

Malaysian tourism demand from the Middle East Market: a preliminary analysis

By

Norlida Hanim, Redzuan Osman, Abu Hassan Ashari Mohd Noor, Mohd Safar Hasim

Abstract

The 11th September 2001 tragedy had greatly altered the global tourism scenario. The free flow of tourists to tourist destinations was to some extent had been restricted due to the safety and security reasons. In additions some major tourist destinations have imposed more restrictions and stringent regulations to the inbound tourists for the same reasons. Tourists especially from the Muslim countries were becoming more careful and selective in choosing their holiday destinations. Statistic has shown that the arrival of Middle East tourists to the United States had declined sharply after the incidence. For example in 2000 about 249,260 Middle East tourists visited the USA but in 2002 and 2005 the numbers had decreased sharply to 126,613 and 144,131 respectively. Similarly their arrivals to the UK, during the same period the numbers declined from 429,000 to 360,000 and 380,000. Tourists from this region started to find alternative destinations for their holidays. Malaysia as an Islamic country is one of their choices. Their arrivals to Malaysia have shown an increasing trend. For example in 1998 about 19,571 arrivals were recorded. By 2002 and 2005 the numbers had increased to 126,239 and 145,861. This paper is trying to investigate statistically did the 11th September incidence is a significant factor influencing the increasing of Middle East tourist arrivals to Malaysia besides other factors such as tourist expenses in Malaysia, tourist income, traveling expenses at alternative tourism destinations and dummy for September 11,2001 tragedy. In estimating the importance of these factors, panel analysis method will be utilized. Empirical results have shown that the Random Effects method/model is the best. Overall results are acceptable. They are consistent with tourism demand theory and satisfying the statistical requirement.

Keywords: Tourism Malaysia, Middle East, Panel Analysis, Tourism Demand.

Abstrak

Tragedi 11th September 2001 telah banyak merubah senario pelancongan global. Kebebasan aliran kemasukan pelancong ke destinasi-destinasi pelancongan mula terjejas apabila isu keselamatan diambil kira. Tambahan lagi sesetengah destinasi pelancongan utama telah pun mengenakan sekatan-sekatan serta peraturan yang ketat ke atas pelancong yang masuk bagi tujuan yang sama. Pelancong, terutamanya dari negara Islam, lebih berhati-hati dalam memilih destinasi percutian mereka. Statistik telah menunjukkan bahawa ketibaan pelancong Timur Tengah ke Amerika Syarikat telah jatuh secara mendadak selepas peristiwa tersebut. Sebagai contoh pada tahun 2000, kira-kira 249,260 orang pelancong dari Timur Tengah telah melawat Amerika Syarikat tetapi pada 2002 dan 2005, jumlah angka tersebut telah jatuh secara mendadak kepada 126,613 dan 144,131 masing-masing. Begitu juga dengan jumlah ketibaan mereka di UK dimana jumlah kedatangan mereka telah jatuh dari 429,000 hingga 360,000 dan 380,000 dalam jangka waktu yang sama. Pelancong daripada negara ini mula mencari destinasi-destinasi pelancongan alternatif sebagai tempat percutian mereka. Malaysia merupakan sebuah negara Islam yang menjadi salah satu destinasi pilihan mereka. Ini dibuktikan oleh dengan aliran kemasukan mereka yang meningkat ke Malaysia.

Sebagai contoh pada tahun 1998 kira-kira 19,571 ketibaan telah direkodkan. Pada tahun 2002 dan 2005 jumlah ini telah meningkat kepada 126,239 dan 145, 861. Kertas ini mengkaji secara statistik samada kejadian 11 September merupakan punca utama dalam mempengaruhi peningkatan kedatangan pelancong Timur Tengah ke Malaysia disamping faktor-faktor lain seperti perbelanjaan pelancong di Malaysia, pendapatan pelancong, perbelanjaan perjalanan bagi pelancongan alternatif dan kesan tragedi 11 September 2001. Untuk menganggarkan kepentingan faktor-faktor ini, kaedah analisis secara panel digunakan. Keputusan empirikal membuktikan bahawa kaedah/model Kesan Rawak adalah yang terbaik. Keputusan secara keseluruhan boleh diterima. Ia konsisten dalam teori permintaan pelancongan dan memenuhi keperluan statistik.

Kata Kunci: Pelancongan Malaysia, Timur Tengah, Analisis Panel, Permintaan Pelancongan.