaji seterusnya akan mengelaskan leksikal slanga tersebut kepada kata nama, kata kerja, kata adjektif dan kata tugas bagi melihat perubahan penggolongan kata bagi setiap leksikal tersebut mengikut makna konotatifnya.

PERNYATAAN MASALAH

Tidak dapat dinafikan bahawa kemunculan bahasa slanga ini dapat menambah keindahan dan variasi sewaktu berbahasa. Namun begitu, penggunaan slanga boleh merosakkan serta mencemarkan kekuatan makna sebenar bahasa Melayu Standard (BMS) dan seterusnya membawa keburukan terhadap kemandirian bahasa ibunda itu sendiri ekoran wujudnya peluasan makna. Hal ini demikian kerana, terdapat leksikal-leksikal slanga yang telah memaparkan sisi makna yang lain dan perkara ini telah menimbulkan kekeliruan bagi seseorang yang tidak memahami konteks penggunaannya. Perkara ini sejajar dengan pendapat Muhammad Zaid Daud (2017), iaitu penggunaan slanga ini akan mengakibatkan percanggahan makna yang hendak disampaikan oleh penutur kepada pendengar. Sebagai contoh, perkataan 'kencing' merujuk kepada perbuatan berbohong walhal perkataan tersebut sebenarnya membawa erti perbuatan membuang air kecil.

Hal tersebut diperkuat lagi dengan kenyataan Noor Husna Abd Razak (2019), iaitu kekeliruan ini turut menyebabkan berlakunya gangguan komunikasi dalam interaksi sosial antara generasi muda dan juga generasi terdahulu. Isu ini bukanlah satu perkara yang baharu kerana penggunaan slanga sudah semakin meluas seperti di dalam filem, drama, novel, komik dan juga media sosial. Bahasa yang digunakan oleh seseorang mempengaruhi media sosial sudah semestinya memberi pengaruh kepada para remaja lain dan menjadi ikutan mereka. Hal ini bertepatan dengan kenyataan Zulkifley Hamid, Rahim Aman & Karim Harun (2010) iaitu semakin tinggi dan baik pengetahuan seseorang tentang sesuatu objek, maka semakin tinggi dan baik pula penilaian yang diberikan kepada objek tersebut

Tambahan lagi, perkara ini juga sedikit sebanyak telah mendorong kepada penggunaan bahasa yang salah oleh para pembaca kerana mereka beranggapan bahawa bahasa slanga yang berleluasa ini merupakan bahasa yang betul. Perkara ini disokong oleh Mior Kamarul Shahid (2015) yang berpendapat bahawa kesalahan yang mengalami pengulangan secara berterusan dalam media sama ada media elektronik atau cetak akan mengakibatkan perkara ini diterima oleh pembaca sebagai sesuatu yang betul. Lebih parah lagi, kanak-kanak sering menjadi mangsa kepada kekeliruan penggunaan bahasa yang betul ekoran mereka belum boleh membezakan penggunaan bahasa yang tepat dan seterusnya mengamalkan bahasa yang salah dalam penulisan mereka.

Hal ini demikian kerana, kanak-kanak akan menyesuaikan sistem sintaksis yang ada pada nahu sejagat dengan sistem sintaksis bahasa pertama mereka (Burhan Murshidi Baharon, Karim Harun & Rusydiah A. Salam, 2021). Justeru, fungsi rangsangan bahasa bukanlah untuk proses latih tubi namun lebih kepada proses penyesuaian. Bahasa yang seyogianya menjadi kebanggaan rakyat Malaysia dilihat telah diganggu gugat oleh bahasa-bahasa yang dilihat mampu menjadi 'racun' yang boleh menggoyahkan institusi bahasa itu sendiri. Nur Izati Omar (2017) turut menyatakan bahawa penggunaan bahasa slanga secara berlebihan boleh menumpulkan dan mematikan keupayaan untuk bertutur dalam bahasa yang formal yang secara tidak langsung mengancam kedudukan bahasa Melayu sebagai bahasa rasmi negara ini.

METODOLOGI KAJIAN

Kajian ini menerapkan dua kaedah kajian, iaitu kaedah pemerhatian dan kaedah analisis teks. Menerusi kaedah pemerhatian, pengkaji memfokuskan kepada butir bicara mempengaruhi media sosial berdasarkan video yang telah dimuat naik mahupun terhadap kapsyen yang telah ditulis bagi setiap gambar pada laman *Instagram*. Pengkaji kemudiannya mengesan sama ada terdapat leksikal slanga yang digunakan oleh para mempengaruhi media sosial yang terpilih dan mencatat leksikal slanga tersebut. Oleh itu, pengkaji telah menggunakan dua ciri bagi mengenal pasti leksikal slanga yang ingin digunakan, iaitu kata slanga daripada kata umum yang diberi makna lain dan juga slanga yang menggunakan perkataan biasa yang diubah suai. Justeru, pengkaji akan mencari perkataan yang mempunyai makna 'tersirat' dalam *Instagram* mempengaruhi media sosial berdasarkan beberapa situasi atau lebih dikenali sebagai 'content'.

Menerusi kaedah ini, pengkaji juga menyuaipadankan leksikal slanga yang diperoleh daripada laman *Instagram* tersebut dengan data kajian yang lepas bagi melihat makna leksikal slanga memandangkan tiada makna khusus bagi setiap leksikal. Pengkaji mencatat leksikal slanga beserta maknanya sebagai rujukan untuk memudahkan pencarian leksikal slanga setiap mempengaruhi. Antara kajian lepas yang dirujuk ialah seperti Medan Makna Cinta dan Sayang Serta Padananya dalam Bahasa Inggris: Analisis Data Korpus, Makna Denotatif dan Konotatif dalam Slanga Pelacur, Fenomena Berbahasa Generasi Y: Satu Kajian dalam Novel Awak Chuck Taylor, Slanga Sebagai Wahana Komunikasi dalam Kalangan Remaja di Bengkalis, Bahasa Slanga dalam Komik Kanak-Kanak dan beberapa kajian lain. Kajian-kajian ini

memudahkan pengkaji dalam mengenal pasti leksikal slanga tertentu bagi setiap mempengaruhi memandangkan makna bagi setiap leksikal slanga amat berbeza daripada makna asalnya.

Dapatan berkaitan kedua-dua makna akan disesuaikan mengikut pendekatan daripada Norizah Ardi et al. (2011) yang kemudiannya akan dilihat penggolongan kata yang tepat bagi kedua-dua makna berdasarkan pendekatan Nik Safiah Karim et al. (2015). Menurut Mohamad Suhaizi Suhaimi et al. (2016), medan makna ini dapat ditakrifkan sebagai hubungan paradigma antara beberapa perkataan yang mempunyai pertalian antara satu sama lain. Oleh hal yang demikian, medan makna ini dapat dikatakan sebagai satu tatacara untuk mengkaji makna bagi sesuatu perkataan yang dilihat saling berhubungan. Perkara ini sejajar dengan kajian yang dijalankan oleh pengkaji yang berkaitan dengan slanga memandangkan setiap leksikal slanga ini akan membawa lebih daripada satu makna kerana setiap leksikal itu turut menjelaskan makna bagi perkataan yang lain. Hal ini berkaitan dengan makna denotatif yang lebih dikenali sebagai makna rujukan atau makna yang tersurat, makna sebenar atau makna mutlak bagi sesuatu perkataan dan juga makna konotatif, iaitu makna yang tersirat atau makna bukan literal (Norizah Ardi et al. 2011). Makna konotatif ini sekaligus merujuk kepada makna bagi perkataan slanga yang digunakan.

Proses analisis diteruskan lagi dengan kaedah analisis teks dengan menunjukkan hasil data kajian yang diperoleh dalam bentuk jadual dan menghurai data tersebut secara terperinci mengikut penggolongan kata dan maknanya. Selain itu, pengkaji turut menyelitikan dialog pertuturan mempengaruhi media sosial yang mempunyai penggunaan leksikal slanga untuk menghasilkan analisis yang dapat difahami dengan jelas dan berkesan. Bagi dapatan objektif satu, pengkaji telah menyenaraikan leksikal slanga yang dijumpai mengikut mempengaruhi media sosial di laman *Instagram* mereka dan kemudiannya menentukan penggolongan katanya. Bagi dapatan objektif kedua, pengkaji akan menghuraikan dengan lebih lanjut mengenai makna denotatif dan konotatif untuk setiap leksikal slanga. Pengkaji juga menggunakan Kamus Dewan Edisi Keempat (2014) dan merujuk carian umum pada portal Pusat Rujukan Persuratan Melayu (PRPM) untuk mengenal pasti makna denotatif bagi setiap leksikal slanga yang digunakan oleh mempengaruhi media sosial ini. Seterusnya, pengkaji turut mengesan penggolongan kata bagi leksikal slanga yang berubah mengikut makna konotatifnya serta contoh ayat yang digunakan.

ANALISIS DAN PERBINCANGAN

Bahagian ini akan membincangkan analisis data dan memaparkan hasil penemuan kajian yang telah dilakukan mengenai leksikal slanga yang digunakan oleh mempengaruhi media sosial di laman *Instagram*.

Data 1: Mempengaruhi Media Sosial 1 (PMS 1)

JADUAL 1: Leksikal Slanga oleh PMS 1

BIL	LEKSIKAL SLANGA	KATA NAMA	KATA KERJA	KATA ADJEKTIF	KATA TUGAS
1.	Payung	√			
2.	Kencang	√			
3.	Kayu	√			
4.	Gila			√	
5.	Bedal		√		
6.	Padu			√	
7.	Pau	√			
8.	Banjir	√			

9.	Sakai	√			
10.	Pecah lubang		√		
JUMLAH	10	6	2	2	0

Jadual 1 memaparkan leksikal slanga yang digunakan oleh PMS 1 di laman *Instagramnya*. Sebanyak 10 leksikal telah dikenal pasti oleh pengkaji. Berdasarkan jadual tersebut, sebanyak enam leksikal slanga yang mewakili kata nama yang terdiri daripada leksikal ‘payung’, ‘kencang’, ‘kayu’, ‘pau’, ‘banjir’ dan juga ‘sakai’. Selain itu, pengkaji juga berjaya memperoleh dua kata kerja, iaitu bedal dan pecah lubang. Bagi kata adjektif pula, hanya terdapat dua leksikal sahaja yang digunakan oleh PMS 1, iaitu gila dan juga padu. Namun begitu, tiada kata tugas yang berjaya diperoleh berdasarkan ujaran, penulisan dan tutur kata mempengaruhi media sosial ini di laman *Instagramnya*.

Leksikal ‘payung’, ‘kencang’, ‘kayu’, ‘pau’, ‘banjir’ dan juga ‘sakai’ tergolong dalam kategori kata nama kerana leksikal-leksikal ini merujuk kepada kata nama am kerana bersifat umum, konkrit dan juga abstrak. Selain itu, leksikal bedal dan pecah lubang tergolong dalam kata kerja kerana bedal merujuk kepada perbuatan memukul dengan sesuatu yang panjang manakala pecah lubang merujuk kepada perbuatan memecahkan lubang. Seterusnya, leksikal gila digolongkan ke dalam kategori kata adjektif kerana bermaksud tidak waras dan leksikal ini boleh dikhususkan kepada kata adjektif sifatan atau keadaan. Begitu juga dengan leksikal padu, leksikal ini turut tergolong dalam kata adjektif kerana leksikal ini membawa maksud mampat, padat, pejal dan tumpat yang juga boleh dikhususkan kepada kata adjektif sifatan atau keadaan.

Data 2: Pempengaruh Media Sosial 2 (PMS 2)

JADUAL 2: Leksikal Slanga oleh PMS 2

BIL	LEKSIKAL SLANGA	KATA NAMA	KATA KERJA	KATA ADJEKTIF	KATA TUGAS
1.	Angkat		√		
2.	Bajet	√			
3.	Bapak	√			
4.	Karat	√			
5.	Masak			√	
6.	Pegang		√		
7.	Asal	√			
8.	Sotong	√			
9.	Mati	√			
10.	Merecik		√		
JUMLAH	10	6	3	1	0

Jadual 2 pula memaparkan leksikal slanga yang digunakan oleh PMS 2 di laman *Instagramnya*. Pengkaji juga telah menjumpai 10 leksikal slanga yang digunakan oleh pempengaruh media sosial ini yang terdiri daripada enam kata nama, tiga kata kerja, satu kata adjektif dan tiada data bagi kata tugas. Kata nama terdiri daripada leksikal ‘bajet’, ‘bapak’, ‘asal’, ‘sotong’, ‘karat’ dan ‘mati’. Leksikal ini dikategorikan kepada kata nama kerana sifatnya yang boleh menjadi unsur inti dalam binaan frasa nama dan terdiri daripada orang, benda, haiwan dan juga konsep. Seperti leksikal karat, leksikal ini juga merupakan kata nama sejajar dengan ketetapan yang telah ditentukan oleh Dewan Bahasa dan Pustaka yang merujuk kepada sesuatu benda yang sudah berkerak, kotor dan berselaput. Leksikal ‘bapak’ merujuk kepada orang, dan ‘sotong’

pula merujuk kepada haiwan. Manakala leksikal ‘bajet’, ‘asal’ dan ‘mati’ pula merujuk kepada konsep.

Bagi kata kerja pula, PMS 2 menggunakan leksikal slanga seperti ‘angkat’, ‘pegang’ dan juga ‘merecik’. Leksikal ini dikelaskan ke dalam kata kerja kerana menunjukkan pergerakan seperti angkat yang merujuk kepada seseorang yang meninggikan atau menaikkan sesuatu dari tempat asalnya manakala pegang pula merujuk kepada perbuatan seseorang yang menggerakkan tangannya untuk memaut sesuatu. Bagi leksikal ‘merecik’ pula, leksikal ini merujuk kepada konteks memercik, iaitu seperti perbuatan seseorang yang mengibaskan tangannya yang basah. Bagi kata adjektif pula, hanya terdapat satu leksikal yang mewakili penggolongan kata ini, iaitu ‘masak’. ‘Masak’ ini merujuk kepada sifat sesuatu makanan seperti buah-buahan yang sudah tua, ranum, matang dan sesuai untuk dimakan. Leksikal ini juga boleh dikhususkan dalam kata adjektif sifat atau keadaan kerana berperanan untuk memberi takrifan sifat sesuatu perkara.

Data 3: Pempengaruh Media Sosial 3 (PMS 3)

JADUAL 3: Leksikal Slanga oleh PMS 3

BIL	LEKSIKAL SLANGA	KATA NAMA	KATA KERJA	KATA ADJEKTIF	KATA TUGAS
1.	Barai		√		
2.	Sentap		√		
3.	Sengal	√			
4.	Mampus	√			
5.	Meletup		√		
6.	Ayat	√			
7.	Nau	√			
8.	Sendu			√	
9.	Tisu	√			
10.	Kembang		√		
JUMLAH	10	5	4	1	0

Seterusnya, Jadual 3 menunjukkan leksikal slanga yang digunakan oleh pempengaruh media sosial yang lain, iaitu PMS 3. Berdasarkan jadual tersebut, dapat dilihat bahawa terdapat lima kata nama, empat kata kerja, satu kata adjektif dan tiada data bagi kata tugas. Bagi kata nama, leksikal yang tergolong dalam kata ini ialah seperti ‘sengal’, ‘mampus’, ‘ayat’, ‘nau’ dan juga ‘tisu’. Leksikal ‘tisu’ merupakan kata nama am tak hidup bukan institusi konkrit kerana sifatnya yang nyata, iaitu boleh dipegang dan dirasa. ‘Nau’ pula boleh dibahagikan di bawah kata nama am konkrit hidup kerana merujuk kepada orang yang gilakan perempuan. Leksikal yang lain seperti ‘sengal’, ‘mampus’ dan ‘ayat’ boleh digolongkan ke dalam kata nama am abstrak kerana leksikal ini bukanlah jenis yang hidup dan bukan institusi. Seterusnya, kata kerja pula terdiri daripada leksikal ‘barai’, ‘sentap’, ‘kembang’ dan juga ‘meletup’. Leksikal-leksikal ini dikategorikan ke dalam kata kerja kerana mampu untuk menjadi inti bagi binaan frasa kerja dan juga menunjukkan perbuatan. Perkataan ‘barai’ merujuk kepada sesuatu yang jatuh dan bertebaran manakala leksikal sentap merujuk kepada perbuatan menarik sesuatu seperti kain dengan kuat dan tiba-tiba. Bagi leksikal ‘meletup’ pula, leksikal ini merujuk kepada sesuatu yang pecah yang disertai oleh bunyi yang kuat.

Di samping itu, leksikal ‘kembang’ pula merujuk kepada mekar terbuka yang kebiasaannya ditujukan kepada bunga. Selaras dengan ketetapan dari Dewan Bahasa dan

Pustaka, leksikal ini digolongkan dalam kata kerja kerana pergerakan bunga yang mekar dengan membuka kelopak-kelopaknya. Bagi kata adjektif pula, hanya terdapat satu sahaja leksikal, iaitu 'sendu'. 'Sendu' merujuk kepada perasaan sedih dan pilu yang sekali gus melayakkan leksikal ini untuk tergolong dalam kata adjektif perasaan kerana membawa konsep pengertian perasaan dan sebagai penerang kata nama.

Data 4: Pempengaruh Media Sosial 4 (PMS 4)

JADUAL 4: Leksikal Slanga oleh PMS 4

BIL	LEKSIKAL SLANGA	KATA NAMA	KATA KERJA	KATA ADJEKTIF	KATA TUGAS
1.	Berbulu	√			
2.	Koyak		√		
3.	Goyang		√		
4.	Longkang	√			
5.	Palau	√			
6.	Kerek	√			
7.	Kencing		√		
8.	Skema	√			
9.	Potong		√		
10.	Masuk		√		
JUMLAH	10	5	5	0	0

Analisis diteruskan dengan pempengaruh media sosial yang seterusnya, iaitu PMS 4. Berdasarkan laman *Instagram* beliau, pengkaji berjaya memperoleh 10 leksikal slang yang terdiri daripada lima kata nama dan lima kata kerja manakala tiada data diperoleh bagi kata adjektif dan kata tugas. Bagi kata nama, penggolongan kata ini terdiri daripada leksikal 'berbulu', 'longkang', 'palau', 'kerek' dan juga 'skema'. Leksikal 'berbulu' dan 'palau' merujuk kepada sesuatu yang berada pada tubuh badan, iaitu rambut-rambut halus dan juga parut. Justeru, kedua-dua leksikal ini menjurus kepada kata nama am yang lebih umum sifatnya. Bagi leksikal 'longkang' dan 'kerek' pula, kedua-dua leksikal ini merujuk kepada kata nama am konkrit kerana sifatnya yang wujud dan nyata memandangkan leksikal ini bermaksud parit yang mengalirkan air kotor dan juga roda yang digunakan untuk mengangkut barang.

Sementara itu, leksikal skema pula tergolong dalam kata nama am kerana leksikal ini merujuk kepada konsep. Bagi kata kerja pula, antara leksikal yang tergolong dalam kata ini ialah 'koyak', 'goyang', 'kencing', 'potong' dan 'masuk'. Leksikal 'koyak' merujuk kepada perbuatan mencarik atau merobek sesuatu seperti kertas manakala leksikal 'goyang' pula merujuk kepada sesuatu yang bergerak atau berayun-ayun seperti orang mahupun tumbuh-tumbuhan. Leksikal 'kencing' pula merujuk kepada air najis yang dikeluarkan yang sekali gus menunjukkan kepada perbuatan seseorang yang sedang membuang air kecil. Tambahan lagi, leksikal 'potong' merujuk kepada perbuatan mengerat, menghiris dan memenggal sesuatu manakala leksikal 'masuk' pula merujuk kepada perbuatan seseorang yang pergi ke dalam. Justeru, dapat dilihat bahawa leksikal ini mampu untuk menjadi inti bagi binaan frasa kerja dan menunjukkan perbuatan atau keadaan melakukan sesuatu.

Data 5: Pempengaruh Media Sosial 5 (PMS 5)

JADUAL 5: Leksikal Slanga oleh PMS 5

BIL	LEKSIKAL SLANGA	KATA NAMA	KATA KERJA	KATA ADJEKTIF	KATA TUGAS
1.	Pecah	√			
2.	Cun			√	
3.	Masuk air		√		
4.	Sumpah	√			
5.	Galah	√			
6.	Sembang		√		
7.	Panas			√	
8.	Jambu	√			
9.	Betik	√			
10.	Sado	√			
JUMLAH	10	6	2	2	0

Leksikal slanga yang digunakan oleh PMS 5 terdiri daripada enam kata nama, dua kata kerja dan dua kata adjektif. Namun begitu, pengkaji tidak memperoleh sebarang leksikal slanga yang mewakili kata tugas. Antara leksikal slanga yang mewakili kata nama ialah seperti ‘sumpah’, ‘galah’, ‘jambu’, ‘betik’, ‘pecah’ dan ‘sado’. Leksikal ‘jambu’ dan ‘betik’ merujuk kepada kata nama am hidup bukan manusia yang bersifat konkrit kerana kedua-duanya merupakan buah-buahan yang mendukung makna nama am. Selain itu, leksikal ‘galah’, ‘pecah’ dan ‘sado’ merujuk kepada kata nama am tak hidup yang bersifat konkrit kerana mempunyai bentuk fizikal yang boleh dilihat secara nyata. Hal ini demikian kerana, ‘galah’ merujuk kepada kayu yang panjang, sado merujuk kepada kereta beroda dua dan pecah merujuk kepada objek yang berbelah-belah.

Seterusnya, kata kerja pula terdiri daripada leksikal ‘masuk air’ dan juga ‘sembang’. Leksikal ‘masuk air’ merujuk kepada perbuatan seseorang yang memasukkan air ke dalam sesuatu manakala leksikal ‘sembang’ pula bermaksud perbuatan berbual-bual dan bercakap-cakap. Leksikal ‘sembang’ ini juga tergolong dalam kata kerja tak aktif transitif tanpa pelengkap kerana mampu untuk berdiri sendiri tanpa objek selepasnya atau penyambut. Bagi kata adjektif pula, terdapat dua leksikal yang mendakapi penggolongan kata ini, iaitu ‘cun’ dan juga ‘panas’. Leksikal ‘cun’ membawa maksud padan dan anggun yang dapat dikaitkan dengan sesuatu yang cantik. Leksikal ini juga boleh dikhususkan lagi dalam kata adjektif pancaindera deria pandang kerana leksikal ini bersifat untuk dilihat. Seterusnya, leksikal ‘panas’ pula merujuk kepada sesuatu yang bersuhu tinggi dan hangat. Leksikal ini mendakapi kata adjektif sifatan atau keadaan kerana memberi pengertian kepada cuaca, barang dan juga masakan.

Makna Konotatif dan Denotatif

Bagi menelusuri objektif kedua, pengkaji telah memberikan makna denotatif dan konotatif bagi setiap bahasa slang berserta contoh ayat yang digunakan oleh pengengaruh media sosial. Bukan itu sahaja, pengkaji juga menghuraikan mengenai penggolongan kata bagi setiap bahasa slang tersebut mengikut makna denotatif dan konotatifnya.

Data 1: Pengengaruh Media Sosial 1 (PMS 1)

JADUAL 6: Makna Bagi Slanga oleh PMS 1

Slanga	Makna Denotatif	Makna Konotatif	Penggolongan Kata (Denotatif)	Penggolongan Kata (Konotatif)	Contoh Ayat
Payung	Alat diperbuat daripada kain atau kertas untuk melindungi pemegangnya daripada hujan atau panas.	Belanja	Kata Nama	Kata Kerja	'Harini dia payung aku makan sebab aku teman dia satu harini <i>okay</i> '
Kayu	Bahagian pokok yang keras digunakan untuk membuat berbagai-bagai alat.	Merujuk kepada pergerakan seseorang yang keras.	Kata Nama	Kata Adjektif	'Aku dulu pun menari macam kayu jugak'

Jadual 6 memaparkan makna bagi slang yang digunakan oleh PMS 1. Antara leksikal slang yang dikemukakan ialah seperti 'payung' dan juga 'kayu'. Menurut Kamus Dewan Edisi Keempat (2014), 'payung' ditakrifkan sebagai alat yang diperbuat daripada kain atau kertas untuk melindungi pemegangnya daripada hujan atau panas. Jika dilihat dari segi makna konotatif pula, 'payung' ini merujuk kepada perbuatan seseorang yang membelanja orang lain. Perkara ini turut disokong oleh Nor Fazilah Noor Din (2016) yang menyatakan bahawa leksikal 'payung' ini juga memberi maksud sebagai belanja kerana leksikal ini mempunyai kolokasi yang sangat dekat dengan belanja. Menurut beliau lagi, rentang kata yang berkolokasi dengan leksikal 'payung' ini merupakan jenis-jenis makanan atau hidangan seperti *chendol*, *lunch*, *dinner* dan *meals* yang menyebabkan 'belanja' mempunyai kolokasi yang rapat dengan leksikal 'payung'. Perkara ini dapat dijelaskan lagi dengan contoh ayat yang digunakan oleh Nursyafiq Naser, iaitu '**harini dia payung aku makan sebab aku teman dia satu harini okay**'. Menerusi ayat tersebut, dapat dilihat bahawa pengaruh media sosial tersebut merujuk leksikal 'payung' sebagai 'belanja' kerana beliau sedang berada di kedai makan dan menunjukkan gambar rakannya yang membelanja beliau makan sebagai upah kerana menemani rakannya. Justeru, dapat dilihat bahawa penggunaan leksikal slang 'payung' ini amat signifikan dengan 'belanja' sebagai makna konotatifnya berdasarkan situasi yang dipaparkan oleh pengaruh media sosial tersebut.

Daripada segi penggolongan kata, leksikal 'payung' membawa identiti sebagai benda yang dikategorikan di bawah penggolongan kata nama am. Hal ini demikian kerana, leksikal ini menepati rumus penggolongan kata yang ditetapkan oleh Nik Safiah Karim et al. (2015) yang menyatakan bahawa kata nama am ini merujuk kepada sifatnya yang umum. Leksikal ini juga merujuk kepada kata nama am konkrit kerana 'payung' ini menjurus kepada benda yang tidak hidup dan membawa konsep yang nyata. Namun begitu, jika diteliti daripada segi makna konotatifnya, leksikal 'payung' ini merujuk kepada kata kerja. Hal ini demikian kerana, leksikal ini menjurus kepada perbuatan seseorang yang sedang membelanja atau membelikan orang lain sesuatu benda.

Selain itu, leksikal slang seterusnya yang digunakan oleh PMS 1 ialah 'kayu'. Apabila diterjemahkan kepada makna konotatifnya pula, 'kayu' merujuk kepada pergerakan seseorang

yang keras. Secara umumnya, leksikal ini merujuk kepada gerak tubuh seseorang yang tidak lemah lembut dan tidak ada lenggok terutamanya dalam bidang tarian. Perkara ini juga digunakan oleh pengengaruh media sosial ini menerusi ayatnya, iaitu **‘aku dulu pun menari macam kayu jugak’**. Ayat tersebut digunakan sewaktu beliau sedang memberikan sokongan dan galakan kepada para pengikut *Instagram*nya yang tidak yakin untuk menceburi bidang seni terutamanya bidang tarian. Beliau telah menggunakan perkataan ‘kayu’ bagi menunjukkan bahawa beliau juga pernah menari dengan lenggok yang keras dan tiada pengalaman jika ingin dibandingkan dengan dirinya yang kini dapat menari dengan lebih baik meskipun hanya untuk suka-suka. Sifat kayu yang keras dan kaku ternyata dapat memaparkan perkaitan yang signifikan kepada lenggok tubuh yang tidak lembut juga. Justeru, dapat dilihat bahawa leksikal ‘kayu’ ini dapat dikaitkan dengan lenggok tubuh seseorang yang tidak lembut berdasarkan contoh yang digunakan oleh pengengaruh media sosial tersebut.

Daripada segi penggolongan kata pula, leksikal ‘kayu’ ini juga digolongkan dalam kategori kata nama am. Hal ini demikian kerana, ‘kayu’ merupakan benda yang tidak hidup dan bersifat konkrit dan umum. Namun begitu, leksikal ini juga membawa makna lain yang sekali gus menyebabkan leksikal ini juga boleh tergolong dalam kata adjektif sifatan atau keadaan. Hal ini demikian kerana, leksikal ‘kayu’ ini bertindak untuk memberi pengertian sifatan atau keadaan sebagai unsur keterangan kepada perkataan menari dalam ayat tersebut. Justeru, dapat dilihat bahawa ‘kayu’ yang berkonotasi dengan ‘keras’ ini dapat digolongkan ke dalam kata adjektif.

Data 2: Pengengaruh Media Sosial 2 (PMS 2)

JADUAL 7: Makna Bagi Slanga oleh PMS 2

Slanga	Makna Denotatif	Makna Konotatif	Penggolongan Kata (Denotatif)	Penggolongan Kata (Konotatif)	Contoh Ayat
Bapak	Bapa	Digunakan sebagai kata penguat dalam sesebuah ayat	Kata Nama	Kata Tugas	‘Bapak senang nak lawan kau ni’
Sotong	Ikan kurita	Lembut	Kata Nama	Kata Adjektif	‘Kenapa tiba-tiba macam sotong ni?’

Huraian diteruskan dengan data daripada PMS 2 dan antara leksikal slang yang digunakan ialah seperti ‘bapak’ dan juga ‘sotong’. Bagi makna konotatif pula, ‘bapak’ digunakan sebagai kata penguat dalam sesebuah ayat. Perkara ini dapat dibuktikan oleh ayat yang digunakan oleh PMS 2 di laman *Instagram*nya, iaitu **‘Bapak senang nak lawan kau ni’**. Menerusi ayat tersebut, PMS 2 sedang bermain permainan video bersama rakannya dan beliau mendapati bahawa rakannya sangat mudah untuk ditewaskan. Justeru, beliau menggunakan perkataan ‘bapak’ yang memainkan peranan sebagai kata penguat bagi menggantikan kata penguat bahasa Melayu yang lain seperti benar, paling, betul dan sebagainya.

Penggolongan kata bagi leksikal ‘bapak’ ini ialah kata nama am. Hal ini demikian kerana, leksikal ini menunjukkan seseorang yang bernyawa yang membolehkan leksikal ini

digolongkan di bawah kata nama am hidup manusia. Apabila ditelusuri makna konotatifnya pula, penggolongan kata bagi leksikal ini ialah kata tugas. Hal ini demikian kerana, leksikal ‘bapak’ ini menjadi kata penguat dalam ayat yang dituturkan oleh pengengaruh media sosial tersebut. Tambahan lagi, kata penguat ‘bapak’ ini berperanan sebagai kata penguat hadapan yang mendahului kata adjektif. Berdasarkan ayat tersebut juga, dapat dilihat dengan jelas bahawa leksikal ‘bapak’ berada di hadapan leksikal ‘senang’ yang merupakan kata adjektif cara. Justeru, dapat disimpulkan bahawa leksikal ‘bapak’ ini boleh tergolong dalam kata nama mahupun kata tugas berdasarkan makna denotatif dan konotatifnya.

Leksikal slanga yang seterusnya ialah ‘sotong’. Secara harfiahnya, ‘sotong’ didefinisikan sebagai ikan kurita dalam Kamus Dewan Edisi Keempat (2014), iaitu sejenis hidupan laut yang mempunyai satu tulang yang lembut. Makna konotatif bagi sotong ini pula merujuk kepada seseorang yang berperwatakan lembut dan kebiasaannya perwatakan ini merujuk kepada lelaki. Perkara ini juga sejajar dengan pendapat Farahwahida Mohd Yusof dan Sharifah Munirah Timmiati (2011) yang menyatakan bahawa gelaran ‘sotong’ ini diberikan kepada lelaki yang berperwatakan lembut berdasarkan kepada responden kajian mereka. Penggunaan leksikal ‘sotong’ ini dapat dilihat menerusi ayat yang digunakan oleh PMS 2, iaitu **‘kenapa tiba-tiba macam sotong ni?’**. Berdasarkan ayat tersebut, pengengaruh media sosial itu telah mempersoalkan rakannya yang sedang menari yang tiba-tiba berperwatakan lembut. Beliau yang menegur rakannya itu menggunakan leksikal ‘sotong’ bagi menggantikan perkataan ‘lembut’ kepada rakannya yang merupakan seorang lelaki yang turut memaparkan signifikannya leksikal tersebut ditujukan kepada lelaki yang lembut.

Daripada segi penggolongan kata, leksikal ‘sotong’ ini termasuk dalam golongan kata nama. Lebih tepat lagi, leksikal ‘sotong’ ini dikategorikan sebagai kata nama am kerana ‘sotong’ merupakan sesuatu yang umum yang bersifat konkrit kerana boleh dipegang dan dirasa serta merupakan seekor haiwan. Namun begitu, apabila diteliti mengikut makna konotatifnya, ‘sotong’ ini dapat dikategorikan di bawah kata adjektif. Hal ini demikian kerana, leksikal tersebut membawa maksud ‘lembut’ yang merujuk kepada kata adjektif sifat atau keadaan. Secara umumnya, leksikal tersebut dilihat menerangkan keadaan seseorang lelaki yang berperwatakan lembut sejajar dengan pandangan Nik Safiah Karim et al. (2004) yang menggariskan bahawa kata adjektif sifat atau keadaan ini terdiri daripada perkataan yang memberi pengertian sifat atau keadaan sebagai unsur keterangan nama.

Data 3: Pempengaruh Media Sosial 3 (PMS 3)

JADUAL 8: Makna Bagi Slanga oleh PMS 3

Slanga	Makna Denotatif	Makna Konotatif	Penggolongan Kata (Denotatif)	Penggolongan Kata (Konotatif)	Contoh Ayat
Barai	Terbarai jatuh bertebaran	Penat, lelah dan letih	Kata Kerja	Kata Adjektif	‘Aku baru je habis <i>online class</i> weh. Memang barai betul sekarang ni. Aku nak tidur je’
Kembang	Mekar terbuka (bunga)	Bangga apabila dipuji	Kata Kerja	Kata Adjektif	‘Jangan puji lebih-lebih, dah kembang

					dengan pujian ni'
--	--	--	--	--	-------------------

Dapatan kajian yang seterusnya menunjukkan makna bagi leksikal slanga yang digunakan oleh PMS 3 seperti leksikal 'barai' dan juga 'kembang'. Bagi leksikal 'barai', Kamus Dewan Edisi Keempat (2014) mendefinisikan leksikal ini sebagai terbaru jatuh bertebaran. Bagi makna konotatifnya, leksikal ini membawa maksud penat, lelah dan letih. Perkara ini juga disokong oleh Nur Azlina Jalaluddin dan Nurhasyinda Shahidan (2017) yang turut menyatakan bahawa leksikal 'barai' ini merujuk kepada penat atau mengantuk. Penggunaan leksikal 'barai' ini digunakan oleh PMS 3 melalui ayat yang diucapkan oleh beliau, iaitu '**aku baru je habis online class weh. Memang barai betul sekarang ni. Aku nak tidur je**'. Berdasarkan ayat tersebut, dapat dilihat bahawa PMS 3 menggunakan leksikal 'barai' itu bagi menunjukkan bahawa beliau sedang keletihan kerana baru sahaja selesai mengikuti kelas dalam talian. Beliau juga memaparkan wajah yang kelesuan dan beliau juga menyatakan bahawa beliau akan berehat selepas memuat naik video tersebut di laman *Instagram*nya. Justeru, dapat dilihat bahawa 'barai' ini sememangnya merujuk kepada seseorang yang kepenatan dan memerlukan waktu untuk berehat.

Bagi penggolongan kata pula, leksikal 'barai' ini dikategorikan di bawah kata kerja yang menunjukkan pergerakan seperti jatuh. Namun begitu, leksikal ini juga boleh menjadi kata adjektif apabila diteliti makna konotatifnya. Leksikal ini tergolong di bawah kata adjektif sifat atau keadaan kerana membawa makna 'penat' yang sememangnya tergolong dalam kata adjektif. Leksikal 'barai' ini juga bersifat menerangkan seseorang yang tidak berdaya lagi melakukan sesuatu dan juga menerangkan badan yang keletihan. Justeru, dapat disimpulkan bahawa leksikal ini boleh digolongkan kepada dua penggolongan kata, iaitu kata kerja dan kata adjektif.

Di samping itu, leksikal slanga yang seterusnya ialah 'kembang'. Kamus Dewan Edisi Keempat (2014) mendefinisikan 'kembang' ini sebagai mekar terbuka yang juga merujuk kepada bunga. Apabila melihat kepada makna konotatif pula, 'kembang' merujuk kepada perasaan seseorang, iaitu perasaan bangga apabila dipuji. Penggunaan leksikal ini dapat ditonjolkan melalui ayat yang digunakan oleh PMS 3, iaitu '**jangan puji lebih-lebih, dah kembang dengan pujian ni**'. Berdasarkan ayat tersebut, dapat dilihat bahawa PMS 3 meminta agar pengikut laman *Instagram*nya untuk berhenti memujinya secara berlebihan bagi mengelakkan beliau berasa bangga sehingga terbuai-buai dengan pujian tersebut. Perkaitan antara 'kembang' dan bangga ini dapat dikatakan apabila hadirnya perasaan yang berbunga-bunga bahagia apabila dipuji dan juga sifat bunga itu sendiri yang kembang mekar. Justeru, dapat dilihat bahawa leksikal 'kembang' ini dapat memberi makna yang berbeza mengikut konteks yang tersendiri.

Selain itu, penggolongan kata bagi leksikal 'kembang' ialah kata kerja. Hal ini demikian kerana, 'kembang' ini merujuk kepada pergerakan mekar terbuka yang sejajar dengan panduan yang diberikan oleh Dewan Bahasa dan Pustaka yang menggariskan leksikal ini di bawah kata kerja. Namun begitu, leksikal ini juga berpotensi untuk berada dalam penggolongan kata yang baru, iaitu kata adjektif apabila diteliti pada makna konotatifnya. Hal ini demikian kerana, leksikal ini menjelaskan mengenai perasaan yang menjurus kepada kata adjektif perasaan. Kata adjektif perasaan ini menjadi penerang bagi kata nama dan diikuti oleh kata sendi nama. Perkara ini sejajar dengan ayat yang digunakan oleh PMS 3, iaitu '**kembang dengan pujian ni**' yang menunjukkan bahawa leksikal slanga 'kembang' itu diikuti oleh kata sendi nama 'dengan'. Justeru, dapat dilihat bahawa leksikal 'kembang' ini boleh terdiri daripada kata kerja dan berubah kepada kata adjektif berdasarkan maknanya.

Data 4: Pempengaruh Media Sosial 4 (PMS 4)

JADUAL 9: Makna Bagi Slanga oleh PMS 4

Slanga	Makna Denotatif	Makna Konotatif	Penggolongan Kata (Denotatif)	Penggolongan Kata (Konotatif)	Contoh Ayat
Koyak	Carik, rabak, sobek	Kecewa atau sedih	Kata Kerja	Kata Adjektif	‘Kalini memang den koyak dengan si Din ni.’
Longkang	Parit tempat mengalirkan air kotor	mulut yang celupar	Kata nama	Kata Adjektif	‘Tips nak hadap member mulut macam longkang ni ada banyak’

Pempengaruh media sosial yang seterusnya ialah PMS 4 dan leksikal slang yang diutarakan ialah ‘koyak’ dan ‘longkang’. Leksikal ‘koyak’ didefinisikan dalam Kamus Dewan Edisi Keempat (2014) sebagai sesuatu yang dicarik, rabak dan sobek seperti baju dan juga kertas. Dalam konteks makna konotatif pula, leksikal ‘koyak’ merujuk kepada perasaan seseorang yang sedang kecewa dan juga sedih. Perkara ini disokong oleh Nur Azlina Jalaluddin dan Nurhasyinda Shahidan (2017) yang menyatakan bahawa leksikal ‘koyak’ ini sebagai leksikal yang merujuk kepada emosi marah dan sedih. Hidayah Shafiee et al. (2019) turut mempunyai pandangan yang sama berkaitan leksikal ‘koyak’ yang dengan menyatakan bahawa ‘koyak’ ini membawa maksud sebagai sesuatu yang berkaitan dengan emosi. Lazimnya, leksikal ‘koyak’ ini digunakan apabila seseorang berasa sedih dan kecewa akibat dikecewakan mahupun dikhianati dan leksikal ini kadangkala merujuk kepada emosi seseorang yang sedang marah. Perkara ini dapat dibuktikan dengan penggunaan ayat oleh PMS 4, iaitu ‘**Kalini memang den koyak dengan si Din ni**’. Menerusi ayat tersebut, dapat dilihat bahawa pempengaruh media sosial tersebut menyatakan kekecewaannya terhadap perilaku sahabatnya yang melakukan perkara yang tidak baik terhadap diri beliau. Justeru, dapat dilihat bahawa beliau menggunakan leksikal ‘koyak’ bagi menggambarkan kesedihan dirinya.

Dari segi penggolongan kata, leksikal koyak ini dikategorikan ke dalam kata kerja sekiranya mengikut makna denotatifnya. Hal ini demikian kerana, leksikal tersebut merujuk kepada perbuatan seseorang yang sedang melakukan sesuatu, iaitu mengoyakkan kertas, kain dan sebagainya. Apabila diteliti daripada segi makna konotatifnya, leksikal ‘koyak’ ini tergolong dalam kata adjektif perasaan. Hal ini demikian kerana, leksikal ‘koyak’ yang digunakan oleh PMS 4 merujuk kepada perasaannya yang sedih dan kecewa yang sekali gus menepati kata adjektif tersebut. Perkara ini sejajar dengan pandangan Nik Safiah Karim et al. (2015) yang menyatakan bahawa kata adjektif perasaan ini terdiri daripada perkataan yang membawa pengertian konsep perasaan dan sebagai penerang kata nama. Justeru, dapat ditegaskan bahawa leksikal ‘koyak’ yang bermaksud perasaan sedih dan kecewa ini jelas sekali merujuk kepada kata adjektif perasaan.

Selain itu, leksikal ‘longkang’ dalam Kamus Pelajar Edisi Kedua (2015) didefinisikan sebagai parit tempat mengalirkan air kotor. Manakala menurut Kamus Dewan Edisi Keempat (2014) pula, ‘longkang’ dirujuk kepada lebar atau luas kain. Makna konotatif bagi leksikal ‘longkang’ ini pula merujuk kepada mulut seseorang yang celupar dan juga biadab.

Kebiasaannya, leksikal ‘longkang’ ini digunakan apabila seseorang penutur ini merujuk kepada individu lain yang sering berkata buruk mengenai orang lain, tidak amanah dalam menyimpan rahsia dan sering berkata-kata mengenai perkara yang tidak manis untuk didengari seperti memaki hamun mahupun mencarut. Penerangan ini sejajar dengan pendapat daripada Sharmini Ahmad (2016) yang menyatakan bahawa leksikal slanga ‘longkang’ ini merujuk kepada seseorang yang bercakap dengan tidak sopan. Justeru, dapat dilihat bahawa penggunaan leksikal slanga ‘longkang’ yang dituturkan oleh PMS 4 ini merujuk kepada konteks individu yang bermulut celupar. Hal ini demikian kerana, beliau telah menggunakan ayat ‘**tips nak hadap member mulut macam longkang ni ada banyak**’ yang merujuk kepada beliau sedang memberikan buah fikiran kepada pengikut-pengikutnya mengenai cara untuk menghadapi kawan-kawan yang bermulut celupar di laman *Instagramnya*.

Daripada segi penggolongan kata pula, leksikal ‘longkang’ ini tergolong dalam kata nama am. Hal ini demikian kerana, leksikal ini merujuk kepada benda yang tidak hidup dan bersifat konkrit kerana boleh dilihat dan dirasa. Namun begitu, apabila diteliti daripada makna konotatifnya, dapat dilihat dengan jelas bahawa leksikal ‘longkang’ ini tergolong dalam kata adjektif. Leksikal ini dapat digolongkan dalam kategori kata adjektif sifatan atau keadaan. Hal ini demikian kerana, leksikal ‘longkang’ ini bertindak untuk memberi pengertian sifatan atau keadaan sebagai unsur keterangan kepada perkataan mulut dalam ayat tersebut. Dengan erti kata lain, leksikal ‘longkang’ ini menerangkan mengenai mulut seseorang yang biadap.

Data 5: Pempengaruh Media Sosial 5 (PMS 5)

JADUAL 10: Makna Bagi Slanga oleh PMS 5

Slanga	Makna Denotatif	Makna Konotatif	Penggolongan Kata (Denotatif)	Penggolongan Kata (Konotatif)	Contoh Ayat
Sado	Kereta beroda dua yang ditarik oleh kuda	Bertubuh sasa	Kata Nama	Kata Adjektif	‘Saya di rumah sadokan diri, bagaimana pula dengan anda?’
Sumpah	Pengakuan yang dibuat (dengan bersaksikan Tuhan atau sesuatu yang dianggap suci)	Digunakan sebagai kata penguat dalam sesebuah ayat	Kata Nama	Kata Tugas	‘ <i>Seriously guys</i> , korang kena cuba ni. Sumpah sedap sangat-sangat. Saya asyik makan tak berhenti’

Pempengaruh media sosial yang terakhir ialah PMS 5 yang turut menggunakan leksikal slanga dalam laman *Instagramnya*. Antara leksikal slanga yang digunakan ialah seperti ‘sado’ dan ‘sumpah’. Seperti yang sudah dinyatakan dalam Jadual 10, leksikal ‘sado’ ini didefinisikan

sebagai kereta beroda dua yang ditarik oleh kuda. Namun begitu, leksikal 'sado' ini juga mempunyai makna yang berbeza, iaitu pada makna slanga atau makna konotatifnya yang merujuk kepada tubuh seseorang yang sasa. Secara umumnya, leksikal 'sado' ini digunakan untuk menunjukkan seseorang yang berbadan tegap, berbentuk dan juga mempunyai enam otot kekar (*Six-Pack Abs*). Perkara ini juga disokong oleh Siti Zarinah Sahib (2019) yang menyatakan bahawa 'sado' ini merupakan bentuk tubuh seseorang yang lebih berotot. Penggunaan leksikal ini dapat dibuktikan melalui ayat yang dituturkan oleh PMS 5 di laman *Instagramnya*, iaitu **'saya di rumah sadokan diri, bagaimana pula dengan anda?'**. Ayat tersebut memaparkan situasi yang menunjukkan beliau sedang bertanya kepada para pengikut *Instagramnya* mengenai aktiviti yang mereka lakukan di rumah sewaktu Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) dijalankan di Malaysia. Beliau telah berkongsi gambar yang memaparkan dirinya sedang bersenam untuk mendapatkan badan yang 'sado' sewaktu PKP. Justeru, dapat dilihat bahawa leksikal 'sado' ini dapat digunakan dan memberi maksud sebagai tubuh badan yang berotot, tegap dan sasa.

Bagi penggolongan katanya pula, leksikal 'sado' ini dikategorikan kepada kata nama, iaitu kata nama am yang merujuk kepada kata nama am tak hidup bukan institusi abstrak. Hal ini demikian kerana, 'sado' yang merujuk kepada kereta beroda dua yang hanya dapat berfungsi apabila ditarik oleh kuda. Tambahan lagi, kereta ini juga merupakan sesuatu yang umum dan bersifat nyata. Namun begitu, leksikal ini juga boleh berubah arah kepada kata adjektif berdasarkan makna konotatifnya. Hal ini demikian kerana, leksikal tersebut berfungsi sebagai sebuah perkataan yang menunjukkan saiz tubuh seseorang yang dilihat selari dengan kata adjektif bentuk. Kata adjektif bentuk ini membawa pengertian rupa bentuk sebagai unsur keterangan sejajar dengan ayat yang diungkapkan oleh PMS 5. Justeru, dapat dilihat bahawa leksikal 'sado' ini dapat dikategorikan ke dalam dua penggolongan kata, iaitu kata nama dan juga kata adjektif.

Leksikal slanga seterusnya yang digunakan oleh PMS 5 ialah 'sumpah'. Kamus Dewan Edisi Keempat (2014) mendefinisikan 'sumpah' sebagai pengakuan yang dibuat (dengan bersaksikan Tuhan atau sesuatu yang dianggap suci). 'Sumpah' ini biasanya digunakan untuk mempertahankan diri yang kerap kali digunakan dalam bidang undang-undang. Namun begitu, leksikal ini juga mempunyai makna konotatifnya yang tersendiri, iaitu digunakan sebagai kata penguat dalam sesebuah ayat. Penggunaan leksikal ini dapat dilihat berdasarkan ayat yang dikemukakan oleh pengengaruh media sosial, iaitu **'seriously guys, korang kena cuba ni. Sumpah sedap sangat-sangat. Saya asyik makan tak berhenti'**. Ayat tersebut memaparkan situasi PMS 5 yang sedang mempromosikan kudap-kudap di laman *Instagramnya*. Beliau telah memberikan komen yang jujur mengenai makanan tersebut bagi meyakinkan para pengikutnya supaya turut sama mencuba produk itu. Leksikal 'sumpah' ini dilihat menggantikan kata penguat yang sering digunakan dalam bahasa Melayu seperti terlalu dan paling.

Jika dilihat daripada segi penggolongan kata pula, dapat dinyatakan bahawa 'sumpah' ini dikategorikan sebagai kata nama seperti yang sudah digariskan oleh Dewan Bahasa dan Pustaka. Hal ini demikian kerana, leksikal ini dikategorikan sebagai kata nama am abstrak kerana membawa konsep mujarad atau benda yang tidak nyata. Bagi makna konotatifnya pula, leksikal ini pula tergolong dalam kata tugas yang menjurus kepada kata penguat hadapan. Hal ini demikian kerana, leksikal 'sumpah' diletakkan di hadapan kata adjektif, iaitu 'sedap' yang merujuk kepada kata adjektif deria rasa. Justeru dapat disimpulkan bahawa leksikal 'sumpah' dapat dikelaskan kepada kata nama dan juga berubah kepada kata tugas berdasarkan makna konotatifnya.

KESIMPULAN

Secara keseluruhannya, dapat dilihat bahawa terdapat 50 leksikal slanga berjaya ditemui dalam *Instagram* mempengaruhi media sosial yang terpilih. Leksikal-leksikal slanga ini juga berjaya memperlihatkan makna yang berbeza, iaitu secara denotatif dan konotatifnya. Bukan itu sahaja, perbezaan dan perubahan penggolongan kata bagi setiap leksikal slanga juga telah dihuraikan secara terperinci dalam kajian ini. Meskipun tidak kesemua leksikal slanga yang diperoleh mengalami perubahan penggolongan kata, namun masih terdapat sesetengah perkataan yang mengalami perubahan penggolongan kata berdasarkan makna konotatifnya dan perkara ini wajar untuk diberikan perhatian. Hal ini demikian kerana, masih ramai lagi pihak yang masih tidak memahami sesetengah makna bagi leksikal slanga yang diujarkan terutamanya bagi golongan yang agak berusia. Golongan remaja lebih cenderung untuk menggunakan istilah-istilah baharu yang tidak pernah wujud dalam kamus bahasa Melayu. Justeru, kajian ini dilihat dapat memberikan manfaat kepada masyarakat untuk lebih mengetahui mengenai makna-makna leksikal slanga. Kajian ini turut dilakukan memandangkan banyak kepentingan yang akan diperoleh terutamanya kepada pihak institusi pendidikan, mempengaruhi media sosial dan juga jati diri sesebuah masyarakat. Tambahan pula, jati diri merupakan pegangan teguh terhadap nilai kebudayaan bangsa sendiri dan menjadikan seseorang itu tidak mudah terpengaruh dengan nilai-nilai dari luar bangsa (Azzurin Mohd Yassin & Mas Rynna Wati Ahmad, 2018).

Dapatan kajian ini juga membolehkan leksikal slanga dan juga perubahan penggolongan kata dapat didokumentasikan bagi memastikan perkongsian ilmu ini tidak terhenti di pertengahan jalan. Bukan itu sahaja, pendokumentasian ini dapat membantu untuk mengelakkan kekeliruan masyarakat terhadap makna bagi leksikal slanga memandangkan terdapatnya bahan bacaan yang boleh dirujuk di samping dapat menambah ilmu dalam bidang semantik dan juga sosiolinguistik. Usaha pendokumentasian bahasa slanga ini boleh dirujuk kepada beberapa buah negara lain yang telah mengorak langkah untuk merakamkan kosa kata slanga sebagai dokumentasi seperti yang telah dilakukan oleh *The Prober & Encyclopedia* yang telah menyenaraikan 16,000 leksikal slanga bahasa Inggeris. Menurut Jeniri Amir (2006), leksikal tersebut merangkumi leksikal slanga yang digunakan di Amerika Latin, Austria, Kanada, Afrika Selatan dan beberapa buah negara lain yang mencakupi slanga dalam bidang perubatan, ketenteraan, komputer dan sebagainya.

Tambahan lagi, kajian ini telah menyambut baik seruan kerajaan dan menyokong penuh hasrat murni Dewan Bahasa dan Pustaka yang mengharapkan supaya rakyat Malaysia kekal mengaplikasikan bahasa Melayu yang betul dalam kehidupan seharian. Tidak dapat dinafikan, bahasa slanga telah diiktiraf sebagai salah satu variasi bahasa di Malaysia dan dapat menambah perbendaharaan kata dalam bahasa Melayu namun masyarakat perlu menyedari bahawa terdapat juga keburukan penggunaan bahasa slanga ini yang dilihat mampu mengganggu gugat penggunaan bahasa Melayu yang betul.

RUJUKAN

- Aini Haji Karim. 2005. Teori Medan Makna Pendeskripsian Leksikal Kata Kerja dalam Bahasa Melayu. *Jurnal Bahasa*, 5(3), 78-104.
- Azzurin Mohd Yassin & Mas Rynna Wati Ahmad. 2018. Konsep jati diri Melayu dalam puisi catatan kembara "Nota Kecil Menyeberang Usia". *Jurnal Melayu*, 17 (2), 299-311.

- Burhan Murshidi Baharon, Karim Harun & Rusydiah A. Salam. 2021. Pemerolehan sintaksis bahasa Melayu dalam kalangan kanak-kanak berusia lima tahun. *Jurnal Melayu*, 20 (2), 314-328.
- Fais Awa. 2015. Fungsi alih kod dalam komunikasi masyarakat Melayu Patani. *Jurnal Melayu*, 14 (1), 103-119.
- Farahwahida Mohd Yusof & Sharifah Munirah Timmiati. 2011. Lelaki Lembut: Faktor dan Kesannya Kepada Pembentukan Sahsia Mahasiswa IPTA. Universiti Teknologi Mara.
- Harishon Radzi et al. 2018. Tahap pemahaman leksikal kata kerja dialek Melayu Kedah di Pulau Tuba dan Satun. *Jurnal Melayu*, 17 (1), 74-93.
- Jeniri Amir. 2006. Slanga Mengungkapkan Realiti. *Dewan Bahasa*, 12(6), 17-18.
- Karen, F., Kristin, G., Karen, M., & Laura A., F. 2011. Who are the social media influencers? A study of public perceptions of personality. *Public Relation Reviews*, 37(1), 90-92.
- Mhd. Amin Arshad. 2000. Bahasa Slanga: Pembentukan dan Ciri-Cirinya dalam Monograf Bahasa, Sastera dan Budaya Melayu. Universiti Putra Malaysia.
- Mior Kamarul Shahid. 2015. Bahasa: Sejauh manakah media peduli? *Dewan Bahasa*, 3, 8-10.
- Mohamad Suhaizi Suhaimi, Nur Jannah Ab Rahman & Masitah Mad Daud. 2016. Medan Makna Cinta Dan Sayang Serta Padanannya Dalam Bahasa Inggris: Analisis Data Korpus. *Konferensi Linguistik Tahunan Atma Jaya 14*. Unika Atma Jaya, 6-8 April.
- Muhammad Zaid Daud. 2017. Slanga Kedai Kopi: Satu Analisis Semantik Inkuisitif. Universiti Malaysia Sarawak.
- Nik Safiah Karim, Farid M.Om, Hashim Musa & Abdul Hamid Mahmood. 2015. *Tatabahasa Dewan*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Noor Husna Abd Razak. 2019. Pembentukan Kata Slanga dalam Korpus Media Sosial. Universiti Putra Malaysia.
- Nor Fazilah Noor Din. 2016. Peluasan Makna Payung Dalam Kalangan Pengguna Bahasa Melayu Berdasarkan Analisis Semantik Kognitif. *International Seminar on Generating Knowledge Through Research*. Universiti Utara Malaysia, 25-27 Oktober.
- Norfarhana Ahmad Ghafar, Hishomudin Ahmad, Norzulaili Mohd Ghazali, Robiatul Adawiyah Mohd & Nik Farhan Mustapha. 2016. Kajian Teori Medan Makna Dalam Kalangan Sarjana-Sarjana Islam. *Al-Qanatir International Journal of Islamic Studies*, 4(2), 24-35.
- Norizah Ardi, Midiyana Mohamad, Rozaimah Rashidin & Zuraidah Jantan. 2011. *Asas dan Kemahiran Menterjemah*. Selangor: August Publishing.
- Nur Azlina Jalaluddin & Nurhasyinda Shahinda. 2017. Modenisasi Bahasa di Kalangan Gen Z. Kolej Komuniti Kuala Langat.
- Nur Izati Omar. 2017. Bahasa Slanga Ancam Keupayaan Bertutur Secara Formal. *Berita Harian*, 10.

Nursyamimi Harun & Nurul Jamilah. 2017. Pendapatan Social Media Influencers (SMIs) dalam Kalangan Generasi Z. *Proceeding of the 4th International Conference on Management and Muamalah*. Kolej Universiti Islam Selangor.

Siti Zarinah Sahib. 2019. Si Manis Bertubuh Sado. *Harian Metro*. Diakses pada 3 Disember 2020 dari laman <https://www.hmetro.com.my/hati/2019/01/415131/si-manis-bertubuh-sado>.

Zulkifley Hamid, Rahim Aman & Karim Harun. 2010. Sikap terhadap bahasa Melayu: satu kajian kes di Pantai Timur Semenanjung. *Jurnal Melayu*, 5, 163-176.

Biodata Penulis:

Mohamad Suhaizi Suhaimi (PhD) adalah pensyarah kanan di Jabatan Bahasa Melayu, Kulliyah Bahasa dan Pengurusan, Universiti Islam Antarabangsa Malaysia, Kampus Pagoh. Bidang pengkhususan beliau ialah Penerbitan Buku Bahasa Melayu dan Sociolinguistik.

Fatin Syamira Shamsull adalah graduan Ijazah Sarjana Muda Sastera (Kepujian) Bahasa Melayu untuk Komunikasi Antarabangsa bagi Kulliyah Bahasa dan Pengurusan, Universiti Islam Antarabangsa Malaysia, Kampus Pagoh.