Mohd Yahya Mohamed Ariffin


Pengenalan


FIFA juga menjangkakan apabila perlawanan akhir Piala Dunia diadakan di Yokohama, Jepun pada 30 Jun 2002, dikatakan sebanyak satu bilion penduduk dunia akan menyaksikan perlawanan akhir itu melalui televisyen. FIFA Marketing AG Media Services pula melaporkan bahawa perlawanan antara Jepun dan Rusia ditonton oleh 62.3 juta penonton di Jepun iaitu yang tertinggi dalam tempoh tiga dekad. Di Brazil, 52.4 juta penonton menyaksikan perlawanan antara Brazil dengan China dan 50 juta penonton antara Brazil dengan Belgium. Perlawanan antara Korea Selatan dengan Itali disaksikan
oleh 30 juta penonton di negara itu dan 23.6 juta di Eropah (http://fifaworldcup.yahoo.com).

Kejohanan sukan alaf baru ini disertai oleh 32 pasukan dari seluruh dunia. Korea Selatan dan Jepun merupakan wakil pertama Asia yang dipilih menjadi tuan rumah secara bersama untuk kejohanan kali ini. Persekutuan Bolasepak Antarabangsa (FIFA) menganggarkan sukan bola sepak menguat perolehan sebanyak AU$250 bilion (RM950 bilion) setahun. Dalam hal ini bagi melengkapkan lagi kehendak peminat maka media massa di seluruh dunia juga memainkan peranan penting mereka dengan membuat publisiti dan laporan untuk dihidangkan kepada para peminat sukan ini.


Di negara ini, media massa utama iaitu surat khabar harian dan stesen televisyen menyiarkan kejohanan ini setiap hari. Surat khabar harian seperti Utusan Malaysia (UM), Berita Harian (BH), New Straits Times (NST) dan The Star menyiarkan pelbagai berita tentang kejohanan ini setiap hari. Berita-berita berkaitan perlawanan, persediaan pasukan, komen-komen dan gambar-gambar menarik dipaparkan setiap hari. Yang menariknya, setiap akhbar harian ini menyediakan ruangan khas untuk kejohanan ini. Sementara televisyen iaitu melalui TV1 (RTM), TV3 dan NTV7 menyiarkan siaran secara langsung dan rakaman perlawanan setiap hari secara bersilih ganti.

Laporan dan penyiaran tentang kejohanan ini bertujuan memenuhi keperluan peminat bola sepak di negara ini yang tidak dapat pergi ke Korea Selatan dan Jepun untuk menonton secara
lebih dekat. Ini menunjukkan bahawa media massa terutama surat khabar memainkan peranan yang cukup bermakna kepada peminiat dan memenuhi fungsi komunikasi iaitu memberitahu dan menghibur.

Objectif kajian

Objectif kajian ini adalah untuk melihat kekerapan dan peratusan penggunaan berita kejohanan ini antara NST dengan UM. Kajian ini juga untuk melihat tumpuan kedua-dua akhbar membuat liputan kejohanan tersebut menurun kepada pasukan-pasukan pilihan yang mempunyai kedudukan ranking yang tinggi. Selain itu untuk melihat jumlah berita-berita daripada agensi berita antarabangsa mengenai kejohanan ini yang dimuatkan di dalam kedua-dua akhbar ini.

Kajian lepas


Metodologi kajian
Hasil kajian

<table>
<thead>
<tr>
<th>Halaman</th>
<th>NST k peratus</th>
<th>UM k peratus</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Kejohanan Piala Dunia</td>
<td>190</td>
<td>181</td>
</tr>
<tr>
<td>Kejohanan sukan lain</td>
<td>39</td>
<td>181</td>
</tr>
<tr>
<td>Jumlah halaman sukan</td>
<td>329</td>
<td>199</td>
</tr>
</tbody>
</table>

\( k = \) kekerapan


<table>
<thead>
<tr>
<th>Jenis berita</th>
<th>NST k peratus</th>
<th>UM k peratus</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Piala Dunia</td>
<td>749</td>
<td>470</td>
</tr>
<tr>
<td>Sukan lain</td>
<td>674</td>
<td>112</td>
</tr>
<tr>
<td>Jumlah</td>
<td>1,423</td>
<td>582</td>
</tr>
</tbody>
</table>

\( k = \) kekerapan

Jadual 2 menunjukkan daripada 1,423 buah berita sukan yang dikaji, akhbar NST menyiarkan sebanyak 749 berita mengenai kejohanan tersebut, sementara UM menyiarkan sebanyak 470 berita daripada 582 berita sukan. Pada tempoh yang sama, NST tidak mengenepikan berita-berita sukan lain dengan menyiarkan sebanyak 674 berita. Bagi UM, akhbar itu hanya 112 berita mengenai aktiviti sukan lain. Ini menunjukkan akhbar NST lebih banyak menyiarkan berita mengenai Kejohanan Piala dunia 2002 dan berita sukan lain berbanding akhbar UM. Walau bagaimanapun, daripada segi nisbah didapati UM lebih banyak menyiarkan berita Piala Dunia iaitu 80.8 peratus berbanding berita sukan lain iaitu hanya 19.2 peratus. Laporan Piala Dunia di NST tidak banyak berbeza iaitu 52.6 peratus berbanding berita sukan lain iaitu 47.4 peratus.
**JADUAL 3**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Jumlah perangan</th>
<th>NST peratus</th>
<th>UM peratus</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Kurang 5 perangan</td>
<td>158 21.1</td>
<td>100 21.3</td>
</tr>
<tr>
<td>6-10 perangan</td>
<td>212 28.3</td>
<td>167 35.5</td>
</tr>
<tr>
<td>Lebih 11 perangan</td>
<td>379 50.6</td>
<td>203 43.2</td>
</tr>
<tr>
<td>Jumlah</td>
<td>749 100.0</td>
<td>470 100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

\( k = \) kekerapan

Daripada 749 berita piala dunia di akhbar *NST*, sebanyak 21.1 peratus berita kurang daripada lima perangan, 28.3 peratus berita sepanjang antara enam hingga 10 perangan manakala berita melebihi 11 perangan adalah 50.6 peratus. Bagi *UM*, berita yang kurang daripada lima perangan adalah 21.3 peratus daripada 470 buah berita. Berita antara enam hingga 10 perangan adalah 35.5 peratus, manakala berita melebihi 11 perangan adalah 43.2 peratus. Dari segi perbandingan berita yang melebihi 11 perangan lebih banyak disiarkan oleh *NST* berbanding *UM* (Jadual 3). Ini menunjukkan *NST* lebih banyak menyairakan berita yang lebih panjang dan meneluruh berbanding *UM*.

**JADUAL 4**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Ruangan berita</th>
<th>NST peratus</th>
<th>UM peratus</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Halaman depan</td>
<td>15 2.0</td>
<td>10 2.1</td>
</tr>
<tr>
<td>Berita utama di halaman sukan</td>
<td>31 4.1</td>
<td>31 6.6</td>
</tr>
<tr>
<td>Berita lain</td>
<td>703 93.9</td>
<td>429 91.3</td>
</tr>
<tr>
<td>Jumlah</td>
<td>749 100.0</td>
<td>470 100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

\( k = \) kekerapan

sebagai berita utama di halaman sukan setiap hari yang berjumlah 31 buah berita seperti yang ditemui di dalam kajian ini. Bagi kategori berita lain, NST menyiarakan sebanyak 93.9 peratus manakala UM sebanyak 91.3 peratus.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Bil</th>
<th>Negara</th>
<th>NST k peratus</th>
<th>UM k peratus</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>Brazil</td>
<td>49</td>
<td>30</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>Jerman</td>
<td>44</td>
<td>27</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>Korea Selatan</td>
<td>38</td>
<td>21</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>England</td>
<td>32</td>
<td>19</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>Itali</td>
<td>22</td>
<td>19</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>Jepun</td>
<td>20</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>Perancis</td>
<td>18</td>
<td>13</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>Sepanyol</td>
<td>18</td>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>Turkey</td>
<td>18</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>Rep.Ireland</td>
<td>15</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>11</td>
<td>Senegal</td>
<td>15</td>
<td>12</td>
</tr>
<tr>
<td>12</td>
<td>Argentina</td>
<td>14</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>13</td>
<td>Amerika Syarikat</td>
<td>11</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>14</td>
<td>Portugal</td>
<td>11</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>15</td>
<td>Sweden</td>
<td>11</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>16</td>
<td>Belgum</td>
<td>8</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>17</td>
<td>Croatia</td>
<td>7</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>18</td>
<td>Arab Saudi</td>
<td>6</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>19</td>
<td>Mexico</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>20</td>
<td>Nigeria</td>
<td>6</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>21</td>
<td>Costa Rica</td>
<td>5</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>22</td>
<td>Denmark</td>
<td>5</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>23</td>
<td>Afrika Selatan</td>
<td>4</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>24</td>
<td>Cameroun</td>
<td>4</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>25</td>
<td>Ecuador</td>
<td>4</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>26</td>
<td>Paraguay</td>
<td>4</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>27</td>
<td>China</td>
<td>3</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>28</td>
<td>Poland</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>29</td>
<td>Rusa</td>
<td>3</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>30</td>
<td>Tunisia</td>
<td>2</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>31</td>
<td>Uruguay</td>
<td>2</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>32</td>
<td>Slovenia</td>
<td>0</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>Jumlah</td>
<td></td>
<td>408</td>
<td>247</td>
</tr>
</tbody>
</table>

k = kekerapan

JADUAL 5
| Berita yang memfokus kepada negara yang bermiringan yang disiarankan antara akhbar NST dengan UM. |
Dari segi berita yang memfokus kepada negara yang bertanding seperti yang ditunjukkan oleh Jadual 5, kajian ini mendapati akhbar NST memberi fokus laporan kepada beberapa pasukan pilihan iaitu Brazil, Jerman, Korea Selatan dan England. Sementara UM memberi banyak laporan kepada pasukan Brazil, Jerman, Itali dan Korea Selatan. NST memberi fokus sebanyak 12 peratus berita tentang pasukan Brazil yang menjarai kejohanan pada kali ini. Ini diikuti Jerman, selaku pasukan naib juara sebanyak 10.8 peratus, Korea Selatan (tempat keempat dan tuan rumah) sebanyak 9.3 peratus dan England sebanyak 7.8 peratus. Akhbar UM pula juga memberi fokus kepada pasukan Brazil sebanyak 12.1 peratus, diikuti Jerman 10.9 peratus, Itali 8.9 peratus dan Korea Selatan 8.5 peratus.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Foto</th>
<th>NST</th>
<th>UM</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>k peratus</td>
<td>k peratus</td>
</tr>
<tr>
<td>Aksi perlawanan</td>
<td>186</td>
<td>30.2</td>
</tr>
<tr>
<td>Bukan aksi perlawanan</td>
<td>430</td>
<td>69.8</td>
</tr>
<tr>
<td>Jumlah</td>
<td>616</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

$k = \text{kekerapan}$

Dari segi penggunaan foto, Jadual 6 menunjukkan akhbar NST menggunakan sebanyak 616 keping foto pelbagai aksi kejohanan tersebut berbanding UM yang menggunakan sebanyak 464 keping. Daripada jumlah itu, NST menggunakan 30.2 peratus foto aksi perlawanan manakala 69.8 peratus adalah foto bukan perlawanan. Bagi UM, akhbar itu menggunakan 27.4 peratus foto perlawanan dan selebihnya adalah foto bukan perlawanan. Ini bermakna akhbar NST lebih banyak menyiarkan foto-foto aksi perlawanan berbanding UM. Bagaimanapun, kedua-dua akhbar lebih banyak menyiarkan foto bukan perlawanan berbanding perlawanan iaitu NST 69.8 peratus dan UM 72.6 peratus.

Walau bagaimanapun, seperti ditunjukkan oleh Jadual 7, didapati UM lebih banyak menyiarkan foto kejohanan tersebut di halaman pertama iaitu sebanyak 3.9 peratus (18 daripada 464 keping foto) berbanding 1.9 peratus (12 daripada 616 keping foto) oleh NST. Dalam setiap keluaran, UM menyiarkan antara 6 hingga 26 keping foto berkaitan Piala Dunia, manakala NST menyiarkan antara 14 hingga 27 keping foto. Ini bermakna NST lebih banyak
menggunakan foto kejohanan ini dalam setiap keluarannya berbanding UM.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Foto</th>
<th>NST k peratus</th>
<th>UM k peratus</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Halaman depan</td>
<td>12</td>
<td>18</td>
</tr>
<tr>
<td>Minimum setiap keluaran</td>
<td>14</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>Maksimum setiap keluaran</td>
<td>27</td>
<td>26</td>
</tr>
</tbody>
</table>

$k =$ kekerapan


<table>
<thead>
<tr>
<th>Saiz</th>
<th>NST</th>
<th>UM</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Berita terkecil</td>
<td>36 inci persegi</td>
<td>18.75 inci persegi</td>
</tr>
<tr>
<td>Berita terbesar</td>
<td>269 inci persegi</td>
<td>182 inci persegi</td>
</tr>
<tr>
<td>Foto terkecil</td>
<td>36 inci persegi</td>
<td>173.25 inci persegi</td>
</tr>
<tr>
<td>Foto terbesar</td>
<td>187 inci persegi</td>
<td>15.6 inci persegi</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Daripada segi pelaporan berita, Jadual 9 menunjukkan akhbar NST menggunakan sebanyak 40.7 peratus berita daripada bahan wawancara, manakala UM menggunakan sebanyak 40.2 peratus bahan yang sama. Bagi berita daripada pemerhatian oleh wartawan, UM menggunakan sebanyak 24.9 peratus sementara NST
menggunakan 24.2 peratus. Akhbar NST menggunakan sebanyak 35.1 peratus berita daripada bahan wawancara dan pemerhatian wartawan berbanding 34.9 peratus oleh UM. Kajian mendapat kedua-dua akhbar tidak mempunyai perbezaan yang besar daripada segi jenis bahan berita.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Jenis bahan</th>
<th>NST</th>
<th>UM</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>k</td>
<td>k</td>
</tr>
<tr>
<td>Bahan wawancara</td>
<td>305</td>
<td>189</td>
</tr>
<tr>
<td>Bahan pemerhatian</td>
<td>181</td>
<td>177</td>
</tr>
<tr>
<td>Bahan wawancara &amp; pemerhatian</td>
<td>263</td>
<td>164</td>
</tr>
<tr>
<td>Jumlah</td>
<td>749</td>
<td>470</td>
</tr>
</tbody>
</table>

k = kekerapan

Kedua-dua akhbar cenderung menggunakan bahan-bahan berita yang dipetik daripada agensi-agensi media antarabangsa termasuk Agency France Press (AFP), Reuters dan Associated Press (AP). Selain itu, kedua-dua akhbar menggunakan sumber yang dipanggil 'Agensi'. Agensi bermaksud gabungan berita yang diperolehi daripada sekurang-kurangnya dua agensi berita antarabangsa. Kajian mendapat akhbar NST banyak menggunakan bahan berita

<table>
<thead>
<tr>
<th>Agensi berita a/bangsa</th>
<th>NST</th>
<th>UM</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>k</td>
<td>k</td>
</tr>
<tr>
<td>Reuters</td>
<td>289</td>
<td>195</td>
</tr>
<tr>
<td>AFP</td>
<td>231</td>
<td>150</td>
</tr>
<tr>
<td>AP</td>
<td>46</td>
<td>70</td>
</tr>
<tr>
<td>Agensi</td>
<td>32</td>
<td>37</td>
</tr>
<tr>
<td>Tidak dinyatakan</td>
<td>151</td>
<td>18</td>
</tr>
<tr>
<td>Jumlah</td>
<td>749</td>
<td>470</td>
</tr>
</tbody>
</table>

k = kekerapan

Daripada Reuters iaitu sebanyak 38.6 peratus, diikuti AFP 30.8 peratus, AP (6.1 peratus), Agensi (4.3 peratus) dan tidak dinyatakan (20.2 peratus). Akhbar UM juga memilih berita-berita dari sumber
*Reuters* iaitu 41.5 peratus, diikuti AFP (31.9 peratus), AP (14.9 peratus), Agenis (7.9 peratus) dan tiada dinyatakan (3.8 peratus). Kajian menunjukkan kedua-dua akhbar cenderung menggunakan bahan berita daripada *Reuters* dan AFP berbanding agensi berita lain. Terdapat kecenderungan oleh kedua-dua akhbar menggunakan bahan berita Piala Dunia yang digabungkan daripada sekurangkurangnya dua agensi berita antarabangsa yang dinyatakan sebagai 'Agensi'. (Jadual 10).

Bagi kategori berita utama di halaman sukan, *NST* memetik berita-berita daripada *Reuters* iaitu 51.6 peratus (16 daripada 31 berita), AFP (42 peratus) dan AP (3.2 peratus) dan Agenis (3.2 peratus). Manakala *UM* juga banyak memetik dari sumber *Reuters* untuk berita utamanya iaitu 42 peratus, diikuti Agenis (32.2 peratus), AFP (19.3 peratus) dan AP (6.5 peratus) (Jadual 9). Di halaman utama, *NST* menggunakan berita yang dibekalkan oleh *Reuters* dan AFP, sementara *UM* lebih tertumpu kepada *Reuters* dan Agenis.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Agensi berita a/bangsa</th>
<th><em>NST</em> k peratus</th>
<th><em>UM</em> k peratus</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><em>Reuters</em></td>
<td>16</td>
<td>13</td>
</tr>
<tr>
<td>AFP</td>
<td>13</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>AP</td>
<td>1</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Agenis</td>
<td>1</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>Jumlah</td>
<td>31</td>
<td>31</td>
</tr>
</tbody>
</table>

k = kekerapan

**Keputusan Ujian-t**

Keputusan ujian-t untuk membandingkan perbezaan kategori di antara *NST* dan *UM* adalah seperti berikut (Rujuk Jadual 12):

1. Halaman berita sukan di antara *NST* dengan *UM* adalah tidak berbeza secara signifikan dengan nilai *t* = 0.623, dk (58); *p* = 0.5. Perbezaan yang tidak ketara ini juga jelas di mana minimum *NST* adalah 6.33 sementara minimum bagi *UM* adalah 6.03.

2. Jumlah berita mengenai Kejohanan Bola Sepak Piala Dunia FIFA 2002 di antara *NST* dengan *UM* adalah berbeza secara signifikan dengan nilai *t* = 7.240, dk (58); *p* < 0.05. Perbezaan yang ketara ini juga jelas di mana minimum *NST* adalah 24.97 sementara minimum bagi *UM* adalah 15.67.
3. Tumpuan berita kepada pasukan-pasukan pilihan yang disiarkan antara NST dengan UM adalah berbeza secara signifikan dengan nilai $t=3.500$, df (58); $p<0.05$. Perbezaan yang ketara ini juga jelas di mana min NST adalah 22.70 sementara min UM adalah 15.03.

4. Hasil kajian mendapati terdapat perbezaan yang signifikan daripada segi jumlah foto mengenai kejohanan ini yang disiarkan oleh NST dan UM di mana nilai $t=4.048$, df (58); $p<0.05$. Perbezaan ini dijelaskan lagi dengan nilai min NST adalah 20.53 berbanding UM yang mana nilai min adalah 15.47.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kategori</th>
<th>Akhbar</th>
<th>n</th>
<th>Min</th>
<th>df</th>
<th>t</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Jumlah halaman</td>
<td>NST</td>
<td>31</td>
<td>6.33</td>
<td>58</td>
<td>0.623</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>UM</td>
<td>31</td>
<td>6.03</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Jumlah berita</td>
<td>NST</td>
<td>31</td>
<td>24.97</td>
<td>58</td>
<td>7.240*</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>UM</td>
<td>31</td>
<td>15.67</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Pasukan pilihan</td>
<td>NST</td>
<td>31</td>
<td>22.70</td>
<td>58</td>
<td>3.500*</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>UM</td>
<td>31</td>
<td>15.03</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Jumlah foto</td>
<td>NST</td>
<td>31</td>
<td>20.53</td>
<td>58</td>
<td>4.048*</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>UM</td>
<td>31</td>
<td>15.47</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Agensi berita asing</td>
<td>NST</td>
<td>31</td>
<td>25.17</td>
<td>58</td>
<td>6.820*</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>UM</td>
<td>31</td>
<td>15.87</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

P<0.05*,

n = bilangan subjek, df= darjah kebebasan, $t= nilai t$

5. Hasil kajian juga mendapati terdapat perbezaan yang signifikan daripada segi jumlah berita daripada agensi antarabangsa yang digunakan oleh kedua-dua akhbar yang dikaji mengenai kejohanan ini. Perbezaannya adalah signifikan di mana nilai $t=6.820$, df (58); $p<0.05$. Perbezaan ini dijelaskan lagi dengan nilai min NST adalah 25.17 berbanding UM yang mana nilai min adalah 15.87.
Perbincangan


Daripada segi purata kekerapan, didapati kedua-dua akhbar tidak begitu berbeza. Jumlah halaman bagi NST adalah 6.33 manakala UM adalah 6.03 setiap hari. Ini diperkuatkan dengan hasil ujian-t yang menunjukkan tidak terdapat perbezaan yang signifikan antara kedua-dua akhbar yang dikaji.


Daripada kepanjangan berita, kedua-dua akhbar menyiarkan lebih banyak berita yang panjang melebihi 11 perenggan. Ini menunjukkan kedua-dua akhbar sedap bahawa laporan berita yang lebih panjang diperlukan bagi memperjelaskan sesuatu berita itu
kepada pembaca supaya mereka mendapat kepuasan daripada pembacaan mereka. Malah banyak perkara menarik dapat dimuatkan di dalam sesuah berita itu jika ditulis lebih panjang.


Berdasarkan faktor-faktor ini, maka tidak hiraukan kedua-dua akhbar NST dan UM menggunakan beratus-ratus keping foto

Kajian menunjukkan hampir kesemua foto yang digunakan oleh kedua-dua akhbar tersebut mempunyai keterangannya yang ditulis di bawah foto tersebut. Harris, Leiter dan Johnson (1989) berpendapat keterangan foto haruslah ringkas dan menceritakan hal-hal berhubung dengan foto serta memperkenalkan orang-orang yang kelihatan di dalamnya. Contoh keterangan foto adalah di UM (1 Julai 2002) di halaman depan iaitu "Ketua pasukan Brazil, Cafu menjulang Piala Dunia di atas pentas hadiah sambil rakan sepasukan meraih kejayaan skuad sama memenangi perlawaan akhir menewaskan Jerman 2-0 untuk bergelar juara dunia kali kelima di Stadium Yokohama, Jepun, semalam (Reuters). Manakala di muka depan NST (1 Julai 2002) keterangan fotonya adalah "We're the champs: Ronaldo holding up the World Cup trophy while celebrating with Brazilian teammates their victory over Germany in the final match in Yokohama, Japan, yesterday (Reuters).

Foto-foto di halaman depan akhbar NST dan UM banyak melibatkan pasukan Brazil, Korea Selatan, England dan Senegal. Kehebatan pasukan Brazil dan England yang diminati ramai peminat
bola sepak serta kejutan-kejutan yang dilakukan oleh pasukan bukan pilihan iaitu Korea Selatan dan Senegal menyebabkan kedua-dua akhbar memilih foto-foto yang melibatkan pasukan-paukan ini di halaman depan.


mengenai bola sepak piala dunia mendapat perhatian daripada publik bukan sahaja peminat sukan ini di dalam negara malah hampir seluruh dunia. Kedua-dua akhbar juga telah menentukan agenda mereka iaitu dengan memberi fokus kepada berita-berita dan foto pasukan-pasukan tertentu iaitu Brazil, Jerman, Korea Selatan dan England. Penumpan berita diberikan kepada pasukan Brazil bukan sahaja disebabkan oleh pasukan ini menjuarai kejohanan pada kali ini, tetapi pasukan ini menduduki rangking kedua dunia serta mempunyai ramai peminat di negara ini. Pasukan Jerman mendapat lirutan yang banyak kerana berjaya ke perlawanan akhir dan sebagai naib juara. Pasukan Korea Selatan pula mendapat perhatian lebih daripada NST dan UM adalah disebabkan pasukan ini telah mencipta sejarah sebagai pasukan Asia pertama yang berjaya sampai ke tahap tersebut iaitu tempat keempat. Ini merupakan satu perkembangan menarik dalam kejohanan tersebut apabila baru berjaya mengejutkan beberapa pasukan handalan seperti Itali dengan jaringan 2-1, Portugal (1-0) dan Poland (2-0). Manakala pasukan England merupakan antara pasukan yang dianggap pilihan untuk menjuarai kejohanan ini serta paling popular di kalangan peminat tempatan walaupun pasukan itu hanya berjaya ke peringkat suku akhir yang tewas kepada Brazil 1-2.

Rumusan

Secara keseluruhannya, akhbar NST berbeza secara signifikan berbanding UM dalam beberapa aspek yang dikaji iaitu jumlah berita mengenai Piala Dunia, tumpuan kepada pasukan pilihan yang bertanding, jumlah foto yang disiarkan dan penggunaan berita-berita daripada agensi antarabangsa. Walau bagaimanapun, tidak terdapat perbezaan yang signifikan antara kedua-dua akhbar tersebut daripada segi jumlah halaman yang menyertakan berita-berita tentang kejohanan ini yang berlanggung selama sepuluh.

Mohd Yahya Mohamed Ariffin ialah pensyarah di Jabatan Pengajian Media, Fakulti Sastera dan Sains Sosial, Universiti Malaya.

Penulis

Rujukan


Mingguan Malaysia. 3 Mac 2002.

New Straits Times. 1 Jun – 1 Julai 2002.

New Straits Times. 29 Mei, 2002.


Utusan Malaysia. 1 Jun-1 Julai 2002.

Utusan Malaysia. 23 Mei 2002.


(iihat www.scripps.ohiou.edu/wjmcr/vol02/2a.HTM).


www.about.reuters.com/aboutus/history/
www.ap.org/pages/history/origins.htm
www.afp.com/english/afp/?cat=history
http://fifaworldcup.yahoo.com